

Alla scoperta del Qatar: opportunità e strumenti per fare business

# DIPLOMAZIA ECONOMICA: QUALE RUOLO PER L'ACCOMPAGNAMENTO SUI MERCATI ESTERI

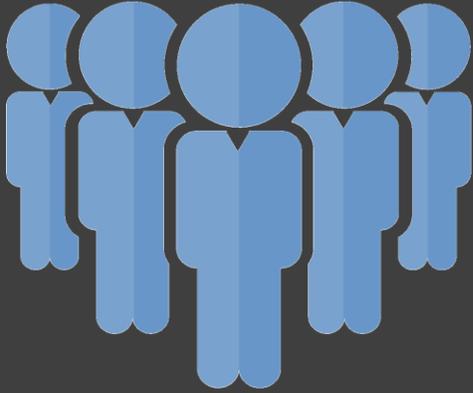
 **UNINDUSTRIA**  
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE  
ROVA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

**Stefano Nicoletti**  **Farnesina**  
Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale  
Capo Ufficio Internazionalizzazione delle Imprese

Roma  
9 maggio 2019

# IL SISTEMA DI SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

## CABINA DI REGIA PER L'ITALIA INTERNAZIONALE



*Linee guida e indirizzo strategico in materia di promozione all'estero e internazionalizzazione del sistema produttivo italiano*

**MAECI**

**MISE**

**CO-PRESIDENZA**

**AGENZIA ICE**

### MONDO ECONOMICO E DEI TERRITORI

- *Conferenza delle Regioni*
- *Associazione Bancaria Italiana*
- *Confindustria*
- *Unioncamere*
- *Rete Imprese Italia*
- *Alleanza delle Cooperative*

### MONDO ISTITUZIONALE

- *Ministero dell'economia e delle finanze (CDP, SACE, SIMEST)*
- *Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo*
- *Ministero per i beni e le attività culturali*

# 2019: mercati prioritari identificati dalla Cabina di Regia

USA\*

CANADA\*

Nord America

RUSSIA - FRANCIA

GERMANIA - ALBANIA

REGNO UNITO

PAESI BASSI

POLONIA - SPAGNA

Europa

BRASILE

MESSICO

Centro e Sud America

CINA\* - INDIA\*

AUSTRALIA GIAPPONE

VIETNAM

Asia-Oceania

ARABIA SAUDITA

EMIRATI ARABI UNITI

MAROCCO - TUNISIA

Mediterraneo e MO

KENYA

Africa Sub-Sahariana

*\*Destinatari di piani speciali*



# OBIETTIVI

Consolidare contributo export alla crescita del PIL

Aumentare numero imprese esportatrici

Rafforzare presenza PMI su canali e-commerce

Aumentare quota export regioni del Sud Italia

Internazionalizzare l'industria creativa e culturale

Sistematizzare l'analisi di impatto delle azioni promosse dai diversi soggetti della CdR

