

Comunicato Stampa - 11/04/2019

Caffè con Vista! Impresa e Cultura

Un ciclo di incontri per discutere di innovazione, arte e impresa con importanti personalità del mondo della cultura e dell'industria. Sono intervenuti per Unindustria Roberto Santori e Giampaolo Letta

Roma, 11 aprile 2019 – In data odierna si è svolto a Roma, all'interno dello spazio **Vyta Villa Borghese** della **Casa del Cinema**, il primo appuntamento di **"Caffè Con Vista! Impresa e Cultura"**, il nuovo ciclo di incontri mattutini che lancia uno sguardo al futuro approfondendo, davanti ad un caffè e con esponenti di spicco dell'imprenditoria italiana, figure istituzionali e rappresentanti del mondo culturale, i temi legati all'innovazione, all'arte, all'impresa e alla bellezza in ogni sua forma.

Una serie di incontri tematici in cui i professionisti invitati porteranno all'attenzione dei presenti le proprie esperienze e dialogheranno sull'efficacia del binomio Cultura e Impresa, stimolando una riflessione originale su come oggi valori, bellezza e creatività siano il reale fattore competitivo per ogni organizzazione pubblica e privata, elementi indispensabili per produrre benessere, innovazione, competitività, e identità.

Il progetto è promosso da **Zètema Progetto Cultura** e **Unindustria** ed è realizzato in partnership con **Challenge Network** e **Comin & Partners**, con il contributo tecnico di **RS Life360**.

Nell'appuntamento inaugurale di oggi, 11 aprile, si è discusso di **Comunicazione e Cultura** nell'incontro **"Si comunica la cultura?"** con l'intervento di **Francesca Jacobone**, *Presidente di Zètema Progetto Cultura*, **Roberto Santori**, *Presidente Sezione Consulenza, Attività Professionali e Formazione Unindustria*, **Elena Di Giovanni**, *Vicepresidente e Co-founder Comin & Partners*, **Giampaolo Letta**, *Vicepresidente Unindustria con delega al Turismo e Industria Creativa*, **Maria Vittoria Marini Clarelli**, *Sovrintendente Capitolina ai Beni Culturali*. L'incontro è stato moderato dallo storico dell'arte **Costantino D'Orazio**.

"Comunicare le nostre eccellenze, vuol dire comunicare la nostra cultura. I nostri Caffè con vista nascono per creare incontri di due mondi che si parlano poco anche se spesso lavorano insieme. Vogliono offrire uno sguardo all'innovazione, all'arte, alla bellezza. Uno sguardo rivolto al futuro per vedere cosa ci circonda e parlare di come la cultura faccia parte della nostra vita" ha dichiarato Francesca Jacobone, Presidente di Zetema Progetto Cultura.

"La cultura avverte la necessità di essere comunicata e allo stesso modo la comunicazione richiede cultura. È necessario mettere insieme numeri e idee: senza idee non avremmo espressioni culturali e, allo stesso tempo, senza numeri non sarebbe possibile dar vita a espressioni culturali. E' fondamentale il dialogo e il confronto: coinvolgere imprese, privati e istituzioni è la chiave per rendere la cultura un'attività interessante anche dal punto di vista economico, basta pensare alle ricadute della cultura sul settore turistico" ha dichiarato Giampaolo Letta, Vice Presidente Unindustria con delega al Turismo e Industria Creativa.

"Come indicato nell'ultimo rapporto di Symbola, alla cultura si deve il 6% della ricchezza prodotta in Italia: oltre 92 miliardi di euro, cifra grande ma non abbastanza. Abbiamo un ampio potenziale e potremmo ottimizzare le nostre risorse e i beni culturali anche all'estero, se seguissimo il modello francese, come l'esportazione del Louvre ad Abu Dhabi. Oggi la rivoluzione digitale ha determinato un overload della comunicazione, rispetto a 20 anni fa non solo bisogna tradurre messaggi, ma anche attirare l'attenzione dell'interlocutore, spesso distratto dai device. È necessario impiegare questi strumenti per comunicare in modo efficace e attraverso l'approfondimento dei contenuti combattere la superficialità della comunicazione" ha dichiarato Elena di Giovanni, Vicepresidente e Cofounder di Comin and Partners.

L'incontro di oggi fa da apripista ad un calendario che entrerà nel vivo nel mese di maggio, con altri quattro appuntamenti il **giovedì mattina ore 8.30 - 10.00**:

La Cultura produce benessere, felicità e capitale sociale?

Industria creativa 4.0

Memoria storica delle Imprese

Le Banche come facilitatore culturale

