

News - 20/06/2016

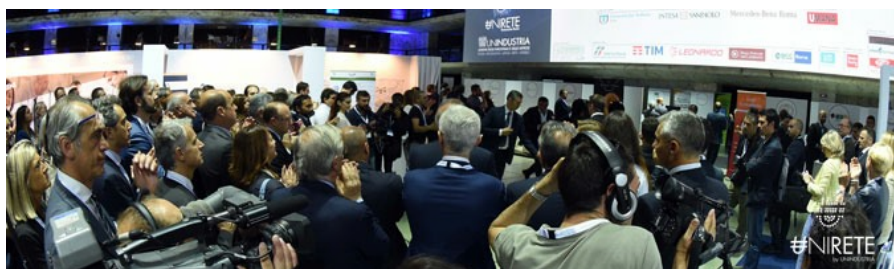
Follow Up UNIRETE 2016 - Conclusa la prima fase, il networking tra imprese prosegue sulla piattaforma online di business matching

Business e networking tra i membri della business community con 90 appuntamenti per aziende e imprenditori tra grandi eventi, incontri one to many e speed pitch aziendali che hanno animato i cluster della business city di UNIRETE

[Accedi a UNIRETE](#)

Si è conclusa la prima fase di UNIRETE 2016 ([guarda la fotogallery](#)) dedicata agli incontri dal vivo del Palazzo dei Congressi di Roma. Oltre 4.000 le persone che hanno visitato la business city di UNIRETE, incontrando ed apprezzando i prodotti delle circa 1.000 imprese partecipanti - tra adesioni singole e collettive - protagoniste della due giorni di Unindustria dedicata al **business** e al **networking**.

L'incontro e lo scambio di conoscenze tra membri della business community sono stati momenti fondamentali dell'iniziativa, con 90 appuntamenti per aziende e imprenditori tra grandi eventi, incontri one to many e speed pitch aziendali, che hanno animato i cluster della business city di UNIRETE **Industria 4.0**, **Smart Future**, **Life Science**, **Made in...& Tourism**: questi i temi principali nati attorno alle imprese e ai grandi focus dedicati a **Innovazione** e **Internazionalizzazione**.



In questo grande fermento, non sono mancati gli incontri di **business**: in due giorni - presso i salotti riservati - aziende, visitatori, buyer e investitori hanno dato vita a **500 appuntamenti B2B** concordati attraverso la [piattaforma di business matching di UNIRETE](#)





Grande visibilità per i partecipanti poi con le ribalte della cerimonia di apertura, con le dirette televisive e le interviste radiofoniche agli imprenditori, fino ai grandi eventi tra cui il confronto tra i candidati a sindaco della città di Roma e al sorprendente flash mob conclusivo. E proprio in termini di **valorizzazione** e **networking**, UNIRETE è stato un successo anche **social**", con oltre un milione di visualizzazioni derivanti dalla condivisione di contenuti generati attraverso gli account ufficiali e l'**hashtag #unirete**, balzato in cima ai trendic topic italiani nella giornata del 9 giugno. Un effetto scatenato anche dai singoli protagonisti, che hanno visto "rimbalzare" i propri contributi sul **social wall** proiettato sul maxischermo della business city.



Come non sottolineare poi lo straordinario momento di relazioni offerto dall'appuntamento con **"A cena con Unindustria"**, l'evento serale del 9 giugno che ha registrato **700 presenze** tra imprenditori associati, referenti istituzionali dell'Associazione e membri della business community del territorio.



Ma UNIRETE non si ferma: le imprese infatti continuano ad essere protagoniste sulla [piattaforma di business matching](#) dove è possibile registrarsi e richiedere appuntamenti B2B fino al prossimo 26 settembre 2016.



Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>