

News – 06/02/2017

Sinergie tra Industrie Culturali e Creative e turismo come volano per la crescita e occupazione in Europa – Follow up

Al centro il Piano Strategico sul turismo e le industrie culturali e creative condiviso dal Parlamento Europeo

Al centro del dibattito del Convegno **"Sinergie tra Industrie Culturali e Creative e turismo come volano per la crescita e occupazione in Europa"** svoltosi a Milano, il **Piano Strategico sul turismo e le industrie culturali e creative** condiviso dal Parlamento Europeo e di prossima approvazione da parte del Consiglio dei Ministri.

Come sottolineato dal Sottosegretario del Mibact con delega al Turismo, Dorina Bianchi, *"Il nostro Paese aspetta un Piano strategico di azione da oltre 30 anni e finalmente andiamo verso un nuovo modello di governance del settore"*. **La Commissione europea ha pertanto riconosciuto l'importanza di attuare una strategia globale, in collaborazione con gli Stati Membri e Regioni, per rinforzare ulteriormente la competitività dell'industria del turismo, sostenibile, responsabile e di qualità, puntando sulle sinergie tra turismo, offerta artistica e culturale e ICC.**

L'incontro - organizzato dalla Commissione europea, dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e dalla Regione Lombardia - ha pertanto offerto l'occasione per un confronto di elevato livello internazionale sull'industria culturale e turismo, che - come evidenziato dal **Presidente di Federturismo Confindustria Gianfranco Battisti**- rappresentano i settori più dinamici dell'economia UE e con il maggior potenziale di creazione di nuovo lavoro. Il turismo - ribadisce infatti Battisti - *"rappresenta una formidabile leva di sviluppo e di creazione di ricchezza che non possiamo più sottovalutare. Nel 2016 l'Europa è infatti stata meta di 620 milioni di turisti internazionali il cui numero è destinato ad aumentare fino al 2025 di 140 milioni l'anno"*.

Stesso valore per le **industrie creative** che detengono, **in Europa, 12 milioni di occupati diretti e un fatturato di 1, 500 miliardi di euro, vantando una crescita dell'occupazione tra il 2008 e il 2014 nettamente sopra la media UE pari allo 0, 7% annuo.**

(Fonte: Federturismo - Guida Viaggi, "Industrie creative e turismo: un'alleanza per rafforzare l'Europa" - 03/02/2017).

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>