

News - 19/05/2022

Follow-up "Il tuo business senza confini: far crescere le PMI nei mercati esteri B2B tramite i canali di vendita on-line" organizzato in collaborazione con Deloitte Private e Alibaba.com

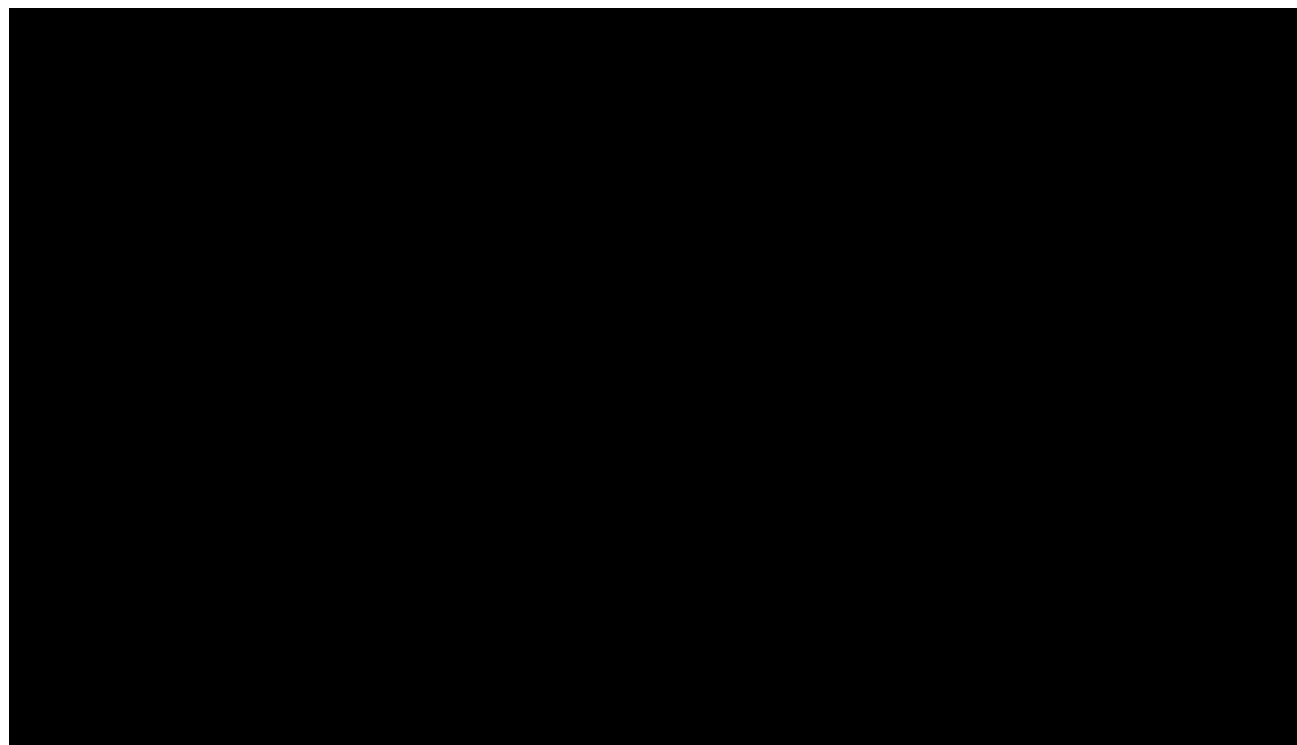
Si è tenuto nella sede di Unindustria l'incontro dedicato all'espansione delle PMI nei mercati esteri attraverso i canali di e-commerce. Scarica le presentazioni dei relatori

Si è svolto nella sede di Unindustria a Roma il workshop [**"Il tuo business senza confini. Far crescere le PMI nei mercati esteri B2B tramite i canali di vendita on-line"**](#), una nuova iniziativa volta a supportare le aziende, in particolare le piccole e medie imprese, nel percorso di espansione sui **mercati esteri B2B** tramite i canali di vendita on-line.

Insieme ad **Alibaba.com**, tra i più grandi player mondiali nel settore delle vendite on-line con un marketplace digitale che conta oltre 26 milioni di buyer in più di 190 Paesi, e grazie al supporto di **Deloitte Private** sono stati affrontati i vantaggi e i benefici delle nuove piattaforme web anche e soprattutto nel settore del B2B, il loro funzionamento e gli aspetti principali legati alla fiscalità in questo tipo di operazioni.

Il workshop è stata un'occasione di confronto per le imprese che intendono approcciare nuovi mercati in modo sicuro e con partner affidabili.

*"Con la pandemia - ha ricordato il presidente della Piccola Industria **Fausto Bianchi** - abbiamo capito quanto il tema dell'export e della digitalizzazione siano ormai imprescindibili anche per le piccole e medie imprese, che grazie alla spinta dell'e-commerce e dall'utilizzo delle piattaforme digitali per il B2B possono rafforzare i loro business in tutti i settori, abbattendo confini e barriere linguistiche".*



In allegato sono disponibili le presentazioni dei relatori intervenuti.

Seguici sui Social!

[LinkedIn](#) | [Twitter](#)

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#)

Unindustria

circa 2 anni fa





🗣️ "Con la pandemia abbiamo capito quanto [#export](#) e [#digitalizzazione](#) siano ormai imprescindibili anche per le piccole e medie [#imprese](#), che grazie alla spinta dell'[#ecommerce](#) e dell'utilizzo delle piattaforme digitali per il [#B2B](#) possono rafforzare i loro [#business](#) in tutti i settori, abbattendo confini e barriere linguistiche".

Intervenendo oggi al workshop "Il tuo business senza confini: far crescere le PMI nei mercati esteri B2B tramite i canali di vendita on-line", il Pr...
[Altro...](#)

 26

 Commenta

 4

Allegati

- » [Diana Rossi Alibaba.com](#)
- » [Olderigo Fantacci Deloitte Private](#)
- » [Nicola Davanzo Alibaba.com](#)
- » [Cris Palman Number One International](#)
- » [Massimo Moggioli Matchplat](#)
- » [Laura Gialloredo Deloitte Private](#)
- » [Antonella De Rita Delta Pharma](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>