

Adnkronos Sostenibilità – 01/02/2018 14:20:00

Food waste, nel retail pesa per 2,89 kg/anno a testa

Monitoraggio di Reduce e Deim-Università Tuscia

Roma, 1 feb. - (AdnKronos) - Pesa 9,5 kg/anno per mq di superficie di vendita lo spreco alimentare negli ipermercati e 18,8 kg/anno per mq nei supermercati. Tradotto per ogni cittadino italiano, significa una produzione di spreco di cibo di 2,89 kg/anno pro capite, vale a dire 55,6 gr a settimana e 7,9 gr al giorno. Sono i dati emersi dal monitoraggio sulla grande distribuzione avviato dal progetto Reduce con il coordinamento di Silvio Franco e Clara Cicatiello del Deim dell'Università della Tuscia. Il 35% di questo spreco potrebbe essere recuperato a scopo di alimentazione umana. In termini economici, l'incidenza dello spreco alimentare sul fatturato dei punti vendita è sotto l'1% per gli ipermercati, e di circa 1,4% per i supermercati. Le rilevazioni hanno preso in esame 16 punti vendita, di cui tre ipermercati (oltre 2.500 m2) e 13 supermercati (da 600 a 2.500 m2).

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>