

News - 21/02/2019

Vivi con il cuore, la campagna salva-cuore di Abbott realizzata con Centro Europeo di Studi Manageriali

Lancio 4 marzo 2019, Sesto San Giovanni (Mi). Iniziativa patrocinata da Unindustria



SAVE THE DATE

PROMOSSA DA:
 **Abbott**

vivi con il cuore
campagna di informazione salva-cuore per le donne

4 MARZO 2019 | Auditorium - Grand Hotel Villa Torretta
Sesto San Giovanni (MI) - ore 10.30

 Segui la diretta Facebook sulla pagina Abbott FreeStyle!

SOTTO L'ALTO PATROCINIO DEL PARLAMENTO EUROPEO

CON IL PATROCINIO DI:

REGISTRATI SU:
www.centroeuropeo.it/viviconilcuore

SEGRETERIA TECNICO-ORGANIZZATIVA:
Tel. 0771.771676
comunicazione@centroeuropeo.it

'Vivi con il Cuore' è la prima campagna di sensibilizzazione e di informazione, promossa da Abbott, per riconoscere e prevenire l'infarto nella donna.

Lo scopo dell'iniziativa è quello di promuovere la diffusione della consapevolezza e della conoscenza della sintomatologia delle patologie cardiovascolari, in modo da incentivare le donne nell'adozione di strategie salva cuore.

L'evento, che si terrà il 4 marzo 2019 presso l'Auditorium del **Grand Hotel Villa Torretta** a **Sesto San Giovanni (MI)**, vedrà la partecipazione delle maggiori Società Scientifiche del settore cardiovascolare, medicina di laboratorio e diabete.

Durante la giornata sarà possibile effettuare degli screening gratuiti ([previa registrazione](#)) con i medici cardiologi della Società Italiana di Cardiologia, che offriranno consigli utili e una valutazione dello stile di vita alle donne over 40.

In allegato il programma dell'evento.

Allegati

- » [SaveTheDate_Viviconilcuore](#)
- » [Programmadeilavori.Viviconilcuore](#)