



**21 LUGLIO
2021**





La Trasformazione digitale a portata di Impresa

DIGITAL INNOVATION SHORTCUTS

**Destination Gusto: l'hub
per i produttori del Made in
Italy**

**Digital
Innovation
Shortcuts**



Destination Gusto: l'hub per i produttori del Made in Italy

Guido LucarelliB2X Srl – Founder & CEO Gruppo ISED Spa

Contesto di riferimento

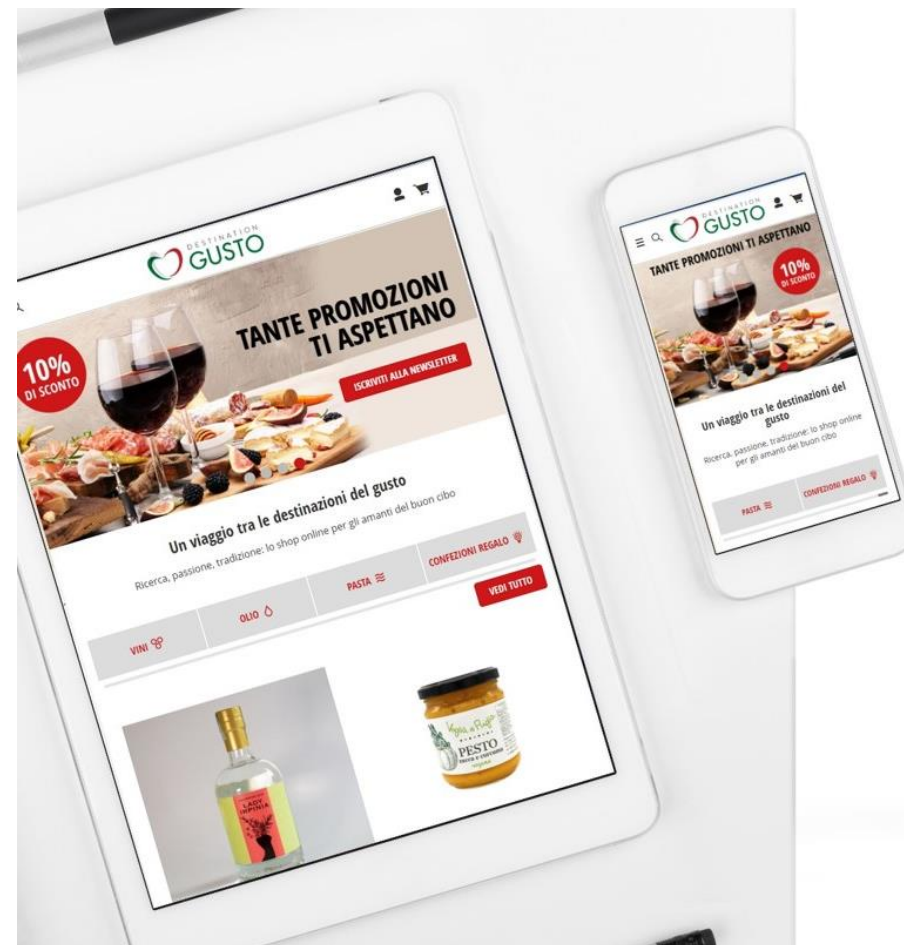
Settore: food Made in Italy

Area aziendale: sviluppo e gestione del canale online

Processo di riferimento: gestione a 360° di tutti i processi online e offline+omnicanalità

Nel 2017 B2X ha lanciato Destination Gusto, lo shop online per gli amanti del bon cibo italiano, in partnership con Banca Intesa, coinvolgendo oltre 300 produttori piccoli e piccolissimi, e governando tutta la filiera operativa, digitale e commerciale.

Destination Gusto si connota alla perfezione nel periodo di emergenza sanitaria dovuto al Covid-19 nel quale ancora oggi continuiamo a vivere. Uno shop online come **opportunità**, per piccoli e piccolissimi produttori, di **vendere** online **senza costi** e senza occuparsi della gestione.



Descrizione della soluzione introdotta e ruolo B2X

Uno shop sviluppato sulla piattaforma B2X di proprietà, un sistema integrato di commercio elettronico, e gestione dei clienti finali, che consente di governare l'intera filiera dei processi operativi, di marketing e di contatto con gli utenti. Tra le peculiarità, la totale personalizzazione della navigazione consumer e la completa integrazione dei processi.

La piattaforma è integrata con i sistemi Intesa Sanpaolo; logistica integrata Italia/estero; consegna destinatari finali B2C e B2B; gestione del digital marketing; integrazione multicanale; gestione media e social.

Fra le peculiarità:

- Gestione fresco e freschissimo
- Sviluppo di un modello di gruppi di acquisto per determinati prodotti, come ad esempio l'olio di prima spremitura, per garantire il miglior prodotto possibile, da acquistare a prezzi concorrenziali
- Scadenza minima garantita dei prodotti in magazzino
- tracciabilità completa dei lotti fino al consumatore
- Copertura UE-27.

Punti di forza

PER I PRODUTTORI

L'opportunità di vendere online anche e soprattutto per le piccole aziende familiari, la possibilità di optare per uno shop in shop (uno shop online dedicato all'interno dello stesso portale); l'integrazione dell'online con il canale di vendita fisico. Ne è un esempio il Mercato di Campagna Amica di San Teodoro a Roma

<https://campagnamica.destinationgusto.it/> che dà la possibilità ai produttori e ai prodotti dell'agricoltura italiana di qualità di Campagna Amica, di arrivare dalla terra alla tavola con un solo clic.

PER IL CLIENTE FINALE

un check out veloce, per favorire il riacquisto; il servizio clienti, di supporto all'esperienza di acquisto e di post vendita; l'iscrizione alla newsletter, per ricevere offerte esclusive e un bonus di benvenuto per sé e i propri amici.



Cosa cambia nel mondo del foodCommerce con Destination Gusto

L'hub per i produttori del buon cibo italiano



Destination Gusto è più di uno shop online. È, per tutti i suoi visitatori e clienti, una scoperta della filiera enogastronomica italiana, del suo profondo legame con la terra e della sua capacità di rinnovarsi pur rimanendo fedele alla tradizione che ha reso il Made in Italy sinonimo di qualità nel mondo. Chi acquista su Destination Gusto porta sulla propria tavola i sapori, i profumi e le tradizioni del buon vivere, bere e mangiare, tutto italiano.

Un viaggio alla scoperta di:

- tradizioni regionali
- produttori locali
- materie prime di eccellenza
- sostenibilità
- eccellenze di gusto pluripremiate in Italia e all'estero
- Oltre 2mila prodotti fra cui PAT, DOC, IGP, De.Co.

