

# LUISS Business School

Incontro Unindustria

*Leonardo Quattrocchi*

*LOFT - Campus LUISS  
18 giugno 2019*



- La **rivoluzione digitale** non ha più confini. Sta **cambiando i nostri comportamenti e le nostre aspettative** così come i mezzi e i prodotti che usiamo per la nostra vita personale e professionale





## 20 ANNI DOPO TUTTI QUESTI OGGETTI IN UN SOLO DEVICE!

- Per non parlare di cose che allora non esistevano nemmeno, come il GPS, libri digitali, car radar alert, pagamenti on-line, ecc
- O altri oggetti come l'orologio, la lampada tascabile, la bussola, il giornale, lo scanner, la fotocopiatrice, ecc



## SONO SOLO GIOCATTOLI?

**DRONES  
FOR  
KIDS**



# GIOCATTOLI? ARMI



TIME

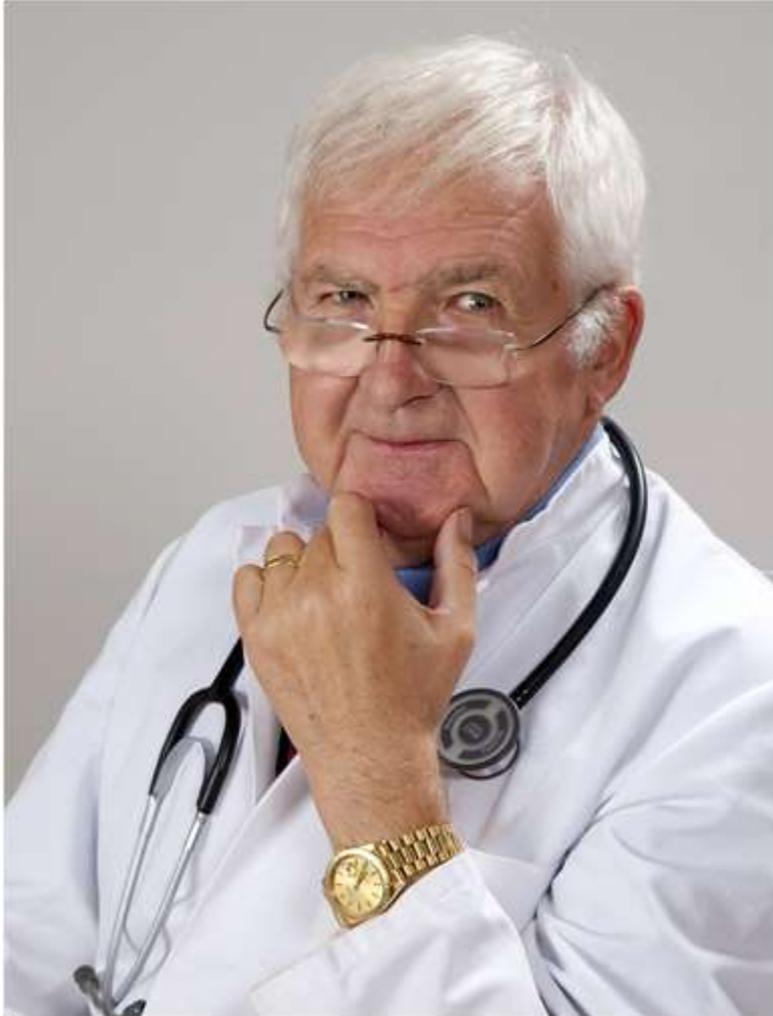
An aerial photograph of a road at dusk. The sky is a deep blue with wispy clouds, and the horizon shows a faint glow of sunset. The road below is dark, with white lane markings visible. The word "TIME" is written in a large, white, serif font in the upper right corner of the image.

# GIOCATTOLI? GESTIONE MAGAZZINO CON DRONI



LEA PLATFORM FOR IOT  
**DRONE EXPERIENCE**

# IL MIO ORTOPEDICO



# AUTOMATIZZARE LA SUA DIAGNOSI



# E LE OPERAZIONI CHIRURGICHE?



OGGI





Immagine: DaVinci

TRA POCO...



