

News – 19/06/2023

Transizione digitale e verde per gli operatori della cultura con una dotazione finanziaria di 20 milioni di euro

Presentazione delle domande dal 15 Giugno. Finanziato dall'Unione Europea nell'ambito di NGEU – Next Generation EU attraverso i fondi destinati al PNRR

La **Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura** ha pubblicato in data 9 giugno 2023 un **avviso pubblico per la presentazione di proposte progettuali di capacity building per gli operatori della cultura**.

Finanziato dall'Unione Europea nell'ambito di *NGEU – Next Generation EU* attraverso i fondi destinati al *PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza*, rientra nella Missione 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura”, Componente 3 “Turismo e Cultura 4.0 (M1C3)”, Misura 3 “Industria culturale e creativa 4.0”, Investimento 3.3 “Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde”.

Per **capacity building** si intende un processo di miglioramento continuo, finalizzato al rafforzamento del capitale umano e dei sistemi di gestione e di sviluppo organizzativo dei settori culturali e creativi. Un processo che ha come obiettivo il miglioramento dei servizi offerti, delle opportunità per gli organismi e gli operatori, attuato attraverso un insieme articolato di interventi di innovazione, creazione di competenze, trasferimento di pratiche in una logica di networking, in grado di incrementare e qualificare in modo strutturale il settore di riferimento, determinando in tal modo il miglioramento delle performance dell'intero sistema, con riferimento sia alla transizione digitale sia alla transizione ecologica.

Gli avvisi pubblici finanziano con una dotazione di circa 10 milioni di euro ciascuno proposte progettuali di capacity building per gli operatori della cultura.

Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale - TOCC Azione A1

Prevede di finanziare progetti di capacity building che avranno l'obiettivo di accompagnare, fornendo strumenti e conoscenze di supporto, gli operatori culturali attivi nel territorio nazionale, nella riqualificazione della catena del valore del settore culturale e creativo in chiave digitale e tecnologica.

La cifra investita per questo avviso pubblico, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura con il supporto tecnico operativo di Invitalia, è di 10 milioni di euro.

Soggetti Beneficiari

Si rivolge a organizzazioni pubbliche o private, regolarmente costituite prima del 31/12/2020, singolarmente, oppure aggregate in reti specializzate, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

• abbiano competenze ed esperienze nel campo della formazione, della ricerca, dell'innovazione digitale, dello sviluppo delle imprese creative e culturali per quanto attiene i contenuti, la produzione, le politiche e la gestione relativamente ad almeno uno dei settori contenuti nei macro-ambiti tematici di seguito elencati:

- Macro-ambito A: Musica, Audiovisivo e radio (inclusi: film/cinema, televisione, videogiochi, software e multimedia, Spettacolo dal vivo e Festival)
- Macro-ambito B: Moda, Architettura e Design, Artigianato artistico
- Macro-ambito C: Arti visive (inclusa fotografia), Patrimonio culturale materiale e immateriale (inclusi: archivi, biblioteche e musei); Editoria, libri e letteratura.

• abbiano organizzato/realizzato, negli ultimi cinque anni, almeno una delle seguenti tipologie di intervento:

- Accelerazione/open innovation per l'ideazione di nuovi prodotti, servizi, processi e profili lavorativi e nuove pratiche/modelli/ idee innovative;
- Capacitazione delle organizzazioni operanti nel settore culturale e creativo per la realizzazione di progetti innovativi e volti all'adozione di tecnologie digitale lungo tutta la catena del valore (produzione, coproduzione, gestione, distribuzione e incontro con il pubblico);
- Empowerment delle competenze degli operatori della filiera delle Organizzazioni culturali e creative.

Progetti ammissibili

Ciascun Soggetto proponente deve presentare almeno due progetti di capacity building in ambito digitale ciascuno dell'importo minimo **100.000 euro**.

I progetti devono essere riconducibili a una delle seguenti tipologie di intervento:

- Accelerazione/open innovation per l'ideazione di nuovi prodotti, servizi, processi e profili lavorativi e nuove pratiche/modelli/ idee innovative;
- Capacitazione per l'accompagnamento allo sviluppo e all'implementazione di progetti, proposti dalle organizzazioni operanti nel settore culturale e creativo, che perseguano l'obiettivo di incoraggiare l'innovazione e l'uso della tecnologia digitale lungo tutta la catena del valore della filiera culturale e creativa;
- Empowerment delle competenze degli operatori della filiera delle Organizzazioni culturali e creative.

Agevolazioni concedibili

Le agevolazioni sono concesse sotto forma di **contributo a fondo perduto**, fino all'**80%** delle spese ammissibili e comunque per un importo massimo di **240.000 euro in media per progetto presentato**.

Il contributo complessivo massimo concedibile a ciascun Soggetto proponente, considerando che al presente Avviso devono essere proposti più progetti, è pari ad € 960.000,00.

I Soggetti proponenti dovranno finanziare con risorse proprie la quota non coperta dalle agevolazioni. Tale quota, pari almeno al 20% del costo ammissibile, può essere finanziata anche per mezzo di altri finanziamenti pubblici o privati, a condizione che questi non coprano lo stesso costo, nel rispetto dei vincoli previsti dall'art. 9 del Regolamento (UE) 2021/241 e dalla circolare MEF-RGS n. 33 del 31/12/2021.

