UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

News - 24/02/2020

Follow up - Impresa di Raccontarsi: incontro con LinkedIn del 13 febbraio 2020

Grande partecipazione all'appuntamento con il format Unindustria che indaga la comunicazione come leva di competitività



Proseguono gli appuntamenti con l'**Impresa di Raccontarsi**, il format di **Unindustria** che lo scorso 13 febbraio ha organizzato, in collaborazione con i **Giovani Imprenditori Confindustria** e **LinkedIn**, un nuovo incontro dedicato al tema della **comunicazione** come leva di competitività. **Trasformazione digitale,** ruolo delle **risorse umane**, **social recruiting** e **social selling** al centro dell'approfondimento a cui hanno partecipato circa 250 rappresentanti dell'imprenditoria romana e laziale, i quali prima di incontrare una delegazione del più famoso **social network professionale** hanno avuto modo di confrontarsi con le **tre imprese associate Unindustria** che hanno condiviso le **best practices** sperimentate con successo in azienda.

Ad aprire i lavori **Gerardo Iamunno**, Presidente **Comitato Piccola Industria Unindustria**, al quale la platea ha dedicato un caloroso applauso per aver lanciato l'**#impresadiraccontarsi** all'inizio del suo mandato. Insieme a lui, **Giulio Natalizia** Presidente **Gruppo Giovani Imprenditori Unindustria** e **Lara Botta**, Vice Presidente **Giovani Imprenditori Confindustria**, hanno fatto gli onori di casa e posto l'accento sia sull'importanza dell'alfabetizzazione digitale per gli imprenditori che sul vantaggio competitivo delle imprese che in Italia scommettono concretamente sulla trasformazione digitale, facendo un uso efficace, innovativo e sostenibile delle nuove tecnologie e dei nuovi modi di comunicare all'interno e all'esterno delle organizzazioni.

A seguire **Roberto Cauda**, Enterprise Relationship Manager di LinkedIn, ha illustrato gli sviluppi delle principali soluzioni corporate (Talent Acquisition, Social Selling, Learning...) mettendo in risalto le evoluzioni sviluppate negli ultimi anni ed i le novità rispetto al precedente incontro in Unindustria. Il panel successivo è stato interamente dedicato alle testimonianze

aziendali, ovvero alle storie di quelle imprese che stanno utilizzando LinkedIn in modo virtuoso e che hanno condiviso i risultati ottenuti in termini di best practice replicabili. Tra queste, le nostre associate **mashfrog Group**, **Sparkle** e **BSP Pharmaceuticals.**

Associati Unindustria a L'Impresa di Raccontarsi
Da sinistra Riccardo Schiavon, Valeria Mancini, Federico Zuin

Federico Zuin, CEO di **mashfrog Group**, ha mostrato come le soluzioni di Social Recruiting, Talent Acquisition, Communication e Social Selling hanno contribuito alla crescita di quello che oggi è un Gruppo Internazionale dedicato alla progettazione e all'implementazione di progetti di omnicanalità, costituito da aziende specializzate nei diversi ambiti del business digitale, con un headquarter a Roma e sedi anche a Milano, Londra, Belgrado, Barcellona, Dubai, Mosca e Melbourne. Nel 2019 il gruppo ha consolidato ricavi pari a circa 30mln di euro e una strategia di attrazione dei talenti è stata fondamentale per arrivare ai 370 professionisti impiegati con un'età media di 33 anni. **Valeria Mancini**, HR Recruiting & Development Mgr di **BSP Pharmaceuticals**, ha mostrato la trasformazione nel campo delle risorse umane, la crescita del personale dell'industria farmaceutica anche attraverso un'efficace strategia di social recruiting, e lo sviluppo dell'Employer Branding. In particolare, la riorganizzazione della funzione HR - che è partita anche da un'analisi sui comportamenti dei candidati - ha portato allo sviluppo di un "career day digitale continuo" che ha contribuito al raddoppio delle assunzioni. **Riccardo Schiavon**, Communication Manager di **Sparkle**, ha invece mostrato le chiavi del successo della social media strategy messa a punto in azienda, che si è poi evoluta in un piano integrato di digital communication e che oggi include, oltre ai social, anche il web e la comunicazione interna sviluppata attraverso programmi di engagement. Una sfida complessa, che attraverso un'importante operazione di education interna ha coinvolto i dipendenti e ha portato recentemente anche al riconoscimento del premio “Best Social Media Campaign” ai Global Carrier Awards di Londra. Engagement interno, ampliamento dell’audience e multicanalità dunque i fattori di una strategia ben precisa. Per finire, cinque focus group verticali organizzati in collaborazione con un team di esperti LinkedIn sui temi della **Comunicazione efficace**, del ruolo delle **Risorse Umane nella Trasformazione Digitale** e dell'**uso dei dati per decisioni strategiche sul Talent**, sulla figura del **Dirigente su LinkedIn** e sul **Funnel di Vendita**. I lavori della giornata sono stati moderati per Unindustria da **Davide Lucchetti**, in collaborazione con **Filippo Ciccarelli** per LinkedIn.
Guarda altre foto

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - https://www.un-industria.it