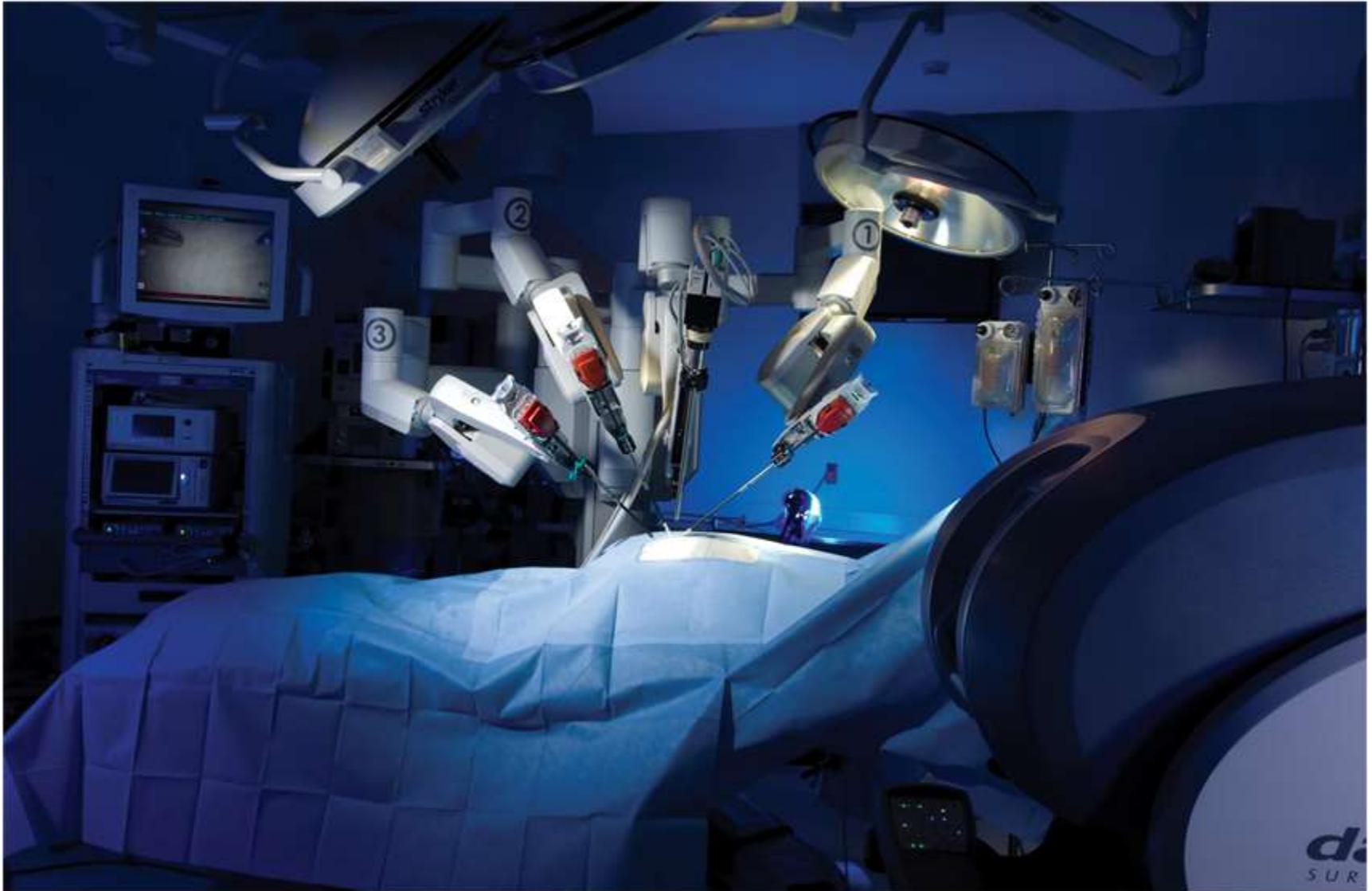


Immagine: DaVinci

INFATTI...



