

Comunicato Stampa – 21/12/2022

Turismo, Corrado: DMO Lazio, il nuovo modello di gestione strategica del turismo della Regione Lazio

Fausto Palombelli: "Unindustria al fianco dell'amministrazione regionale per sviluppare, insieme alle aziende associate, progettualità congiunte che vadano in questa direzione"

Comunicato stampa a cura della Regione Lazio

Presentato questa mattina presso Villa Blanc il progetto Destination Marketing Organization Lazio, nato su iniziativa dell'Assessorato al Turismo della Regione Lazio e realizzato da Luiss Business School, che ha l'obiettivo di dotare la Regione Lazio di una struttura di gestione strategica del turismo, settore trainante per l'economia del territorio.

All'**evento di oggi** hanno preso parte Daniele Leodori, Presidente Vicario della Regione Lazio; Valentina Corrado, Assessore al Turismo ed Enti Locali della Regione Lazio; Matteo Caroli, Associate Dean per l'Internazionalizzazione di Luiss Business School; **Fausto Palombelli, Presidente Sezione Industria, Turismo e Tempo Libero di Unindustria**; Lorenzo Tagliavanti, Presidente Camera di Commercio di Roma, oltre alle associazioni di categoria.

"Come per tutti i settori economicamente trainanti della nostra regione, anche il turismo ha bisogno di innovazione e nuove idee per rendere le nostre meravigliose destinazioni sempre più accessibili e attrattive per i visitatori che arrivano da ogni parte del mondo. Il Lazio, poi, non è solo Roma con le sue bellezze, ma anche un territorio ricco di innumerevoli mete straordinarie, piene di storia e con grandi potenzialità. Proprio in questo senso sono sicuro che Destination Marketing Organization potrà essere uno strumento prezioso per valorizzarle e farle conoscere ai turisti" – ha dichiarato il Presidente Vicario della Regione Lazio, Daniele Leodori.

"Il turismo è un'industria in continua trasformazione che richiede, per una piena affermazione, risposte adeguate ai mutamenti della domanda, nonché un approccio strategico e coordinato utile ad affermare la competitività del Lazio come destinazione turistica. A tal fine, grazie a un lavoro intenso, anche tenendo conto dell'esperienza di esempi virtuosi in Italia e all'estero, ho promosso la costituzione di una Destination Marketing Organization regionale, un'organizzazione improntata sul dialogo proficuo tra pubblico e privato che possa garantire procedure trasparenti e celeri in particolare nella programmazione e gestione di interventi strategici e progetti speciali, restituire l'immagine unitaria della destinazione Lazio, innalzare la qualità dell'offerta turistica guardando alla sostenibilità e all'inclusività come chiavi di sviluppo. Questo intervento rappresenta un progetto ambizioso e strategico i cui impatti sono destinati a durare nel tempo. Un ringraziamento va al Professor Matteo Caroli e alla Luiss Business School per il prezioso lavoro portato avanti e tutti i presenti per il contributo dato" – ha dichiarato Valentina Corrado, Assessore Al Turismo ed Enti Locali della Regione Lazio.

*"Unindustria ha dato grande spazio e risalto alla necessità per la Regione e per il Comune di Roma di costituire una DMO, quale strumento moderno e agile per il rilancio del turismo, fondato su una forte collaborazione pubblico-privato, come riportato sia nel programma quadriennale della Sezione Turismo, sia in **Restart Tourism, documento di posizionamento strategico predisposto insieme a Deloitte e presentato al Sindaco Gualtieri a inizio anno**. Lo studio commissionato dalla Regione alla Luiss Business School rappresenta una delle basi fondamentali poste nel corso del suo mandato dall'Assessore Valentina Corrado, a*

valle della revisione della Legge 13/2007, di recente approvata, e costituisce una guida pratica e operativa per l'implementazione della DMO. Unindustria sarà al fianco dell'amministrazione regionale per sviluppare, insieme alle aziende associate, progettualità congiunte che vadano in questa direzione" – **ha dichiarato Fausto Palombelli, Presidente Sezione Industria, Turismo e Tempo Libero di Unindustria.**

"Con la creazione della DMO del Lazio, la Regione si allinea alle best practice nazionali e internazionali per la gestione strategica dello sviluppo turistico del territorio. La presenza di un organismo altamente specializzato in questo settore permetterà, infatti, di valorizzare il patrimonio unico al mondo della Regione, in un'ottica di competitività globale – ha dichiarato Matteo Caroli, Associate Dean per l'Internazionalizzazione, Luiss Business School. "Due saranno le traiettorie che orienteranno principalmente il lavoro della Destination Management Organization: da una parte lo sviluppo sostenibile del turismo del Lazio, dall'altra la capacità di fare rete e cooperare sinergicamente con tutti gli attori della filiera, dalle istituzioni, alle grandi imprese, al mondo delle associazioni imprenditoriali".

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>