

Comunicato Stampa - 12/04/2023

Grande successo per la prima giornata del Premio Film Impresa con il Premio Speciale a Giuseppe Tornatore consegnato da Confindustria

La manifestazione ha preso il via alla Casa del Cinema a Roma

Grande successo di pubblico per la prima giornata del [Premio Film Impresa](#) che ha preso il via presso la **Casa del Cinema a Roma**. L'iniziativa, nata su spinta del Presidente di Unindustria **Angelo Camilli**, attraverso il Gruppo Tecnico Cultura, Turismo e Grandi Eventi, è realizzata con il supporto di **Confindustria** ed è presieduta da **Giampaolo Letta**. Il suo obiettivo è raccontare **le storie d'impresa, le realtà produttive e i valori delle aziende italiane e dei suoi lavoratori** attraverso i **diversi linguaggi del cinema: dal racconto documentario alla sperimentazione tecnologica, dall'animazione tradizionale a quella digitale, dalla testimonianza diretta alla finzione**.

> [Guarda la gallery del Premio Film Impresa - 12 Aprile](#)



A seguito dei **saluti d'apertura** - alla presenza di **Angelo Camilli**, Presidente Unindustria, **Antonio Alunni**, Presidente Gruppo Tecnico Cultura Confindustria, **Giampaolo Letta**, Presidente Premio Film Impresa, **Mario Sesti**, Direttore artistico Premio Film Impresa, **Roberta Angelilli**, Vicepresidente e Assessore Sviluppo economico, Commercio, Artigianato, Industria, Internazionalizzazione della Regione Lazio e **Miguel Gotor**, Assessore alla Cultura di Roma Capitale - spazio alle **proiezioni dei film d'impresa in concorso**.

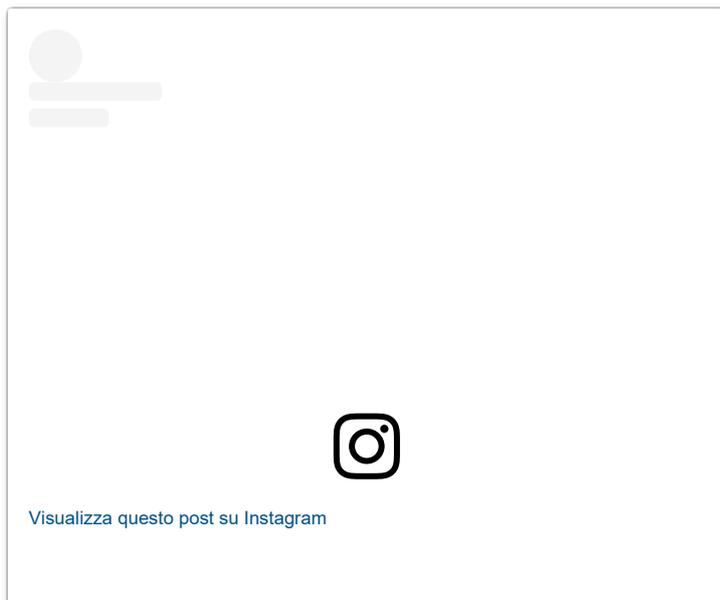
Si è poi svolto il talk **"Effetto Cinema: sostenere la produzione e la collaborazione di tutti i paesi e le**

imprese, in ogni angolo del mondo” con la partecipazione di **Roberto Fiorini**, Regional Manager Centro UniCredit.

In chiusura della prima giornata del Premio Film Impresa, **Giuseppe Tornatore** è stato protagonista di una conversazione con il Direttore artistico della manifestazione **Mario Sesti** ed **ha ricevuto un Premio Speciale**, consegnato da **Alberto Marengi**, Vice Presidente di Confindustria per l’Organizzazione, lo Sviluppo e il Marketing. È stato inoltre proiettato il corto **“Il mago di Esselunga”**, girato dal regista Premio Oscar per “Nuovo Cinema Paradiso” nel 2011 e con Adnkronos come Produttore esecutivo. Proiettato anche un **estratto del documentario di Confindustria “L’anima dell’impresa” di Riccardo Festinese**. *«In questi anni difficili le imprese hanno tenuto insieme il Paese e dietro ogni impresa ci sono prima di tutto le persone. E sono proprio gli imprenditori e i loro collaboratori che abbiamo voluto raccontare con l’Anima dell’impresa e con questa iniziativa Premio Film Impresa organizzata da Unindustria con il supporto di Confindustria. Le emozioni, le difficoltà, i successi, le intuizioni e le preoccupazioni di chi guida e vive l’azienda. Con questo documentario vogliamo contribuire a scardinare la cultura antindustriale che ancora pervade il nostro Paese, facendo leva sulla formidabile capacità di divulgazione che riesce a sviluppare la nostra industria culturale. Si tratta di un comparto che occupa quasi 700mila persone e che con la filiera genera un effetto moltiplicatore sull’economia. Infatti, per ogni euro aggiuntivo speso per acquistare prodotti culturali si attiva un valore della produzione di 1,9 euro. Si tratta quindi di un settore strategico a livello economico e culturale, ma che ha anche una forte valenza sociale. In questo senso il film di impresa può diventare un canale di promozione e conoscenza e siamo convinti che possa anche contribuire ad avvicinare i ragazzi all’azienda, ispirando i loro sogni, soprattutto in una fase in cui molti rischiano di spegnersi»*, ha dichiarato **Alberto Marengi**.

Nella **giornata conclusiva del 13 aprile**, spazio alle altre proiezioni delle opere in concorso e ad altri talk tematici: “Ogni stazione, un’idea: il treno della creatività non si ferma mai” con **Luca Torchia**, Chief Communication Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane; “La sostenibile leggerezza del set: l’esperienza di Fondazione EOS e le linee guida Edison Green Movie” con **Francesca Magliulo**, Direttrice Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale, **Elisabetta Olmi**, Produttrice cinematografica, e **Benedetto Habib**, Produttore Indiana Production; “Il senso, i valori, i linguaggi dell’impresa. L’efficacia del raccontarsi nella gestione delle risorse umane” con **Maria Raffaella Caprioglio**, Presidente Umana; infine, “Verso il 2030 – Il mondo con gli occhi di domani” con **Alberto Tripi**, Presidente Almaviva, **Giuseppe Scognamiglio**, Direttore generale Comitato Promotore Expo Roma 2030, **Monica Lucarelli**, Assessora alle Politiche della Sicurezza, Attività Produttive e Pari Opportunità di Roma Capitale e **Matteo Gatto**, Direttore tecnico Expo Roma 2030.

Saranno assegnati, infine, da una **giuria d’onore** presieduta dal regista **Paolo Genovese** i riconoscimenti finali in ciascuna delle categorie del Premio Film Impresa: **Miglior Film d’Impresa Area Narrativa - Umana**, **Miglior Film d’Impresa Area Documentaria - UniCredit**, **Migliore Film Innovative Image & Sound - Almaviva**. La Direzione artistica con lo staff del Premio Film Impresa assegneranno il **Premio Speciale alla Creatività - Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane**.





Il Premio Film Impresa è **patrocinato da Regione Lazio, Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma**, in collaborazione con **Confindustria, ANICA, ICE, UNA, Archivio Nazionale Cinema Impresae Fondazione Cinema per Roma**. Gli **sponsor dell'iniziativa** sono **Almaviva, Edison, Fondazione Eos - Edison Orizzonte Sociale, Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, Umana, UniCredit**. Sponsor tecnici sono **Spencer & Lewis, D-Hub Studios, Ega, Anybit, Tecnoconference Europe**. Media partner è **Adnkronos**.

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>