## E LE ALTRE ATTIVITÀ MEDICHE?

- Compito dei dottori è fare una **diagnosi** corretta, per poi suggerire il miglior **trattamento**
- Quando si è malati, il dottore incrocia le informazioni che gli diamo sui nostri sintomi con la nostra anamnesi, la sua conoscenza e le malattie compatibili
- Ma anche il dottore più scrupoloso **non può** conoscere tutte le possibili malattie o aver letto tutti i più recenti articoli specialistici sulla materia



## E LE ALTRE ATTIVITÀ MEDICHE?

- Un Sistema di AI può avere memorizzato nel suo database **tutte le malattie note al mondo**, correnti e del passato
- Può **aggiornare** i suoi database ogni giorno, non solo con le nuove scoperte ma anche con le statistiche mediche prodotte da ogni ospedale al mondo
- Può conoscere nel dettaglio non solo il mio **genoma** e la mia **anamnesi**, ma anche i genomi e le storie mediche dei miei **genitori**, fratelli, cugini, vicini di casa ed amici
- Sa se ho visitato recentemente un paese tropicale, se ho mangiato qualcosa in un ristorante diverso dal solito.....



Source: Harari, Yuval Noah. Homo Deus. Harper

## E LE ALTRE ATTIVITÀ MEDICHE?

- Il “dottore AI” può dirti di prendere una **pillola**, che contiene nano-robot che investigheranno meglio all’interno del mio corpo e, eventualmente, interverranno localmente
- Il mio “dottore AI” può ricavare molte altre informazioni su di me, dal mio **tono di voce**, dalla mia **espressione**, dal mio **battito** e pressione **sanguigna** .....



# Smart Packaging

- **Confezione intelligente** (riutilizzabile)
- Riduzione significativa del costo della sanità
- **Recupero vendite** grazie ad una maggiore aderenza alle prescrizioni mediche (memo ai pazienti tramite SMS o vocali, visite mediche in caso necessario)
- **Spreco eliminato** grazie al riuso del packaging e riciclo della parte cartacea





***"Alcuni cambiamenti sono così lenti che non te ne accorgi, altri sono così veloci che non si accorgono di te"***

ASHLEIGH BRILLIANT



HOME   EVENTS   DATA SCIENCE   TECH TRENDS   CONVERSATIONS   CAREERS   RESEARCH PAPERS

ARTIFICIAL INTELLIGENCE · BI & ANALYTICS · CONTRIBUTORS · DATA SCIENCE · FEATURED · HEALTHCARE · INDUSTRY · PROFESSIONAL SERVICES · TECH TRENDS

# GERMAN RADIOLOGISTS ARE EAGER TO CO-CREATE THE FUTURE OF AI IN THEIR FIELD.

 NICHOLAS BORSOTTO · JULY 2, 2019

0 COMMENTS

BUSINESS INSIDER

TECH | FINANCE | POLITICS | STRATEGY | LIFE | ALL

BI PRIME INTELLIGENCE

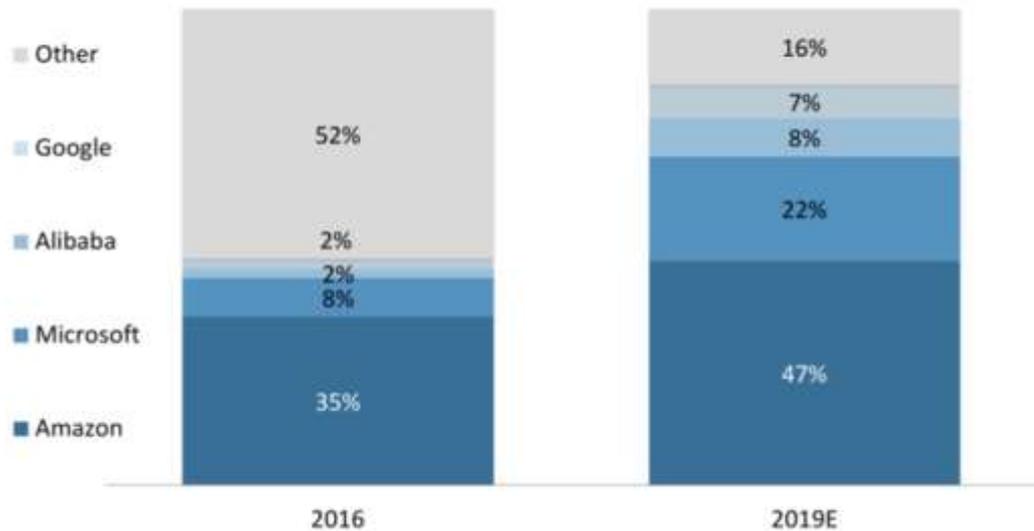
## Here's how Microsoft is using healthcare partnerships to buoy its cloud services

