

Evento – 12/12/2012

Roma e l'Industria dell'immaginario: un corto lungo 2000 anni. Cultura, cinema, entertainment e industria

Appuntamento alle ore 10.00 presso l'Ara Pacis in via di Ripetta 190

Novità: [clicca qui](#) per il follow up dell'evento!

Unindustria - attraverso il Comitato Tecnico, Industria creativa, Cultura e Turismo - e il **Distretto dell'Audiovisivo e dell'ICT** organizzano, in collaborazione con Anica e Zètema, l'evento "Roma e l'industria dell'immaginario: un corto lungo 2000 anni", che si terrà il **12 dicembre, alle ore 10.00** presso l'Ara Pacis, Via di Ripetta 190.

In occasione dell'evento sarà presentato lo studio: **L'impatto economico dell'industria audiovisiva in Italia**, realizzato dal Distretto dell'Audiovisivo e dell'ICT con il contributo della CCIAA di Roma.

Il seminario intende avviare una riflessione tra i principali attori delle filiere che operano intorno al business dell'audiovisivo, multimediale, entertainment, *turismi* e cultura, al fine di:

- Analizzare, partendo dalla riflessione sui risultati dello studio dedicato all'impatto economico dell'industria audiovisiva in Italia, gli effetti principali da un punto di vista macro economico: dall'effetto che le produzioni audiovisive hanno **sull'economia di un territorio** all'impatto che l'ambientazione di serie televisive e film produce sul **turismo indotto in quelle stesse aree**.
- Valorizzare l'esperienza finora maturata nel cinema da parte di alcune aziende che hanno creduto e investito nell'audiovisivo e nel cinema quale mezzo utile a comunicare la propria immagine commerciale ed istituzionale.
- Riflettere sullo stato dell'arte dell'industria culturale nel nostro territorio anche alla luce delle opportunità/vincoli offerti dal decreto Salva - Italia.

Ne parleranno, tra gli altri: **Giampaolo Letta**, Vice Presidente Unindustria con delega all'Industria Creativa, Cultura e Turismo, **Riccardo Tozzi**, Presidente Anica, **Francesco Marcolini**, Presidente Zètema, **Giandomenico Celata**, Direttore Distretto Audiovisivo e ICT, **Alberto Marinelli**, Professore Ordinario presso la Facoltà di scienze politiche, sociologia e comunicazione presso l'Università La Sapienza di Roma, **Emanuele Nasi**, Direttore Generale Sheraton Roma Hotel.

Allegati

» [Invito Roma e l'industria dell'Immaginario](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>