

Evento – 09/06/2016

Supply chain – Sales & Operations

9 giugno ore 11.00 in UNIRETE

[REGISTRATI QUI](#)

Agenda

Ore 11:00 - Apertura

Introduzione del Presidente di Ad-Net Lazio - The Association for Supply chain & Operation Management

Marco Lozito - Business Manager, Patheon

Ore 11:15 - Business Case

Da MRPII ad Integrated Business Planning: il Filo Conduttore

Flavio Pietrocola - Senior Associate Oliver Wight EAME

Nel contesto del Body of Knowledge e delle Best Practices applicate a migliorare la Value Chain aziendale, la questione non è quella di ricercare la soluzione nell'ultima moda, o dell' acronimo di "marketing consulenziale" , ma di appoggiarsi su principi che per quanto sappiano a qualcuno di vecchio, hanno resistito alla prova del tempo e appunto delle mode. Questa conferenza vuole illustrare in termini semplici e comprensibili l'evoluzione della pianificazione ed integrazione dei processi di business da quando fu espressa attraverso l' MRPII , al Sales and Operations Planning e all'attuale processo di Integrated Business Planning chiarendone le sfide di messa in opera ma anche i vantaggi.

Within the Body of Knowledge and Best Practices context applied to improve Value Chain business, the question is not look for a fashionable solution nor of any "marketing consulting" acronyms, but lean on principles known as "old" which have stood the test of time as well as fashions. This conference aims to illustrate in simple and understandable terms the evolution of the planning and business processes from MRPII, to Sales and Operations Planning, and finally to the current process of Integrated Business Planning clarifying the challenges of implementation but also its advantages.

Ore 11:45 - Caso Aziendale

The Almirall journey from S&OP to Integrated Business Planning

La transizione verso un modello di Integrated Business Planning (IBP) ha permesso ad Almirall di diventare un player globale nel farmaceutico, aumentando la sua espansione internazionale attraverso lanci di prodotto globali e l'integrazione di nuove imprese e portafogli di prodotto. IBP rappresenta un nuovo paradigma nel modo di eseguire le operazioni di business.

A brief description on how transition to a model of Integrated Business Planning (IBP) enabled Almirall to become a global pharma player, boosting its international expansion with several global launches and the integration of new businesses and portfolios. How IBP represents a new paradigm in the way business operations are running.

Jesús Franco - Director Business Operations Services, Almirall S.A. (Spagna)

Ore 12:15 - Q&A con i 2 speakers

Ore 12:30 - Chiusura

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>