2019



# SETTORI



Agroalimentare



Beni di consumo



Infrastrutture



Energia  
Aerospazio



Manifatturiero



Sanitario  
Farmaceutico



Digitale  
E-commerce



Industria creativa



Energia verde



Crociéristica  
navale

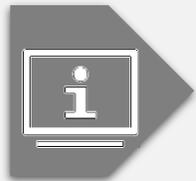


Oil & gas

# Chi fa cosa



Sostegno istituzionale  
Market Intelligence  
Orientamento generale ai mercati



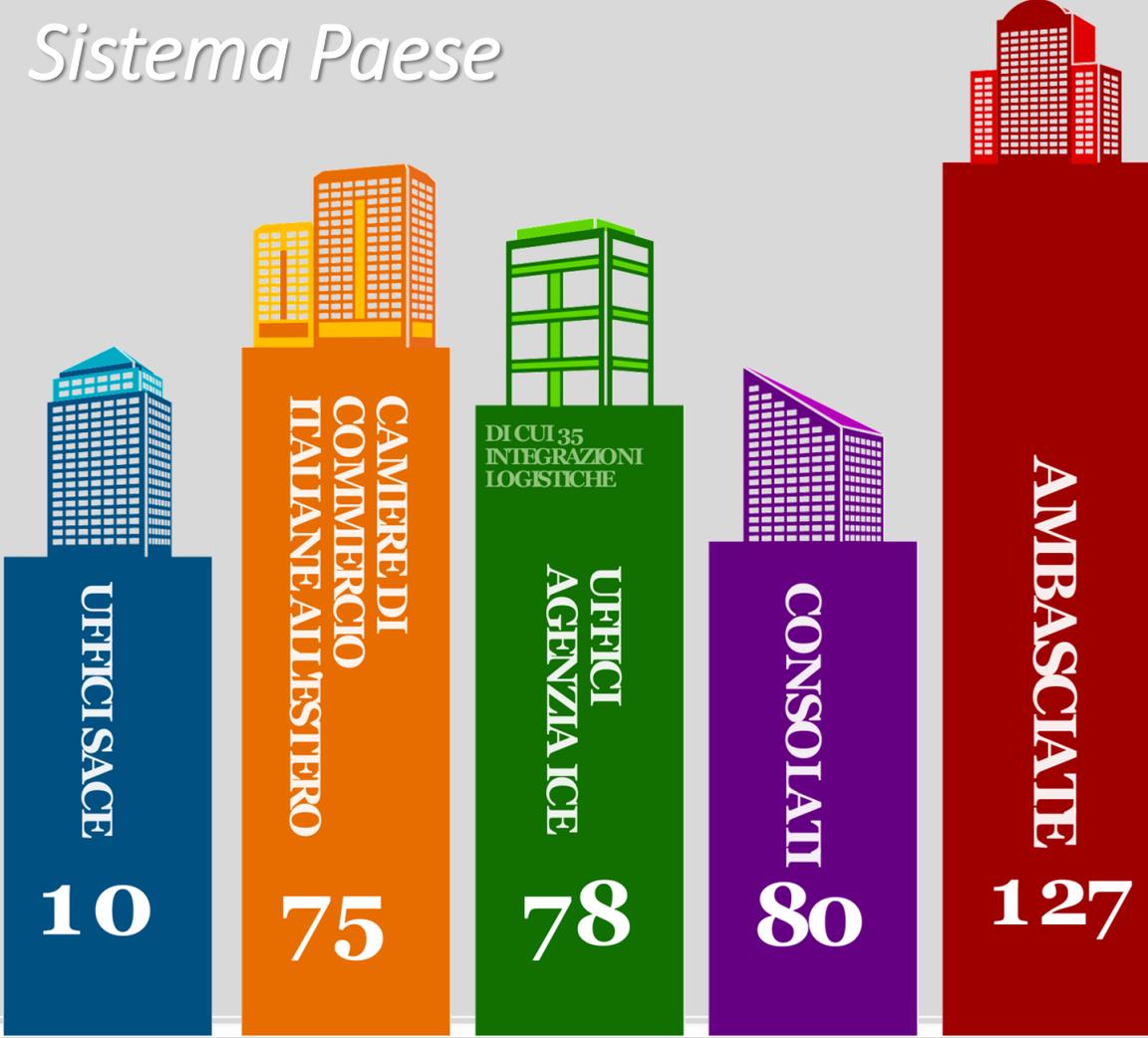
Informazione specialistica  
Formazione - Promozione  
Consulenza e Assistenza



Servizi e strumenti  
finanziari alle imprese



## Una rete integrata al servizio del Sistema Paese





# Internazionalizzazione: un percorso di sistema



# Come funziona la diplomazia economica



# Il sostegno istituzionale

## NELLA FASE DI INSERIMENTO NEL MERCATO

- Facilitazione contatti per inserimento nel mercato locale
- Introduzione e accompagnamento con le autorità locali
- Coinvolgimento negli eventi di networking



## IN OCCASIONE DELLA PARTECIPAZIONE A GARE D'APPALO

- Valorizzazione dell'offerta italiana con le strutture appaltanti



## NELLE SITUAZIONI «PATOLOGICHE»

- Interventi con Amministrazioni tecniche (Dogane, autorità sanitarie...)
- Risoluzione contenziosi con le autorità locali
- Azioni a tutela della proprietà intellettuale