Zachary Hendrickson Jul 9, 2019, 11:06 AM

in

### Amazon Controls Nearly Half Of The Global Cloud Market

Public cloud market share



# “Piano Nazionale per l’Industria 4.0”



## Industria 4.0: Le tecnologie abilitanti



# COSA VUOLE UN'AZIENDA DALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE?

- Generare **valore**
- Identificare **nuove opportunità**
- **Ridurre** costi e tempi
- Promuovere la **crescita**
- Individuare nuove **efficienze**
- **Accorciare** la supply chain
- **Aumentare** la competitività

# PERCHÈ E' IMPORTANTE CONOSCERE E GESTIRE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

- Per essere **competitivi** a livello nazionale ed internazionale
- Per creare **maggior valore** nei prodotti/servizi correnti, in maniera diversa da oggi
- Per individuare **nuove modalità di creazione del valore**
- Per individuare e perseguire **nuovi segmenti di mercato**



- Come potrebbero i nostri collaboratori, fornitori e dipendenti prendere decisioni ottimali avendo **informazioni in tempo reale?**



- Quali processi potrebbero essere **semplificati o eliminati** se i dati fluissero automaticamente?



- Quali **nuove modalità di marketing** si possono introdurre avendo disponibile un flusso costante di dati e come possiamo integrare i nostri **Clienti e fornitori nella nostra strategia dell'Industria 4.0?**



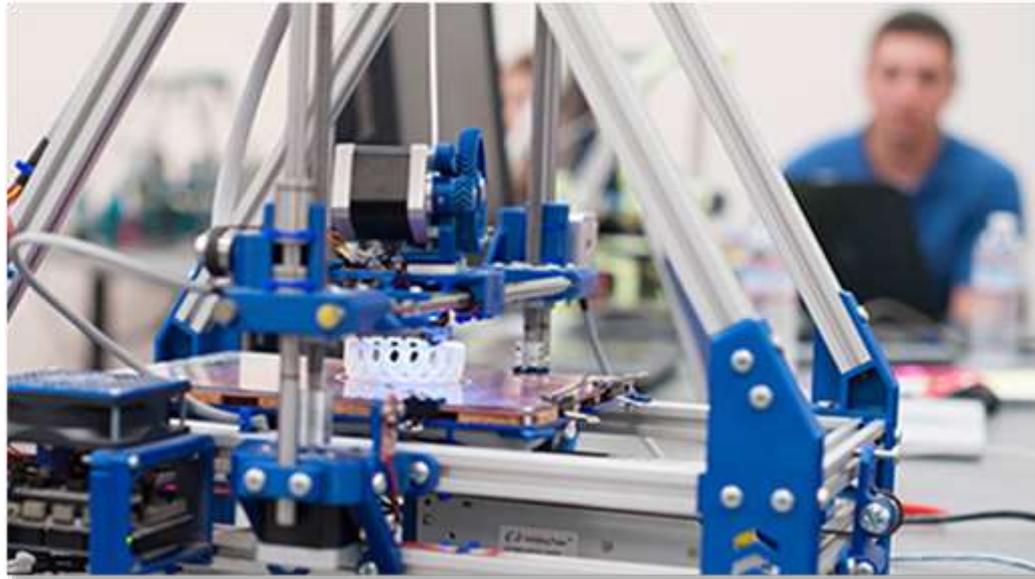
- Possono i nostri prodotti essere **forniti in leasing o come servizio**, col prezzo legato all'effettiva utilizzazione, **invece di essere venduti?**



- Come **possono i nostri dati generare valore al di fuori della nostra azienda?** O essere ancor **più valorizzati all'interno** dell'azienda?



- Dove si posizionano i nostri prodotti/servizi nel **continuum fisico->digitale**? Cosa possiamo fare con le nuove tecnologie realizzative, a livello **progettuale, produttivo e di marketing**?



