

Adnkronos Ultim'ora – 23/11/2022 16:00:00

leg annuncia InOut, nuovo progetto sul contract nel turismo

Rimini, 23 nov. (Adnkronos/Labitalia) - Il mondo del turismo a 360 gradi in un'unica, grande, manifestazione. Presentato oggi da leg-Italian Exhibition Group a Milano InOut|The Contract Community, il più grande e completo marketplace per il settore dell'ospitalità che debutterà in occasione della 60ma edizione di Ttg Travel Experience alla Fiera di Rimini, dall'11 al 13 ottobre 2023. Assieme a Ttg Travel Experience, salone internazionale dedicato ai viaggi, ecco InOut The Contract Community che comprenderà la 72ma di Sia Hospitality Design e il 41° Sun Beach&Outdoor Style, Superfaces, primo marketplace italiano dedicato a tutti i tipi di rivestimenti e materiali per l'architettura e la novità 'Greenscape. The garden and outdoor contract fair' (in questo nuovo salone: aziende e professionisti della progettazione e realizzazione di giardini, con il coinvolgimento di arredi, corredi e accessori per l'esterno, strutture, schermature, pergole, verande, pavimentazioni e illuminazione). Per le oltre 30mila strutture alberghiere italiane, i resort, le attività extra-alberghiere e quelle dell'open-air, quella proposta da leg sarà una piattaforma caratterizzata da una calibrata alternanza di momenti di incontro fra gli operatori professionali dell'ospitalità allargata e di possibilità di aggiornamento sui trend e le novità di prodotto più interessanti. Tre giorni che confermeranno il ruolo di key player di leg nel mercato turistico italiano e internazionale. "Negli anni, Italian Exhibition Group ha saputo comporre l'intera filiera dell'industria turistica a Rimini affiancando il settore travel al Sia, storica manifestazione per le attrezzature alberghiere e al Sun incentrato sull'outdoor. Oggi, rafforziamo questo appuntamento concentrandoci su contract e forniture per l'ospitalità", dice il presidente di leg, Lorenzo Cagnoni. "InOut The Contract Community - annuncia Corrado Peraboni, Ceo di leg - è un nuovo format che, oltre al networking fra operatori, propone una ricca offerta di prodotto. Grazie a un concept basato su cluster espositivi capaci di sviluppare le aree tematiche in modo articolato e integrato, InOut si posiziona come il place to be per l'intera filiera dell'ospitalità allargata che incontra la contract community in contemporanea al Ttg Travel Experience". Secondo Massimo Alessandro Nucara, direttore generale di Federalberghi, l'andamento attuale del mercato infonde fiducia, anche se le ferite inferte dalla pandemia sono ancora aperte. Federalberghi lavora per promuovere il costante miglioramento delle strutture ricettive e, insieme a leg, propone soluzioni a sostegno dell'innovazione. Sul fronte del turismo open-air, il presidente di Faita FederCamping, Alberto Granzotto, sottolinea come le 2.000 imprese del comparto realizzino circa il 20% delle presenze turistiche, corrispondenti a 10 milioni di ospiti, con un fatturato che supera i 5 miliardi di euro per anno.