# Il sostegno informativo

## ORIENTAMENTO AL MERCATO

- Tendenze del quadro politico e di sicurezza
- Caratteristiche e tendenze del quadro economico
- Articolazione delle attività e degli interessi italiani
- Orientamento sulle strutture di assistenza operativa



## MARKET INTELLIGENCE

- Anticipazioni su programmi e progetti di sviluppo
- Identificazione degli *interlocutori chiave*



CONDIVISIONE DI INFORMAZIONI STRATEGICHE





<http://www.infomercatiesteri.it/>

**Piattaforma di orientamento  
sui mercati esteri**

**Quali informazioni?**



**Quadro economico e politico, cosa vendere e dove investire, business climate, presenza italiana e rapporti bilaterali.**



<http://extender.esteri.it/sito/>

**Servizio gratuito di selezione e invio delle opportunità di business (su settori e paesi di interesse)**

**Quali opportunità?**



**Gare d'appalto internazionali. Early warning/anticipazioni su grandi progetti.**



**Creato nuovo cluster per industria portuale e marittima**

L'Autorità delle Zone di libero scambio del Qatar (QFZA) ha creato una nuova area nei pressi del porto di Hamad dedicato a ospitare un cluster per le aziende del settore marittimo e portuale.

Notizia segnalata da: [Internationalia](http://www.internationalia.org)  
www.internationalia.org

- Creato nuovo cluster per industria portuale e marittima
- Project Qatar, appuntamento per il settore delle costruzioni
- Call for Expression of Interest indetta da Ashghal (Qatar Public Works Authority) per contratto di durata decennale
- Dedicato alle energie rinnovabili l'appuntamento Power Qatar Summit di ottobre

- Scheda di Sintesi
- Scheda di Sintesi in PDF
  - Rapporto in PDF
  - Stampa PDF personalizzato
  - Rapporto sul turismo in PDF

- Perché QATAR
- Outlook politico
- Outlook economico
- Competitività e Business Environment
- Accesso al credito
- Rischi
- Rapporti con l'Italia
- Turismo



**HOMEPAGE QATAR**

Lo sviluppo socio-economico dello Stato del Qatar, specie negli ultimi anni, ha assunto i tratti di un vero e proprio boom economico; questo unitamente ad una politica moderata ed oculata ed alla enorme disponibilità di risorse energetiche (petrolio e, soprattutto, gas naturale) rendono il Paese un importante interlocutore ed un partner strategico nella regione.

**ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)**

**PUNTI DI FORZA**

- Quadro macroeconomico stabile, significativi tassi di crescita ed elevata capacità di spesa
- Opportunità connesse a nuove politiche di diversificazione, autosufficienza e sviluppo infrastrutturale, anche in vista dei Mondiali 2022
- Nuova politica di esenzione visti d'entrata
- Inglese lingua veicolare

**PUNTI DI DEBOLEZZA**

- Accesso al finanziamento
- Normative del lavoro

**OPPORTUNITÀ**

- Cosa vendere
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
  - Prodotti alimentari
  - Mobili
  - Macchinari e apparecchiature
  - Altre attività dei servizi

**MINACCE**

- Coinvolgimento in crisi regionali
- nd

- Dove investire
- Altre attività dei servizi
  - Costruzioni
  - Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
  - Sanità e assistenza sociale
  - Prodotti alimentari

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

# QATAR



# .....A proposito di gare

Sei una PMI e vuoi competere con successo nelle gare internazionali?

Vieni in GARA con NOI!

### IN GARA CON NOI - TENDER LAB®

Un progetto promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ideato e realizzato da ICE Agenzia in collaborazione con numerosi partner territoriali che offre alle PMI italiane un percorso di accompagnamento integrato per migliorare la capacità competitiva nelle gare internazionali.

