

Digital Business

Imprenditori nell'era dei dati

Dalle ore 10.30 - Registrazione dei partecipanti e Welcome Coffee

ORE 11.00

Introduzione

Gerardo Iamunno, Presidente Piccola Industria Unindustria

ORE 11.10

La comunicazione digitale come leva di competitività. Tra Big Data e Human factor

Mariano Tredicini, Head of Digital Communication - TIM

I Brand alla prova del Real Time Marketing su Twitter

Case history a cura della TIM DATA ROOM

A seguire: «Imprenditori nell'era dei dati: testimonianze»

Tradizione e territorio: qualità, talento e passione...in rete

Federico Sannella, Direttore Relazioni Esterne e Affari Istituzionali - Birra Peroni

Digital Storytelling: tra dati e narrazione

Roberto Santori, Direttore Generale - Challenge Network

Q & A

Modera: Davide Lucchetti - Unindustria

Coordinatore Scientifico «L'Impresa di Raccontarsi»

Per ulteriori info:
segreteriaipi@un-industria.it



#impresadiraccontarsi

11 maggio 2018

Ore 10.30
Unindustria
Via A. Noale, 206
Roma

Prenota subito il tuo posto su
www.un-industria.it

 **TIM**

Ospite speciale: TIM DATA ROOM