Alcuni esempi di spese finanziabili:

- spese per la locazione di immobili, quali, ad esempio, sale e aule, adibiti ad ospitare i Destinatari del Progetto, incluse eventuali quote di ammortamento, in proporzione al tempo di utilizzo per le attività previste dal Progetto finanziato e in un periodo congruente con i tempi di realizzazione di queste ultime;
- spese inerenti contratti di consulenza, collaborazione continuativa o a tempo determinato, prestazione professionale, coerenti con la normativa vigente, a condizione che l'oggetto del contratto sottoscritto riguardi espressamente ed esclusivamente le attività previste dal Progetto finanziato, compresa l'attività di docenza, e che il periodo rendicontato sia congruente con i tempi di realizzazione;
- spese per l'acquisizione di servizi e prestazioni, strettamente vincolate alle attività realizzate, in proporzione al tempo di utilizzo per queste ultime e in un periodo congruente con i tempi di realizzazione del Progetto.

Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione ecologica - TOCC Azione B1

Prevede di finanziare progetti di capacity building che avranno l'obiettivo di trasferire agli operatori culturali, attivi nel territorio nazionale, competenze e conoscenze mirate a limitare l'impronta ecologica nei processi di produzione culturale con riferimento all'organizzazione e realizzazione di eventi culturali quali rassegne, festival, mostre, esposizioni ed altre manifestazioni artistiche.

La cifra investita per questo avviso pubblico, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura con il supporto tecnico operativo di Invitalia, è di **10 milioni di euro**.

Soggetti Beneficiari

Si rivolge a organizzazioni pubbliche o private, regolarmente costituite prima del 31/12/2020, singolarmente, oppure aggregate in reti specializzate, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- abbiano competenze ed esperienze nel campo della formazione, della ricerca, dell'attività di riduzione dell'impronta ambientale nella produzione e nella partecipazione culturale, dello sviluppo delle imprese creative e culturali relativamente ad almeno uno dei settori contenuti nei macro-ambiti tematici di seguito elencati:
 - Macro-ambito A: Musica, Audiovisivo e radio (inclusi: film/cinema, televisione, videogiochi, software e multimedia, Spettacolo dal vivo e Festival)
 - Macro-ambito B: Moda, Architettura e Design, Artigianato artistico
 - Macro-ambito C: Arti visive (inclusa fotografia), Patrimonio culturale materiale e immateriale (inclusi: archivi, biblioteche e musei); Editoria, libri e letteratura
- abbiano organizzato/realizzato, negli ultimi cinque anni, almeno una delle seguenti tipologie di intervento:
 - Accelerazione/open innovation per l'ideazione di nuovi prodotti, servizi, processi e profili lavorativi e nuove pratiche/modelli/ idee innovative;
 - Capacitazione delle organizzazioni operanti nel settore culturale e creativo per la realizzazione di progetti innovativi volti a incentivare l'approccio verde lungo tutta la filiera culturale e creativa;

- Empowerment delle competenze degli operatori della filiera delle Organizzazioni culturali e creative.

Agevolazioni concedibili

Le agevolazioni sono concesse sotto forma di **contributo a fondo perduto**, fino all'80% delle spese ammissibili e comunque per un importo massimo di **240.000 euro in media per progetto presentato**.

Il contributo complessivo massimo concedibile a ciascun Soggetto proponente, considerando che al presente Avviso devono essere proposti più progetti, è pari ad € 960.000,00.

I Soggetti proponenti dovranno finanziare con risorse proprie la quota non coperta dalle agevolazioni. Tale quota, pari almeno al 20% del costo ammissibile, può essere finanziata anche per mezzo di altri finanziamenti pubblici o privati, a condizione che questi non coprano lo stesso costo, nel rispetto dei vincoli previsti dall'art. 9 del Regolamento (UE) 2021/241 e dalla circolare MEF-RGS n. 33 del 31/12/2021.

Alcuni esempi di spese finanziabili:

- spese per la locazione di immobili, quali, ad esempio, sale e aule, adibiti ad ospitare i Destinatari del Progetto, incluse eventuali quote di ammortamento, in proporzione al tempo di utilizzo per le attività previste dal Progetto finanziato e in un periodo congruente con i tempi di realizzazione di queste ultime;
- spese inerenti contratti di consulenza, collaborazione continuativa o a tempo determinato, prestazione professionale, coerenti con la normativa vigente, a condizione che l'oggetto del contratto sottoscritto riguardi espressamente ed esclusivamente le attività previste dal Progetto finanziato, compresa l'attività di docenza, e che il periodo rendicontato sia congruente con i tempi di realizzazione;
- spese per l'acquisizione di servizi e prestazioni, strettamente vincolate alle attività realizzate, in proporzione al tempo di utilizzo per queste ultime e in un periodo congruente con i tempi di realizzazione del Progetto;

PRESENTA LA DOMANDA PER ENTRAMBI GLI AVVISI

La domanda può essere presentata online attraverso il sito web della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura registrandosi all'**area riservata** a partire dalle ore **12.00 del 15 giugno 2023** fino alle ore **18.00 del 25 agosto 2023**.

Allegati

- » [Avviso A1](#)
- » [Avviso B1](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>