

Evento - 16/04/2018

Learning drink "Privacy & Brand Reputation". Le nuove sfide per l'impresa alle soglie del GDPR

Appuntamento il 16 aprile, alle ore 18.00, presso lo Studio Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners

L'evento intende avviare - alla presenza di aziende, stakeholder e membri della business community - un confronto in tema di privacy, con particolare riferimento al legame tra compliance al nuovo GDPR (General Data Protection Regulation) e sviluppo del business.

L'iniziativa è promossa dalla Sezione Information Technology in collaborazione con la Sezione Consulenza, Attività Professionali e Formazione di Unindustria per approfondire, tra gli altri, gli aspetti che legano il rispetto della trasparenza e la salvaguardia dei dati dei clienti, con la brand reputation di un'azienda.

Appuntamento il 16 aprile, a partire dalle 18.00, presso lo Studio Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners, Via delle Quattro Fontane 20.

Segue cocktail.

Allegati

» [Programma Privacy & Brand](#)