

Comunicato Stampa – 23/03/2016

Internazionalizzazione: Tranquilli (Unindustria), Indonesia Nuova frontiera a Sud Est per le imprese del Lazio

Si è tenuto oggi presso la sede romana di Unindustria il Convegno “Indonesia, gigante dell’ASEAN” organizzato in collaborazione con l’Ambasciata della Repubblica Indonesiana in Italia al fine di illustrare, alle aziende presenti, informazioni economiche rilevanti per cogliere le opportunità di business nel più popoloso paese del Sud Est Asiatico e dell’area di libero scambio ASEAN, cui aderiscono 10 paesi.

Hanno animato il dibattito, tra gli altri, Attilio Tranquilli Vice Presidente Vicario Unindustria, S.E. l’Ambasciatore della Repubblica di Indonesia August Parengkuan, il Console Generale On. di Indonesia Giuseppe Testa e Maurizio Accinni, Referente Sviluppo Internazionale di BNL - Gruppo BNP Paribas. Tranquilli, nel suo discorso, ha inoltre letto agli imprenditori presenti il messaggio di saluto dell’Ambasciatore d’Italia presso la Repubblica di Indonesia, S.E. Vittorio Sandalli.

“Quella dell’Indonesia è un’economia in forte espansione, che negli ultimi anni ha visto il prodotto interno lordo aumentare con una media del 5-7% annuo. Con oltre 250 milioni di abitanti di cui il 60% sotto 35 anni, e con 90 milioni di forti consumatori stimati entro i prossimi 15 anni, il gigante del Sud Est asiatico offre ottime opportunità per il nostro made in Italy in molteplici settori: dalla componentistica all’edilizia e infrastrutture, dall’agroindustria al tessile e al luxury – ha commentato Attilio Tranquilli Vice Presidente Vicario Unindustria durante il Convegno. Ci sono perciò ampi margini per la crescita dell’interscambio laziale con il Paese, che pur vede un incremento di quasi il 70% dell’export negli ultimi tre anni.

Stabilità politica, rapida crescita, riforme strutturali, ampia disponibilità di materie prime, personale locale ben qualificato, manodopera efficiente, incentivi fiscali per investimenti, zone economiche speciali, rappresentano un clima ideale per il business e per il nostro Made in Italy. La visita del Presidente Mattarella del novembre scorso ha rilanciato i già ottimi rapporti ed ora invitiamo quindi - ha concluso Attilio Tranquilli - le aziende laziali a rivolgere la loro attenzione a questi mercati così importanti e che in prospettiva lo saranno ancora di più.”

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>