

News - 17/12/2018

Si è concluso il XII 'Premio Best Practices per l'Innovazione' dedicato a tutte le imprese italiane

Quest'anno hanno partecipato quattro aziende del Lazio alla XII edizione dal titolo 'Audere et Innovare' e promossa dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno

Si è conclusa la XII edizione del [Premio Best Practices per l'Innovazione](#) dal titolo 'Audere et Innovare', promosso dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno e dedicato a tutte le imprese del territorio nazionale, con il patrocinio di CSIT, il cui evento finale si è tenuto il **6 e 7 dicembre a Salerno nella suggestiva location della Stazione Marittima**.

L'iniziativa - che negli ultimi undici anni ha coinvolto oltre 1000 tra aziende e start up - mira a diffondere la '**cultura dell'innovazione**' attraverso la presentazione e promozione di progetti concreti, capaci di coinvolgere il mondo dei giovani, della ricerca e dell'impresa.

Questa dodicesima edizione è stata presentata presso la sede di Unindustria a Roma lo scorso novembre alla presenza di Gerardo Iamunno Presidente della Piccola Industria di Unindustria e Vittoria Carli Presidente della Sezione Information Technology di Unindustria. Nel corso dell'appuntamento, che rientra in un tour nazionale di 12 tappe, Edoardo Gisolfi Presidente Gruppo SIT di Confindustria Salerno e Coordinatore del Premio e Gerardo Gambardella Presidente Comitato Piccola Industria Confindustria Salerno, hanno illustrato le novità di questa edizione del Premio che ha coinvolto quest'anno oltre 100 partecipanti, tra imprese, start-up e spin-off, provenienti da tutta Italia.

Clicca per leggere il nostro [comunicato stampa](#) diffuso a novembre

Ecco le quattro aziende associate che hanno partecipato a questa edizione.

L'azienda associata **Exaltech** di Latina ha partecipato alla categoria #impresa con il progetto **Smactory**, un software che vuole supportare le piccole e medie imprese nei processi di digitalizzazione dei propri processi industriali, soprattutto nel settore del manifatturiero, fornendo soluzioni semplici e pratiche.

Così Exaltech ha commentato la sua partecipazione al premio "Al di là dell'eventuale piazzamento per il premio, anche se è chiaro che vincere fa sempre piacere e offre grande visibilità, già la sola partecipazione offre delle opportunità incredibili in termini di visibilità, di networking e di visione sui trend in tema d'innovazione. In termini di visibilità perché ci si sponsorizza su tutte le piattaforme social sfruttando il brand, ormai ben noto a livello nazionale, del Premio BPI, oltre a essere sponsorizzati, assieme a tutti gli altri partecipanti, dall'organizzazione stessa del premio. Nel corso di questi giorni abbiamo ricevuto moltissimi attestati di stima e vicinanza, oltre a un gran numero di interazioni coi post relativi al premio e a qualche manifestazione d'interesse per il progetto, quindi posso confermare la riuscita dell'operazione. In termini di networking perché si ha l'opportunità di incontrare un centinaio tra imprese e startup che fanno innovazione e noi abbiamo trovato prospect e possibili partner. In termini di visione sui trend in tema d'innovazione perché si ha l'opportunità di ascoltare un centinaio di progetti d'innovazione, tra imprese e startup. In conclusione, è stata un'esperienza interessantissima, che consiglio a tutti di fare, perché si torna a casa sempre e comunque con un valore aggiunto."

Per conoscere più nel dettaglio le caratteristiche del progetto di Exaltech clicca sul link del [portale del premio](#) oppure sul [sito web dedicato al progetto](#)

Puoi vedere [qui](#) la presentazione dell'azienda Exaltech, illustrata dal Cto Fabio Terella.

L'azienda **Gruppo Ised/B2X** con il progetto **Chicco Shop On line** è l'eCommerce di Chicco disponibile ad oggi in Italia, in Portogallo e, presto, in altri Paesi dell'UE27. Uno shop semplice, comodo e veloce con una navigazione che prende in considerazione diversi punti di vista per prodotto, per fasi di crescita, per offerte e occasioni regalo. I Punti di forza del progetto presentato sono la *profilazione avanzata* dell'utente per promo, banner e pop-up targettizzati per ogni tipo di cliente; una *lista nascita* per creare una lista prodotti da condividere con gli amici e avere informazioni, in tempo reale, sullo stato dei prodotti inseriti; una *Guida al*

regalo, per trovare il dono perfetto. Per conoscere più nel dettaglio le caratteristiche del progetto clicca sul [link del portale del premio](#)

L'azienda **Teleconsys** con il progetto **TCSign** che ha lo scopo di identificare una soluzione flessibile, altamente personalizzabile per la realizzazione di un'applicazione per la gestione del "Libro firma digitale". Nell'ambito dei processi di dematerializzazione infatti, la semplificazione della gestione e firma dei documenti è uno degli obiettivi che tutte le Amministrazioni stanno intraprendendo nel loro percorso di trasformazione digitale.

La soluzione identificata consente quindi di approvare e firmare documenti in formato digitale mediante un iter che presenta consistenti benefici in termini di efficienza organizzativa, semplificando tutte quelle mansioni amministrative, determinate dallo scambio, dall'archiviazione e dalla possibile conservazione, tutto quanto in modalità digitale.

Per conoscere più nel dettaglio le caratteristiche del progetto clicca sul [link del portale del premio](#)

L'azienda **Mygo** (qui l'[intervista](#) mentre a questo link il [pitch di presentazione](#))

Sulla pagina [Facebook](#) del Premio Best Practices è possibile già visionare il materiale dell'iniziativa: rassegna stampa, foto della due giorni e dell'evento finale.

Allegati

- » [Presentazione applicazione Gruppo ISED/B2x](#)
- » [Presentazione applicazione Teleconsys](#)
- » [Presentazione applicazione Exaltech](#)
- » [Presentazione My Governance](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>