Il portale rappresenta uno strumento operativo che raccoglie le sessioni video e i materiali del percorso formativo ed informativo della 1ª edizione del progetto "In Gara Con Noi - Tender Lab". Un'opportunità, per tutte le aziende interessate e per quelle che non hanno preso parte agli appuntamenti sul territorio, per conoscere ed approfondire a "distanza" il mercato delle gare internazionali.

Vieni in gara con noi e seguici nei due percorsi "Mi formo" e "Mi informo"!

#### MI FORMO

Per conoscere lo scenario dei tender internazionali e sperimentare la preparazione di un'offerta competitiva nei tre laboratori tematici dedicati a lavori, forniture e servizi.

#### MI INFORMO

Per conoscere le opportunità di affari e le regole di procurement dei principali Organismi Internazionali (Banca Mondiale, ONU e UE) e di grandi eventi (Expo Dubai 2020, World Cup Qatar).



3. step per rafforzare la capacità competitiva delle aziende nell'ambito delle gare internazionali



Formazione in aula sui tender  
Workshop sulle opportunità di gara  
Consulenza personalizzata



*L'edizione 2018: oltre 1.000 aziende italiane negli incontri formativi e informativi (7 città)  
400 incontri B2B durante tutto il percorso*

# OPPORTUNITÀ DI AFFARI ATTRAVERSO GLI APPALTI PUBBLICI

HOME / FOCUS "COPPA DEL MONDO QATAR 2022" /

www.ingaraconnoi.it/mi-informo/



HOME

MI FORMO

MI INFORMO

EVENTI

CONTATTI



## Opportunità di affari attraverso gli appalti pubblici

**Abdulaziz Al-Taleb** Direttore del Procurement  
Departement Ministero delle Finanze in Qatar

**Durata:** 15 min



## DOCUMENTI

Presentazione Abdulaziz Al-Taleb



## MI INFORMO

HOME /

## PRESENTAZIONE

Il percorso informativo offre un programma di seminari tematici dedicati alle gare internazionali bandite dai principali Organismi i grandi eventi. Ciascun seminario o focus approfondisce le opportunità di gara, le regole di procurement, gli aspetti tecnico-legali e disposizione delle PMI, nonché presenta testimonianze di casi aziendali di successo. Tra i relatori, esperti di alto profilo come procuratori internazionali e delle stazioni appaltanti, esperti tecnico legali, funzionari della rete estera ICF e MAF. In ciascun focus sono disponibili on line le presentazioni dei relatori e brevi [schede](#) di sintesi.



### Focus "Coppa del Mondo Qatar 2022"

Bari 10 aprile

Il focus introduce al mercato qatarino e alle opportunità di gara previste in vista dell'appuntamento con la Coppa del Mondo 2022

02 : 47



### Focus "Il Procurement delle Nazioni Unite"

Milano 10 maggio

Il focus introduce al mercato delle gare internazionali bandite dalle principali Nazioni Unite (UNGM)

# L'approccio integrato nella promozione all'estero del Sistema

## Paese

#VIVERE **ALL'** ITALIANA

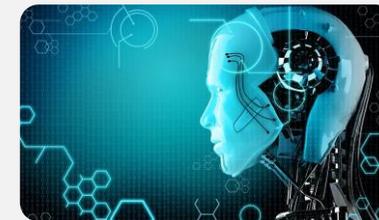
-  Diplomazia culturale
-  Diplomazia scientifica
-  Diplomazia economica