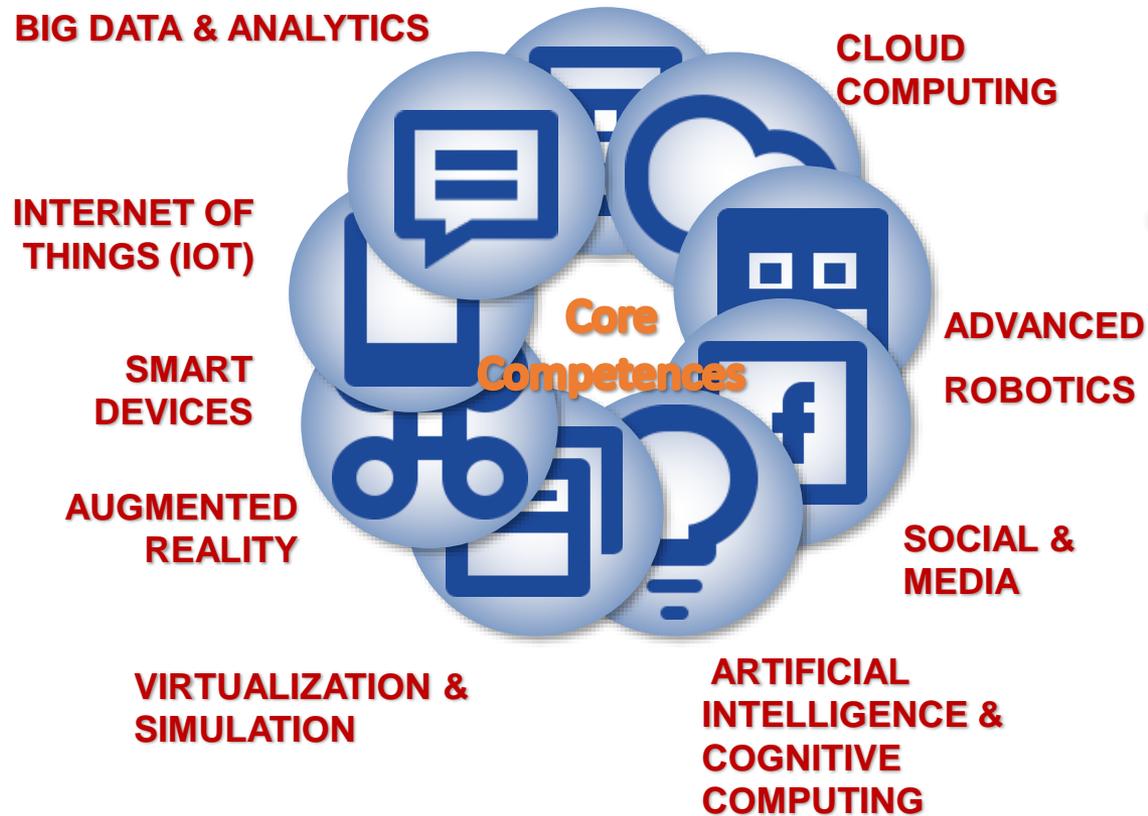
# COSA PUÒ FARE PER LA MIA AZIENDA LA TRASFORMAZIONE DIGITALE?

- Creare **nuovi modelli di business e nuove opportunità**?
- Aiutarmi a far **crescere il business**, entrare in **nuovi mercati** o **rafforzare la posizione** aziendale?
- Supportarmi a migliorare le **prestazioni finanziarie**?
- **Identificare dove investire**?
- Capire dove la redditività dei miei **prodotti/servizi** è **minacciata** dal digitale (ad es. nuovi operatori del mercato con strutture di costo molto inferiori, piattaforme, e-commerce ecc)?



- Dove posso trovare i **nuovi talenti** che mi servono, oppure come posso **aggiornare le competenze** dei miei collaboratori in azienda?







## AuToMa

AUTOMATION, TECHNOLOGY TRANSFER AND MANAGERIAL PRACTICES FOR THE GROWTH OF SMES, A BETTER EMPLOYABILITY AND THE PROMOTION OF THE ENTREPRENEURSHIP

### WELCOME TO THE OFFICIAL WEB PAGE OF AUTOMA PROJECT!

The project "Automation, Technology transfer and Managerial practices for the growth of SMEs, a better employability and the promotion of the entrepreneurship" (Project Ref. №: 2016-1-ITO1-KA202-005599) under the ERASMUS+ Programme gathers 5 partners from 5 EU countries.



