

Alla scoperta del Qatar: opportunità e strumenti per fare business

DIPLOMAZIA ECONOMICA: QUALE RUOLO PER L'ACCOMPAGNAMENTO SUI MERCATI ESTERI

 **UNINDUSTRIA**
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROVA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

Stefano Nicoletti  **Farnesina**
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale
Capo Ufficio Internazionalizzazione delle Imprese

Roma
9 maggio 2019

IL SISTEMA DI SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

CABINA DI REGIA PER L'ITALIA INTERNAZIONALE



Linee guida e indirizzo strategico in materia di promozione all'estero e internazionalizzazione del sistema produttivo italiano

MAECI

MISE

CO-PRESIDENZA

AGENZIA ICE

MONDO ECONOMICO E DEI TERRITORI

- *Conferenza delle Regioni*
- *Associazione Bancaria Italiana*
- *Confindustria*
- *Unioncamere*
- *Rete Imprese Italia*
- *Alleanza delle Cooperative*

MONDO ISTITUZIONALE

- *Ministero dell'economia e delle finanze (CDP, SACE, SIMEST)*
- *Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo*
- *Ministero per i beni e le attività culturali*

2019: mercati prioritari identificati dalla Cabina di Regia

USA*

CANADA*

Nord America

RUSSIA - FRANCIA

GERMANIA - ALBANIA

REGNO UNITO

PAESI BASSI

POLONIA - SPAGNA

Europa

BRASILE

MESSICO

Centro e Sud America

CINA* - INDIA*

AUSTRALIA GIAPPONE

VIETNAM

Asia-Oceania

ARABIA SAUDITA

EMIRATI ARABI UNITI

MAROCCO - TUNISIA

Mediterraneo e MO

KENYA

Africa Sub-Sahariana

**Destinatari di piani speciali*



OBIETTIVI

Consolidare contributo export alla crescita del PIL

Aumentare numero imprese esportatrici

Rafforzare presenza PMI su canali e-commerce

Aumentare quota export regioni del Sud Italia

Internazionalizzare l'industria creativa e culturale

Sistematizzare l'analisi di impatto delle azioni promosse dai diversi soggetti della CdR

2019



SETTORI



Agroalimentare



Beni di consumo



Infrastrutture



Energia
Aerospazio



Manifatturiero



Sanitario
Farmaceutico



Digitale
E-commerce



Industria creativa



Energia verde



Crociéristica
navale



Oil & gas

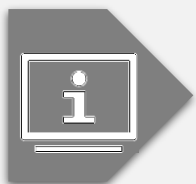
Chi fa cosa



Sostegno istituzionale
Market Intelligence
Orientamento generale ai mercati



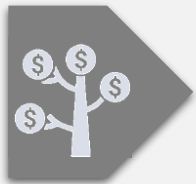
Farnesina
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Informazione specialistica
Formazione - Promozione
Consulenza e Assistenza



ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Servizi e strumenti
finanziari alle imprese

sace
•gruppo cdp•
simest
•gruppo cdp•

Una rete integrata al servizio del *Sistema Paese*





Internazionalizzazione: un percorso di sistema



Come funziona la diplomazia economica



Il sostegno istituzionale

NELLA FASE DI INSERIMENTO NEL MERCATO

- Facilitazione contatti per inserimento nel mercato locale
- Introduzione e accompagnamento con le autorità locali
- Coinvolgimento negli eventi di networking



IN OCCASIONE DELLA PARTECIPAZIONE A GARE D'APPALO

- Valorizzazione dell'offerta italiana con le strutture appaltanti



NELLE SITUAZIONI «PATOLOGICHE»

- Interventi con Amministrazioni tecniche (Dogane, autorità sanitarie...)
- Risoluzione contenziosi con le autorità locali
- Azioni a tutela della proprietà intellettuale



Il sostegno informativo

ORIENTAMENTO AL MERCATO

- Tendenze del quadro politico e di sicurezza
- Caratteristiche e tendenze del quadro economico
- Articolazione delle attività e degli interessi italiani
- Orientamento sulle strutture di assistenza operativa



MARKET INTELLIGENCE

- Anticipazioni su programmi e progetti di sviluppo
- Identificazione degli *interlocutori chiave*



CONDIVISIONE DI INFORMAZIONI STRATEGICHE





**Piattaforma di orientamento
sui mercati esteri**

Quali informazioni?



**Quadro economico e politico, cosa
vendere e dove investire, business
climate, presenza italiana e rapporti
bilaterali.**



**Servizio gratuito di selezione e invio
delle opportunità di business (su settori
e paesi di interesse)**

Quali opportunità?



**Gare d'appalto internazionali.
Early warning/anticipazioni su grandi
progetti.**



Creato nuovo cluster per industria portuale e marittima

L'Autorità delle Zone di libero scambio del Qatar (QFZA) ha creato una nuova area nei pressi del porto di Hamad dedicato a ospitare un cluster per le aziende del settore marittimo e portuale.

