

La voce delle imprese – 05/05/2022

Il coraggio di investire anche durante la pandemia

La Voce delle Imprese con Arti Grafiche Civerchia

Fondata nel 1987 da Franco Civerchia, la nostra azienda associata "**Arti Grafiche Civerchia**" oggi è in mano ai figli **Lorenzo** e **Simone**, con due stabilimenti a Latina e Torino. Un nuovo capannone, nuovi macchinari innovativi ed assunzioni. Tutto questo è avvenuto in piena pandemia, quando nonostante la crisi, l'azienda ha deciso comunque di investire e di scommettere sul futuro.

L'azienda, alla seconda generazione, è nata grazie all'amore e alla passione di Franco Civerchia nel 1987, con una piccola macchina tipografica e due dipendenti. Oggi, Arti Grafiche Civerchia vanta un'alta tecnologia in diversi settori della stampa, un sito e-commerce (www.artigraficheciverchia.it) per la vendita online dei prodotti e 28 collaboratori. L'azienda ha due sedi sul territorio nazionale, a Latina e a Torino, lavora su due turni e la produzione si estende su una superficie di 5.000 mq, ottanta volte più grande della sede dove **Franco Civerchia** ha iniziato la sua attività.

A gestire l'azienda oggi sono **Lorenzo** e **Simone** che hanno definitivamente preso in mano il timone del sito produttivo nel 2008. «Il **passaggio generazionale** – affermano – per la **nostra famiglia** è stato un'occasione di **crescita** e di **riorganizzazione**, fra **continuità** e **cambiamento**, focalizzandoci verso nuovi canali commerciali, verso le nuove sfide del mercato moderno, con la consapevolezza che sarebbero state certamente differenti da quelle del passato».

Leggi anche [Lorenzo Civerchia dei Giovani Unindustria vince il Premio Nazionale "Un affare di famiglia"](#)

«Con il trasferimento nella nuova sede in strada Piccarello a Latina, l'azienda ha aperto ad un nuovo settore, quello della **cartotecnica** per il quale sono stati acquistati nuovi macchinari ed altre due macchine verranno introdotte a breve nell'azienda, per una **digitalizzazione totale della produzione**: l'intero ciclo produttivo avviene in azienda, dandoci così la possibilità di seguire la realizzazione del prodotto e supportare il cliente in tutte le sue decisioni».

Un'attenzione particolare viene riservata ai lavoratori, per i quali è prevista una **formazione costante**. «Il vero problema è la difficoltà nel reperire personale – aggiunge Lorenzo Civerchia – ci occupiamo direttamente della **formazione professionale dei giovani** appena usciti dalla scuola, ma è molto difficile reperire risorse specializzate, che dobbiamo cercare su Roma. La difficoltà sta nell'avvicinarli a Latina, pertanto capita che spesso ci troviamo davanti a ricambi continui. Del resto, il problema principale per la nostra città sono le infrastrutture...». Oltre all'attenzione per i collaboratori, l'azienda riserva uno sguardo particolare all'**ambiente**. Per questo vanta la **certificazione FSC** (gestione responsabile delle foreste nel mondo).

«Ad aiutarci è stata la nostra iscrizione ad Unindustria - dichiarano i fratelli - che per noi è stata una **sfida ed allo stesso tempo una grande scuola d'impresa** che ci ha permesso di trovare nuovi spunti, idee e di far evolvere la nobile mentalità della bottega nella gestione di una realtà più grande e strutturata, restando però saldamente ancorati ai principi ed ai valori che nostro padre ci ha trasmesso».

In allegato è disponibile l'editoriale completo a cura di Latina Oggi.

Allegati

» [Editoriale - Arti Grafiche Civerchia](#)