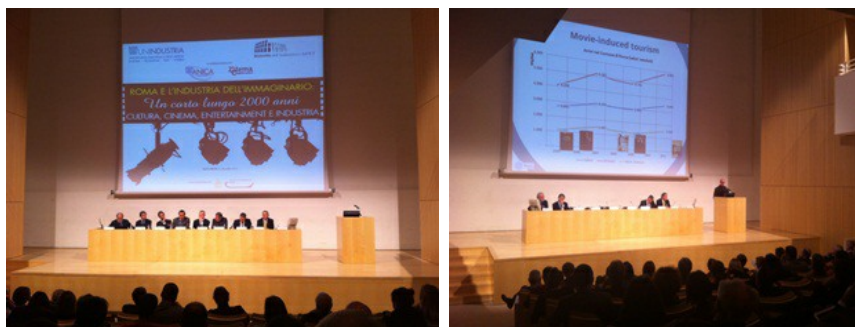


Documento – 12/12/2012

L'impatto economico dell'industria audiovisiva in Italia

Follow up dell'evento "Roma e l'Industria dell'immaginario: un corto lungo 2000 anni. Cultura, cinema, entertainment e industria"



Durante l'evento "[Roma e l'industria dell'immaginario: un corto lungo 2000 anni](#)", organizzato dal Comitato Tecnico "Industria creativa, Cultura e Turismo" di Unindustria e il Distretto dell'Audiovisivo e dell'ICT - in collaborazione con Anica e Zètema - è stato presentato lo studio: "L'impatto economico dell'industria audiovisiva in Italia", realizzato dal Distretto dell'Audiovisivo e dell'ICT con il contributo della CCIAA di Roma.

Tra gli allegati sono disponibili al download la presentazione del Direttore del Distretto Audiovisivo e ICT, Giandomenico Celata, la relativa ricerca "Analisi internazionali, stato del settore e proposte di policy", una sintesi delle linee programmatiche del Comitato Tecnico "Industria creativa, Cultura e Turismo" di Unindustria e la rassegna stampa sull'evento del 13.12.2012

- ▶ Per la fotogallery completa [clicca qui](#)
- ▶ [Articolo di RomaCapitale.net](#)
- ▶ [Il cinema, strumento per la promozione turistica dell'Italia in tempi di crisi](#)

Contributo video di [Meridiana Notizie](#)



Allegati

- » [L'impatto economico dell'industria audiovisiva in Italia - Presentazione](#)
- » [L'impatto economico dell'industria audiovisiva in Italia - Analisi internazionali, stato del settore e proposte di Policy](#)
- » [Comitato Tecnico Industria Creativa, Cultura e Turismo: sintesi delle linee programmatiche](#)
- » [Rassegna stampa](#)

