

Evento – 10/11/2022

Progetto “Lazio On The Road” promosso da Assessorato al Turismo della Regione Lazio in collaborazione con Convention Bureau, Unindustria e ACI Vallelunga

Presentazione alla stampa al Centro Congressi dell'Autodromo Vallelunga il 10 novembre per stimolare l'offerta regionale sui segmenti automotive, business e luxury

Follow Up

[Comunicato Stampa del 10 novembre 2022](#)

“**Lazio On The Road**” è il progetto di **promozione turistica del Lazio**, realizzato dall'**Assessorato al Turismo della Regione Lazio** in collaborazione con **Convention Bureau Roma e Lazio, Unindustria e ACI Vallelunga**, volto alla valorizzazione nei mercati nazionali ed internazionali delle location e strutture d'eccellenza e della complessiva offerta turistica regionale legata ai segmenti **automotive, business e luxury**, con l'obiettivo di stimolare la domanda di investimenti e flussi turistici leisure sull'intero territorio.

Con il progetto “**Lazio On The Road**”, promosso attraverso una campagna di comunicazione online & offline sui media italiani ed esteri ed articolato con fam trip, road show ed iniziative legate alle fiere del turismo e della meeting industry, la Regione Lazio intende integrare maggiormente la **filiera turistica** con gli altri comparti economici territoriali ed attrarre nuovi e crescenti target di mercato capaci di rafforzare e riqualificare l'**offerta turistica della destinazione Lazio**.

Intervengono:

Carlo Alessi, Presidente Aci Vallelunga

Angelo Damiano Sticchi, Presidente Aci Italia

Giuseppe Roscioli, Presidente Federalberghi Roma e Vice Presidente Federalberghi

Stefano Fiori, Presidente Convention Bureau Roma e Lazio

Fausto Palombelli, Presidente sezione Turismo e tempo libero Unindustria

Valentina Corrado, Assessore al Turismo Regione Lazio

Daniele Leodori, Vicepresidente Regione Lazio

Modera:

Marco Biamonti, Presidente Ediman



- Evento esclusivamente su invito -

