

Foto gallery - 02/11/2021

"Appalti per Mpmi 4.0": presentato lo studio per rafforzare la presenza delle Pmi regionali negli appalti pubblici del territorio

Lo studio è realizzato da Unindustria con l'Università di Tor Vergata e Promo P.A. Fondazione e con il contributo della Camera di Commercio di Roma

Abbiamo presentato a Roma lo scorso 26 ottobre lo studio "["Appalti per Mpmi 4.0"](#)", realizzato con l'Università di Tor Vergata e Promo P.A. Fondazione e con il contributo della Camera di Commercio di Roma.

Lo studio nasce dall'esigenza di rafforzare la presenza delle Pmi regionali negli appalti pubblici del territorio. I dati presentati "sono allarmanti, specialmente per le piccole imprese, tessuto caratterizzante il Lazio", ha commentato il **Presidente della Piccola Industria di Unindustria Fausto Bianchi**([leggi anche l'intervista del presidente Bianchi sul Messaggero](#))

Dallo studio è emerso che le Pmi si aggiudicano meno del 20% delle gare sopra il milione di euro, "*rischiando di rimanere tagliate fuori dal Piano nazionale di ripresa e resilienza, perché non abbastanza competitive*".

"Attualmente la quota di aggiudicazione delle gare con un valore compreso tra 1 e 5 milioni da parte delle micro-piccole imprese fino a 19 addetti supera di poco il 14%. Al contrario, per le gare più piccole sotto i 40mila euro, l'asticella sale oltre l'83%. Inoltre, secondo l'analisi le micro-piccole imprese nel Lazio riducono la propria competitività con l'aumentare della fascia di importo. Nel caso delle gare pubbliche tra 150mila e 500mila euro, per esempio, la loro quota di aggiudicazione è pari al 57,2%, mentre per le gare tra 500mila e 1 milione di euro scende al 40,9%. Le medio-piccole imprese, ovvero le aziende tra 20 e 49 addetti con un fatturato compreso tra i 2,5 e i 7,5 milioni di euro, si aggiudicano invece il 20,8% delle gare tra 1 e 5 milioni di euro."

"Secondo i dati della Commissione Europea" - ha spiegato il nostro Presidente Angelo Camilli - "negli appalti sopra soglia, le MPMI italiane sono seconde solo alla Spagna e ai Paesi Bassi per gap di competitività tra il valore generato per l'economia nel suo complesso e la capacità di aggiudicarsi appalti pubblici (-35,8%), posizionandosi in coda alle classifiche UE. Emerge la necessità di una strategia a favore delle piccole imprese".

Oggi le piccole e medie imprese chiedono di promuovere, come in Sardegna, azioni di sviluppo delle capacità delle Pmi, incentivare la collaborazione tra imprese e i partenariati per la partecipazione alle gare; digitalizzare l'intero ciclo dell'appalto; ridurre i tempi di pagamento della Pa.

Alla presentazione dello studio sono intervenuti, oltre al Presidente di Unindustria **Angelo Camilli**, il Presidente del Comitato Piccola Industria di Unindustria **Fausto Bianchi**, il Presidente della Camera di Commercio di Roma **Lorenzo Tagliavanti**, la Presidente Sezione Information Technology Unindustria **Vittoria Carli**, **Gustavo Piga** per l'Università di Roma Tor Vergata, **Gaetano Scognamiglio**, Presidente Promo P.A. Fondazione, **Simone Borra** e **Annalisa Giachi**, Coordinatori del Progetto Appalti per MPMI 4.0, mentre ha moderato i lavori **Francesco Delzio** dell'Università Luiss Guido Carli.

Qui i documenti:

- [Presentazione di Simone Borra, Università di Roma Tor Vergata e Annalisa Giachi, Promo PA Fondazione](#)
- [Appalti per Mpmi 4.0: sintesi dello studio](#)

[SE SEI ASSOCIATO CLICCA QUI PER SCARICARE LA VERSIONE INTEGRALE DELLO STUDIO "APPALTI PER MPMI 4.0"](#)

Per l'accesso usa le tue credenziali personali

Per info scrivere a Segreteriapi@un-industria.it

Nelle immagini, alcuni momenti della presentazione del 26 ottobre scorso tenuto presso la sede della CCIAA di Roma, al Tempio di Adriano in Piazza di Pietra.

Allegati

- » foto 1
- » foto2
- » foto 3
- » foto 4
- » foto 5
- » foto 6
- » foto 7
- » foto 8
- » foto 9

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>