Notizia segnalata da: [Internationalia](http://www.internationalia.org)
www.internationalia.org

- Creato nuovo cluster per industria portuale e marittima
- Project Qatar, appuntamento per il settore delle costruzioni
- Call for Expression of Interest indetta da Ashghal (Qatar Public Works Authority) per contratto di durata decennale
- Dedicato alle energie rinnovabili l'appuntamento Power Qatar Summit di ottobre

- Scheda di Sintesi
- Scheda di Sintesi in PDF
 - Rapporto in PDF
 - Stampa PDF personalizzato
 - Rapporto sul turismo in PDF

- Perché QATAR
- Outlook politico
 - Outlook economico
 - Competitività e Business Environment
 - Accesso al credito
 - Rischi
 - Rapporti con l'Italia
 - Turismo



HOMEPAGE QATAR

Lo sviluppo socio-economico dello Stato del Qatar, specie negli ultimi anni, ha assunto i tratti di un vero e proprio boom economico; questo unitamente ad una politica moderata ed oculata ed alla enorme disponibilità di risorse energetiche (petrolio e, soprattutto, gas naturale) rendono il Paese un importante interlocutore ed un partner strategico nella regione.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Quadro macroeconomico stabile, significativi tassi di crescita ed elevata capacità di spesa
- Opportunità connesse a nuove politiche di diversificazione, autosufficienza e sviluppo infrastrutturale, anche in vista dei Mondiali 2022
- Nuova politica di esenzione visti d'entrata
- Inglese lingua veicolare

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Accesso al finanziamento
- Normative del lavoro

OPPORTUNITÀ

- Cosa vendere
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
 - Prodotti alimentari
 - Mobili
 - Macchinari e apparecchiature
 - Altre attività dei servizi

MINACCE

- Coinvolgimento in crisi regionali
- nd

- Dove investire
- Altre attività dei servizi
 - Costruzioni
 - Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
 - Sanità e assistenza sociale
 - Prodotti alimentari

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

QATAR



.....A proposito di gare

Sei una PMI e vuoi competere con successo nelle gare internazionali?

Vieni in GARA con NOI!

IN GARA CON NOI - TENDER LAB®

Un progetto promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ideato e realizzato da ICE Agenzia in collaborazione con numerosi partner territoriali che offre alle PMI italiane un percorso di accompagnamento integrato per migliorare la capacità competitiva nelle gare internazionali.

Il portale rappresenta uno strumento operativo che raccoglie le sessioni video e i materiali del percorso formativo ed informativo della 1ª edizione del progetto "In Gara Con Noi - Tender Lab". Un'opportunità, per tutte le aziende interessate e per quelle che non hanno preso parte agli appuntamenti sul territorio, per conoscere ed approfondire a "distanza" il mercato delle gare internazionali.

Vieni in gara con noi e seguici nei due percorsi "Mi formo" e "Mi informo"!

MI FORMO

Per conoscere lo scenario dei tender internazionali e sperimentare la preparazione di un'offerta competitiva nei tre laboratori tematici dedicati a lavori, forniture e servizi.

MI INFORMO

Per conoscere le opportunità di affari e le regole di procurement dei principali Organismi Internazionali (Banca Mondiale, ONU e UE) e di grandi eventi (Expo Dubai 2020, World Cup Qatar).



3. step per rafforzare la capacità competitiva delle aziende nell'ambito delle gare internazionali



Formazione in aula sui tender
Workshop sulle opportunità di gara
Consulenza personalizzata



*L'edizione 2018: oltre 1.000 aziende italiane negli incontri formativi e informativi (7 città)
400 incontri B2B durante tutto il percorso*

OPPORTUNITÀ DI AFFARI ATTRAVERSO GLI APPALTI PUBBLICI

HOME / FOCUS "COPPA DEL MONDO QATAR 2022" /

www.ingaraconnoi.it/mi-informo/



HOME

MI FORMO

MI INFORMO

EVENTI

CONTATTI

Opportunità di affari attraverso gli appalti pubblici

Abdulaziz Al-Taleb Direttore del Procurement
Departement Ministero delle Finanze in Qatar

Durata: 15 min



DOCUMENTI

Presentazione Abdulaziz Al-Taleb



MI INFORMO

HOME /

PRESENTAZIONE

Il percorso informativo offre un programma di seminari tematici dedicati alle gare internazionali bandite dai principali Organismi e grandi eventi. Ciascun seminario o focus approfondisce le opportunità di gara, le regole di procurement, gli aspetti tecnico-legali e disposizione delle PMI, nonché presenta testimonianze di casi aziendali di successo. Tra i relatori, esperti di alto profilo come procuratori internazionali e delle stazioni appaltanti, esperti tecnico legali, funzionari della rete estera ICF e MAF. In ciascun focus sono disponibili on line le presentazioni dei relatori e brevi [schede](#) di sintesi.



