

News - 13/03/2020

Istituto Luce-Cinecittà aderisce alla campagna #IoRestoACasa con i propri siti web

Un'offerta spettacolare e gratuita di filmati, cinema, arte, informazione, cultura, didattica. E su Cinecittà News l'informazione in tempo reale è sempre accesa. Tutti i link per accedere ai contenuti

Istituto Luce Cinecittà aderisce pienamente alla campagna nazionale e diffusa **#IoRestoACasa**, promossa dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo (Mibact), per portare nei giorni dell'emergenza, dentro alle case di tutti gli italiani, una grande **offerta digitale di contenuti video, testuali, iconografici, dedicati a cultura, spettacolo, informazione e didattica.**

Migliaia di ore di intrattenimento e conoscenza a disposizione di tutti, **gratuitamente**, su tutti i siti web di Luce-Cinecittà, ora che spettatori e visitatori non hanno possibilità di accedere ai luoghi della cultura.

Il promo dell'Archivio storico Luce, e 2 filmati: uno dedicato a **Raffaello** e la **'Fornarina' Margherita Luti**, e uno su un **Lazio-Juve del 1961** (protagonisti di una grandissima Mostra e di un big match di calcio cui purtroppo non possiamo assistere in questi giorni, e che qui si propongono in una graziosa visione d'antan, in attesa di rivederli finalmente dal vivo. Due esempi tra migliaia di quanto è possibile trovare nel portale Luce).

[Qui per i dettagli e per vedere i filmati](#)

L'impresa positiva di Istituto Luce-Cinecittà aderisce alla campagna [#IoRestoACasa](#) con i propri siti web.

Un'offerta spettacolare e gratuita di filmati [#cinema](#) [#arte](#), [#informazione](#) [#cultura](#) [#didattica](#) [Indice](#) rivolto verso destra <https://t.co/volKrM7TOV>

— [#impresapositiva](#) (@impresapositiva) March 13, 2020



**Racconta la tua [#impresapositiva](#) a
infoweb@un-industria.it**