

News - 19/10/2016

TIDAL X: 1015, Beyoncé sceglie la maison Gattinoni

Alla manifestazione benefica newyorkese, che ha riunito tantissimi artisti, la Regina del Pop è stata protagonista con un abito in stile afro-chic disegnato in esclusiva dal direttore creativo della maison Gattinoni, **Guillermo Mariotto**

Per la sua partecipazione all'evento benefico **TIDAL X: 1015** organizzato al Barclays Center di Brooklyn, la super-star statunitense **Beyoncé** ha scelto di indossare **Gattinoni Couture**.

La collaborazione tra l'artista e la casa di moda Italiana non è nuova: **Beyoncé** aveva già scelto **Gattinoni** anche per il suo ultimo tour "**The Formation World Tour**".

Per questa occasione però il direttore creativo della maison Gattinoni, **Guillermo Mariotto**, ha disegnato e creato in esclusiva per la super-star un abito ribelle e rivoluzionario, in **stile afro-chic**. Metafora di innovazione e sperimentazione, tratti distintivi della couture della maison, perfetti per la poliedrica cantante, icona di stile.

Duemilacinquecento ore di lavorazione per realizzare l'esclusiva creazione: oltre milleduecento boules in cristallo nero e ottocento castoni in perspex per ricamare l'abito in tulle di seta, per un effetto "nude-tattoo-look" dall'irriverente sensualità, con il quale la maison Gattinoni si conferma ambasciatrice del **Made in Italy** nel mondo, all'insegna della tradizione e dell'innovazione.



Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>