## AuToMa

AUTOMATION, TECHNOLOGY TRANSFER AND MANAGERIAL PRACTICES FOR THE GROWTH OF SMES, A BETTER EMPLOYABILITY AND THE PROMOTION OF THE ENTREPRENEURSHIP



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

### PROJECT PARTNERS

LUISS Università Guido Carli

CARSA

TECHNICKÁ UNIVERZITA V KOŠICIACH

PIAP

ECQ

# NEW METRO



SFC - Sistemi Formativi  
Confindustria



Rezekne Academy of  
Technologies



Generalitat de Catalunya  
Departament  
d'Educació



GLS



FEDERMECCANICA

FEDERMECCANICA



Poznan School of Logistics

The Departament  
d'Educació

**KOHLER.**  
IN POWER. SINCE 1920.

Kholer - Lombardini s.r.l.

**Raben**

*your partner  
in logistics*

**Raben**



Nova Tracking



CIS - Unindustria Reggio  
Emilia



HELLENIC REPUBLIC  
UNIVERSITY OF IOANNINA



Uoi - University of Ioannina

Imperial  
logistics

Imperial Logistics



Regione Emilia-Romagna



Unindustria Reggio  
Emilia

**FH JOANNEUM**  
University of Applied Sciences

FH JOANNEUM

VOLKSWAGEN  
GROUP POLSKA

Volkswagen Group  
Polska (VGP)

