

News – 10/06/2020

Analisi di mercato sulla domanda e l'offerta di soluzioni tecnologiche per la gestione integrata del ciclo dell'appalto

Promo PA Fondazione, in collaborazione con JAGGAER, ha sviluppato una ricerca sul mercato delle soluzioni tecnologiche e telematiche per la gestione delle fasi del processo di acquisto, da quelle pre-gara fino a quelle relative al monitoraggio della spesa

Vi segnaliamo un'interessante sintesi dei risultati della ricerca "Analisi di mercato sulla domanda e l'offerta di soluzioni tecnologiche per la gestione integrata del ciclo dell'appalto", che troverete in allegato, realizzata da PROMO PA Fondazione in collaborazione con JAGGAER.

Lo studio approfondisce le caratteristiche del mercato delle soluzioni tecnologiche al fine di supportare i responsabili dell'area contratti nella gestione di tutte le fasi di un processo di un acquisto altamente specialistico, qual è quello delle piattaforme di procurement.

I risultati sono stati altresì ripresi dall'ANAC nella recente Delibera sulla digitalizzazione, che alleghiamo.

Allegati

» [Sintesi dei risultati della ricerca](#)

» [ANAC](#)