

Adnkronos Lavoro – 21/11/2017 12:36:00

Da Fiuggi startupper lanciano sfida per innovare settore

Fiuggi, 21 nov. (Labitalia) - Parte da Fiuggi la sfida per innovare e valorizzare il turismo termale. A lanciarla startupper e aspiranti imprenditori di tutta Italia, che si sono dati appuntamento nella cittadina laziale, storica meta del termalismo, per una due giorni a colpi di progetti di business innovativi in chiave di sviluppo turistico duraturo. Oggi e domani, quindi, Fiuggi si trasforma in una vera e propria fabbrica di idee d'impresa. Si tratta del quarto Accelerathon nazionale, dopo quelli dedicati ai borghi e cammini (che si è svolto all'Aquila a giugno), alla montagna (a Belluno a luglio) e al mare (a Salerno a ottobre), previsto dal programma FactorYimpresaTurismo promosso dal ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo e realizzato da Invitalia, che offre servizi di tutoraggio e contributi economici per progetti innovativi che rafforzano l'offerta turistica. L'obiettivo è, appunto, quello di 'accelerare' la realizzazione di iniziative imprenditoriali volte a valorizzare le destinazioni termali, che rappresentano una delle grandi ricchezze del territorio italiano, con una capacità attrattiva in ogni periodo dell'anno e un significativo potenziale di crescita. Tema di questa quarta e ultima tappa è 'Acque e dintorni: dallo stabilimento al territorio' e le parole chiave per sviluppare la proposta di business sono: relax, salute, alimentazione, benessere, territorio, esperienze, svago, natura, storia. In questa due giorni, 20 startup e 8 aggregazioni di imprese selezionate da Invitalia dovranno elaborare, in forma di progetto imprenditoriale, la loro idea di business sulle terme, con l'aiuto di mentor e tutor presenti per tutto il tempo della sfida. Una full immersion in cui avranno l'opportunità di lavorare insieme per confrontarsi, rafforzare l'idea imprenditoriale, individuare i servizi necessari alla sua realizzazione e preparare un 'pitch' da sottoporre per la valutazione finale. Una giuria di esperti premierà le 6 migliori startup con 10mila euro ciascuna, da utilizzare per realizzare il progetto di business. Per le 4 migliori aggregazioni di imprese innovative, invece, è previsto un riconoscimento da 15mila euro. Ad aprire la due giorni, stamattina, presso l'Hotel Silva Splendid di Fiuggi, il workshop su 'Fare impresa nel turismo: gli incentivi per la filiera turistico culturale', nel corso del quale sono state presentate le agevolazioni che Invitalia mette a disposizione di chi vuole fare impresa nella filiera turistica. I lavori sono stati introdotti dal commissario straordinario del Comune di Fiuggi, Francesco Tarricone, che ha portato i saluti dell'amministrazione: "Ospitiamo molto volentieri questo appuntamento dedicato a un argomento quanto mai interessante e attinente al contesto di Fiuggi: un marchio di eccellenza che tanto ha bisogno delle idee e dei progetti innovativi che emergeranno da questa due giorni". Al dibattito introduttivo sono intervenuti poi Costanzo Jannotti Pecci, presidente di Federterme, Andrea Miccio, responsabile Area Imprenditorialità di Invitalia, e Francesco Tapinassi, dirigente per le Politiche del turismo della direzione generale Turismo del ministero dei Beni culturali.