

Documento – 24/09/2014

Follow Up: Turismo 3.0: come progettare e creare contenuti di successo

Presentazione del relatore dott. Facondo

Il mercato del turismo ha subito notevoli cambiamenti grazie all'avvento di Internet e delle nuove tecnologie.

L'incontro, promosso dalla Sezione Turismo di Unindustria in collaborazione con Confindustria Perform e tramite Fondimpresa, ha avuto lo scopo di trasferire ai partecipanti metodologie, tecniche e strumenti, per metterli in grado di definire strategie di comunicazione e , di conseguenza, progettare contenuti coerenti e vincenti! Il tutto con un "taglio pratico ed operativo". Nel corso successivo invece si spiegherà come gestire e comunicare questi contenuti, e con quali strumenti per facilitare il lavoro.

Di seguito il link da cui poter scaricare la [presentazione dell'incontro](#) e i contatti del relatore dott. Facondo.

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>