

Evento – 05/11/2020

Unindustria Perform promuove il Webinar “Crisis Marketing – come cambia il marketing con la crisi covid-19”

In programma il 5 novembre 2020 dalle 17:00 alle 18:00

Sono aperte le adesioni per partecipare al Webinar gratuito promosso da Unindustria Perform dal titolo **“Crisis Marketing - come cambia il marketing con la crisi covid-19”**, seminario online gratuito che si terrà il **prossimo 5 novembre 2020, dalle 17:00 alle 18:00**.

Il webinar potrà essere seguito in diretta da un qualsiasi device collegato ad internet e sarà possibile interagire in tempo reale con i relatori, ponendo domande o chiedendo approfondimenti su temi collegati.

Il Crisis Marketing ci insegna che le imprese, in situazioni di emergenza, hanno bisogno di cambiare radicalmente i loro strumenti gestionali. Nei momenti di crisi cambiano le esigenze dei consumatori, le strategie di comunicazione e le tecniche di vendita. Il marketing di ieri è incompatibile con la crisi in atto, occorrono nuove regole, in grado di orientarci nel presente e nel futuro.

Il Webinar ha la finalità di fornire ai partecipanti le conoscenze sul cambiamento che sta investendo il marketing nelle imprese. Verranno illustrate le dinamiche economiche che caratterizzano le scelte di acquisto e lo sviluppo delle quote di mercato, in un momento in cui le decisioni dei manager appaiono difficili.

In occasione del webinar sarà inoltre presentato il percorso formativo collegato, dal titolo **“Il Marketing di Crisi - Come gestire il business durante la crisi”**, nel quale si approfondiranno in due moduli nuovi strumenti e tecniche di marketing in grado di mantenere ed ampliare la propria quota di mercato durante la crisi.



Come cambia il marketing con la crisi covid-19

Webinar Gratuito

5 Novembre 2020 - 17:00 / 18:00

Il Crisis Marketing ci insegna che le imprese, in situazioni di emergenza, hanno bisogno di cambiare radicalmente i loro strumenti gestionali. Nei momenti di crisi cambiano le esigenze dei consumatori, le strategie di comunicazione e le tecniche di vendita. Il marketing di ieri è incompatibile con la crisi in atto, occorrono nuove regole, in grado di orientarci nel presente e nel futuro.

Il Webinar ha la finalità di fornire ai partecipanti le conoscenze sul cambiamento che sta investendo il marketing nelle imprese. Verranno illustrate le dinamiche economiche che caratterizzano le scelte di acquisto e lo sviluppo delle quote di mercato, in un momento in cui le decisioni dei manager appaiono difficili.

Introduce e modera

Bruno Scazzocchio – Unindustria Perform Srl

Relatori:

Vanni CODELUPPI – sociologo dei consumi

Luigi GENTILI – sociologo dei processi economici

M. Irene PRETE – ricercatrice di marketing digitale

Discussant:

Marco Arcuri - project manager, consulente, docente universitario



Per info e adesioni:
formazione@unindustriaperform.it
06/84499386

Allegati

» [Scarica la Locandina del webinar](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>