# DOVE SI PUÒ AGIRE CON LA DIGITAL TRANSFORMATION



Esempio



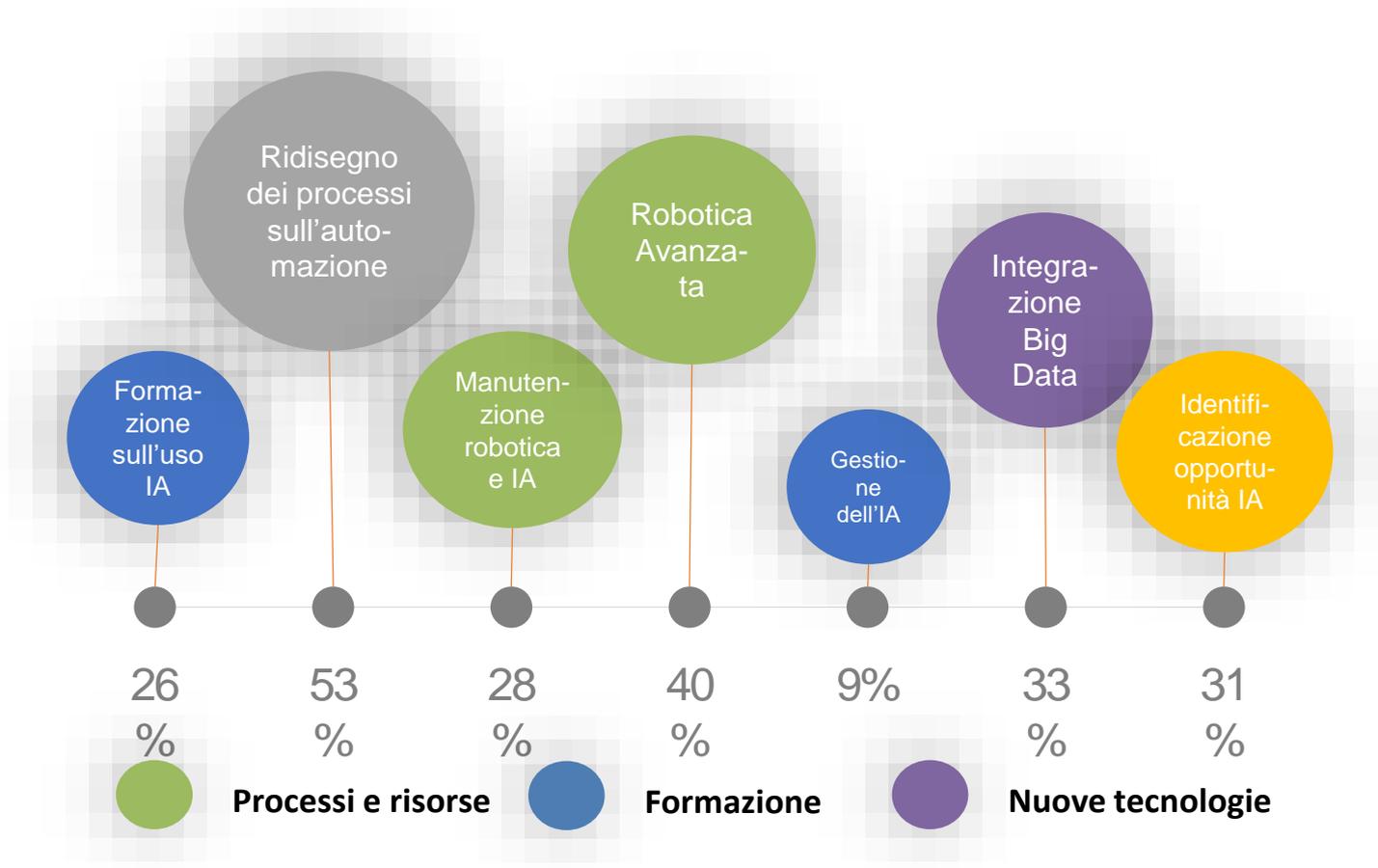
*Esempio*



# Metriche

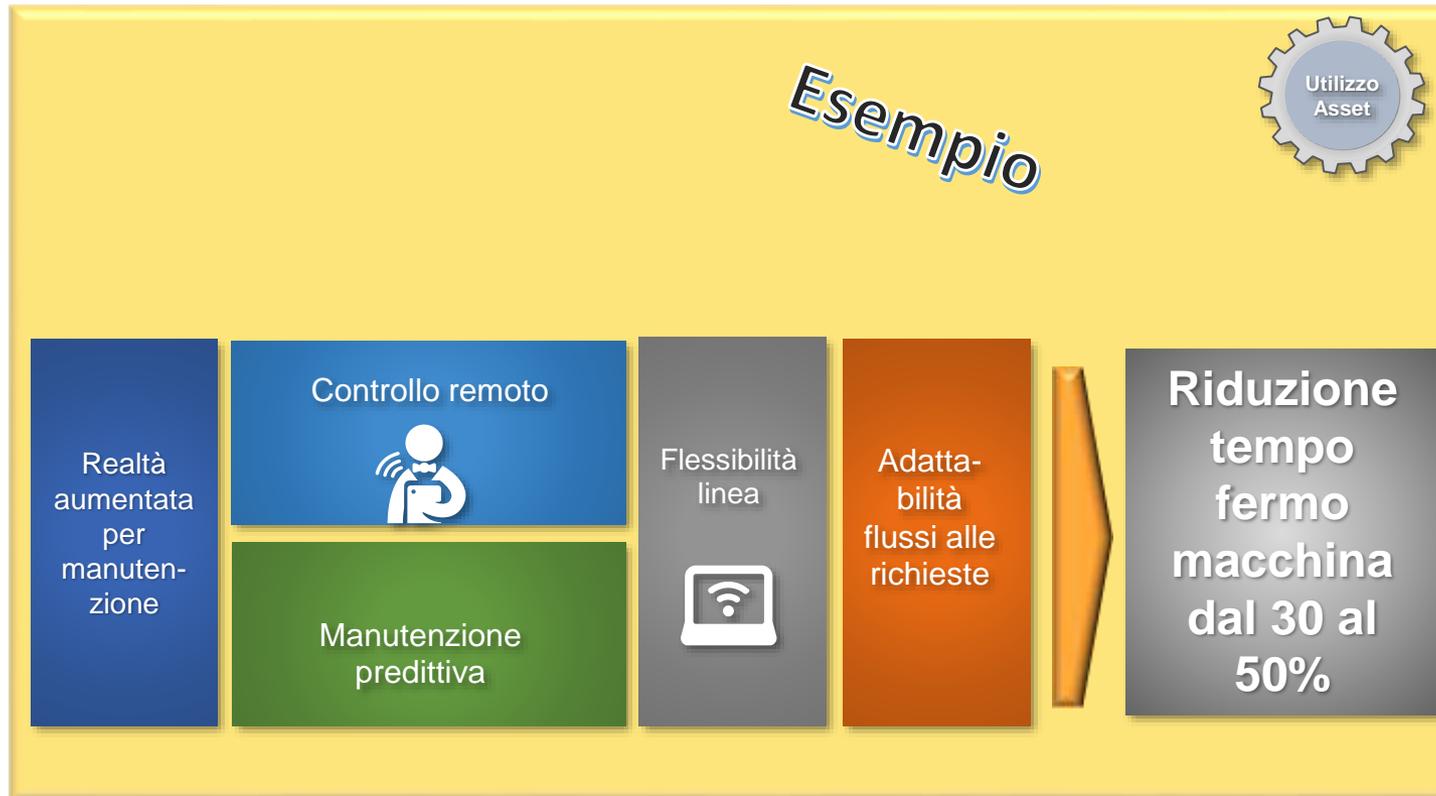


# DOVE HA INVESTITO L'INDUSTRIA USA





Fonte: adattamento da McKinsey



Fonte: adattamento da McKinsey

# Aree di Miglioramento

Azienda XX Dati raccolti Q2 2019

*Esempio*

	Suggerimenti	Obiettivi	Tips
Data Analytics	Utilizzare i dati provenienti dall'e-commerce per prendere decisioni aziendali	<i>Ridurre la quantità di prodotti sul sito e aumentare la profondità di scelta</i>	<p>Usare campagne geolocalizzate per prodotti (Google Marketing Platform, Google Market Finder)</p> <p>Effettuare test A/B su prodotti e immagini e prezzi utilizzati sui vari mercati</p>