Focus "Coppa del Mondo Qatar 2022"

Bari 10 aprile

Il focus introduce al mercato qatarino e alle opportunità di gara previste in vista dell'appuntamento con il Mondo 2022

02 : 47



Focus "Il Procurement delle Nazioni Unite"

Milano 10 maggio

Il focus introduce al mercato delle gare internazionali bandite dalle principali UNGM

L'approccio integrato nella promozione all'estero del Sistema

Paese

#VIVERE **ALL'** ITALIANA

-  Diplomazia culturale
-  Diplomazia scientifica
-  Diplomazia economica



20 marzo



15 aprile



20-26 maggio



1° week end
ottobre



21-27 ottobre



18-24 novembre



Le rassegne di promozione integrata 2019

QUALCHE DATO SULLA PROMOZIONE INTEGRATA IN QATAR



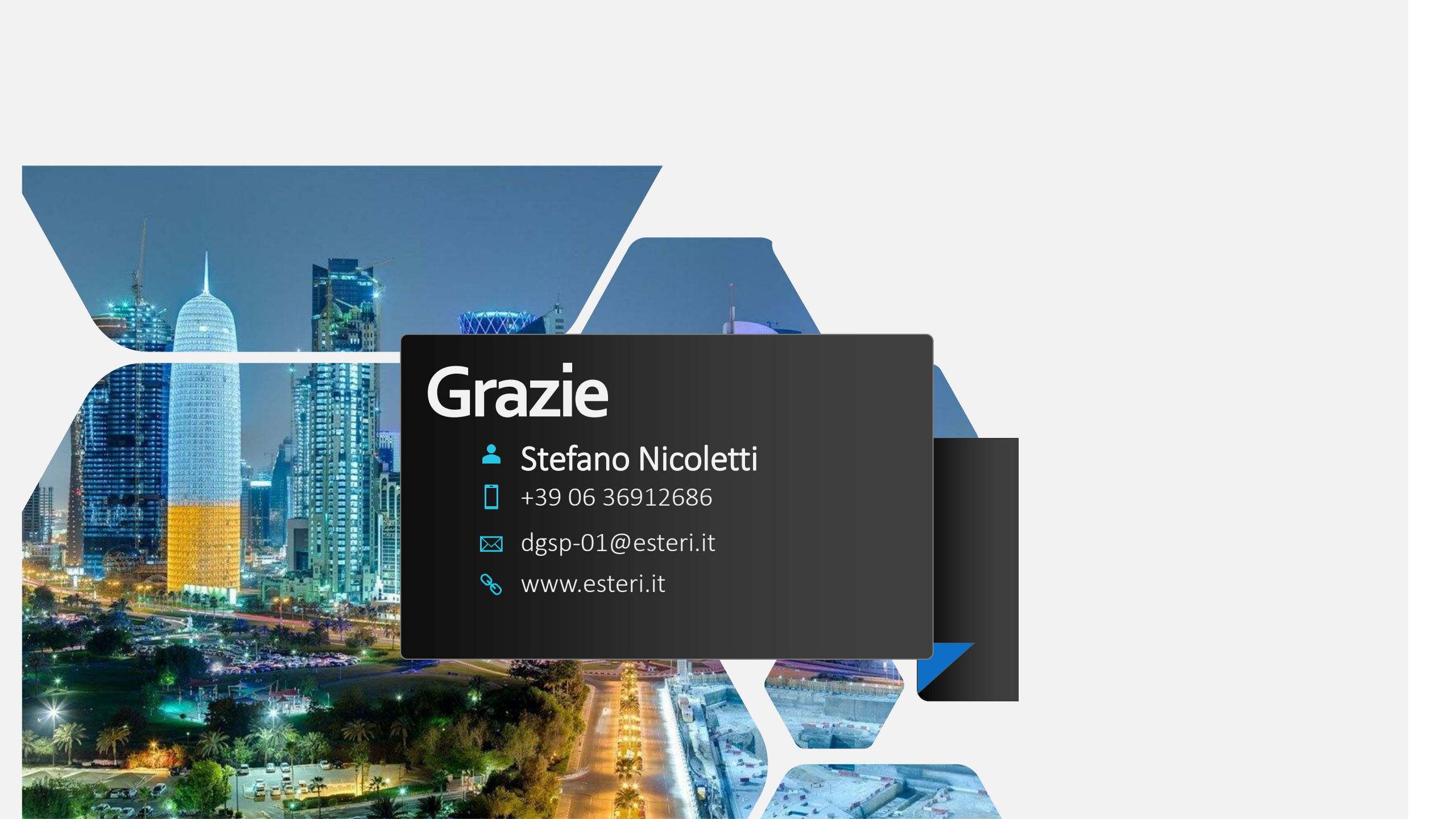
17 EVENTI ORGANIZZATI NEL 2018



CUCINA ITALIANA
DESIGN e MODA
SPORT
TURISMO e TERRITORI
ARCHEOLOGIA e TUTELA DEL PATRIMONIO
ARTI VISIVE
CINEMA


DIPLOMAZIA ECONOMICA
LINGUA, LETTERATURA e EDITORIA
PROMOZIONE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO
SCIENZA, RICERCA e INNOVAZIONE
SPETTACOLO DAL VIVO






Grazie

 Stefano Nicoletti

 +39 06 36912686

 dgsp-01@esteri.it

 www.esteri.it