20 marzo



15 aprile



20-26 maggio



1° week end  
ottobre



21-27 ottobre



18-24 novembre



## Le rassegne di promozione integrata 2019

# QUALCHE DATO SULLA PROMOZIONE INTEGRATA IN QATAR



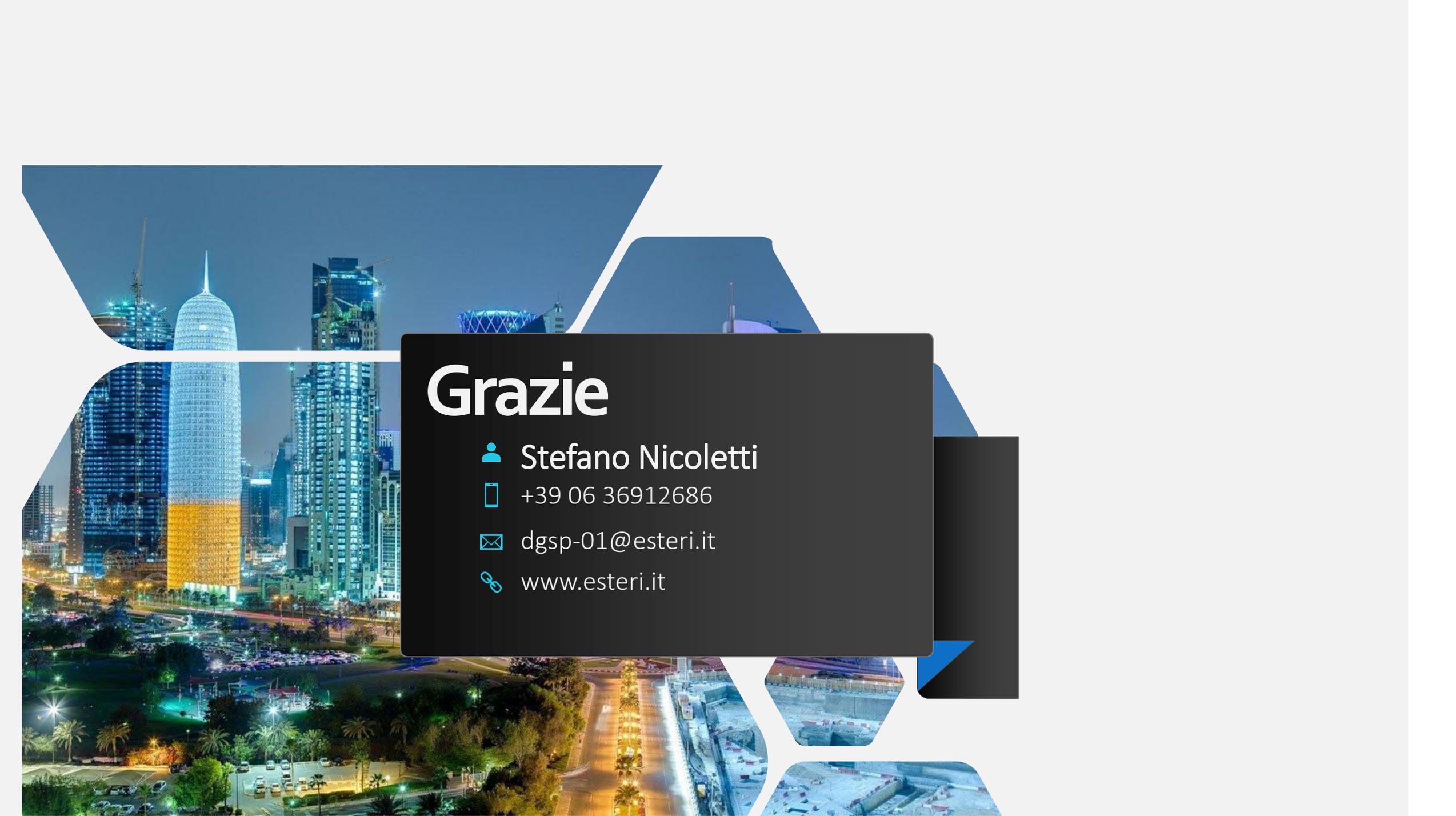
**17** EVENTI  
ORGANIZZATI  
NEL 2018



CUCINA ITALIANA  
DESIGN e MODA  
SPORT  
TURISMO e TERRITORI  
ARCHEOLOGIA e TUTELA DEL PATRIMONIO  
ARTI VISIVE  
CINEMA

DIPLOMAZIA ECONOMICA  
LINGUA, LETTERATURA e EDITORIA  
PROMOZIONE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO  
SCIENZA, RICERCA e INNOVAZIONE  
SPETTACOLO DAL VIVO





# Grazie

 Stefano Nicoletti

 +39 06 36912686

 dgsp-01@esteri.it

 [www.esteri.it](http://www.esteri.it)