# UNA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE? NON SOLO!

Una rivoluzione **tecnologica**

Una rivoluzione **mentale**

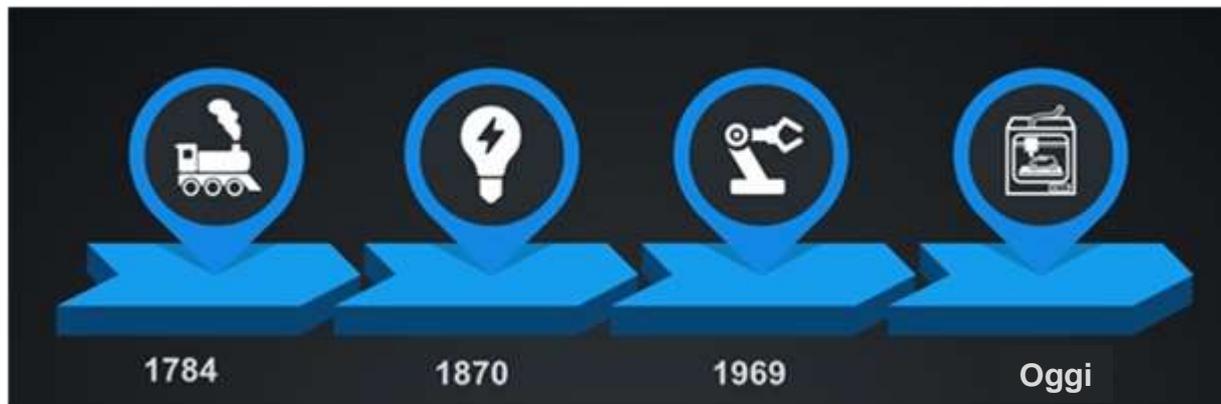
Una rivoluzione politica

Una rivoluzione delle **competenze**

Una rivoluzione spirituale

Una rivoluzione etica

Una rivoluzione **globale**



# Ronfanztztzstanchenoia!



**Grazie per l'attenzione**



*Leonardo Quattrocchi*  
[lquattrocchi@luiss.it](mailto:lquattrocchi@luiss.it)  
Cell +393356421553

*If you're teaching today what  
you were teaching five years  
ago, either the field is dead or  
you are*

*Noam Chomsky*



**LUISS Business School  
Villa Blanc  
Via Nomentana, 216  
Roma**