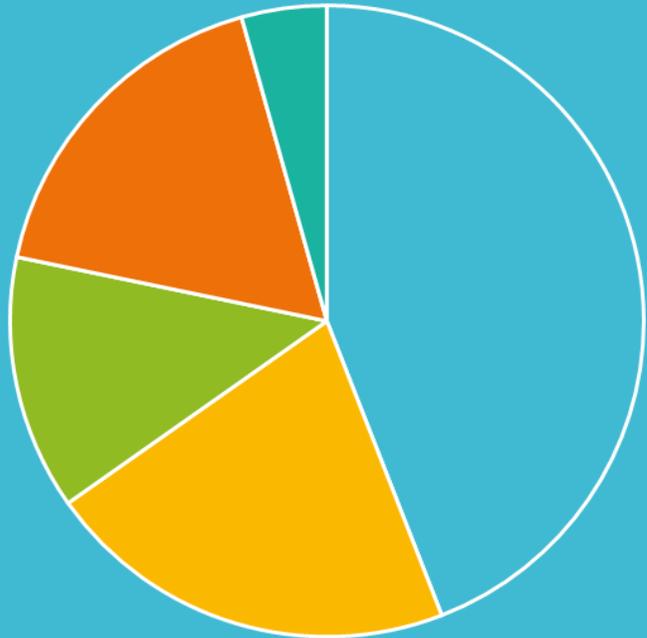


Linee di indirizzo
2020/2024

Roberto Santori

**SEZIONE
CONSULENZA
ATTIVITA' PROFESSIONALI
FORMAZIONE**

SETTORI



- CONSULENZA
- FORMAZIONE E ISTRUZIONE
- STUDI PROFESSIONALI
- APL
- SOCIETA' DI REVISIONE E CERTIFICAZIONE BILANCI

La Sezione Consulenza, attività professionali e formazione di Unindustria associa **160 aziende per un totale di oltre 4400 dipendenti**.

Compongono la Sezione i **principali player** nei seguenti settori :

- Consulenza strategica, amministrativo gestionale, finanziaria, ambientale
- Formazione e lifelong learning: Università, Corporate University, Istituti scolastici
- Revisione e certificazione di bilanci, controlli di qualità
- Studi legali e commerciali
- Agenzie per il lavoro

La nostra mission associativa



Diffondere e sostenere le iniziative e dei progetti dell'Associazione



Assicurare la partecipazione delle imprese alla vita associativa, fungendo da snodo organizzativo e relazionale con la base



Farsi portavoce di temi e questioni strategiche rappresentandoli, in armonia con le linee di indirizzo dell'Associazione, presso gli organismi istituzionali locali



Promuovere lo sviluppo associativo



Organizzare di iniziative e progetti specifici in favore della crescita di tutte imprese del comparto



Favorire il confronto ed il collegamento con le Associazioni e Federazioni del sistema, al fine di rafforzare l'integrazione nella rappresentanza di interessi tra territorio e categorie

Strategie ed azioni

....le nostre parole
CHIAVE

- ❑ **Sviluppare il *network*** associativo attraverso iniziative, eventi e progetti in grado di favorire lo scambio di idee e sinergie professionali all'interno e all'esterno della Sezione
- ❑ **Assicurare la fattiva *partecipazione*** dei nostri rappresentanti alle attività dei Gruppi Tecnici e tavoli di lavoro Unindustria per mettere a servizio il know-how e la forza manageriale del gruppo
- ❑ **Rendere costante la *collaborazione*** con le altre Sezioni di categoria su temi di interesse strategico e trasversale, anche proponendo occasioni di incontro e confronto multidisciplinari

Strategie ed azioni

....le nostre parole
CHIAVE



- ❑ Assicurare il raccordo con l'Assessorato Regionale alle Politiche per il Lavoro e la Formazione Professionale per **rappresentare e condividere** contributi e proposte
- ❑ **Creare** connessioni con le corrispondenti **Sezioni confindustriali in Italia e in Europa** per favorire lo sviluppo di partnership a 360°
- ❑ **Valorizzare** le possibili sinergie con Enti, Associazioni di categoria e **stakeholder** di riferimento per moltiplicare iniziative e occasioni di crescita e valorizzazione reciproca

Gli Strumenti

- ❑ Pianificare riunioni con cadenza bimestrale in forma allargata alle imprese e prevalentemente in modalità congiunta con altre Componenti Unindustria
- ❑ Avviare gruppi di lavoro tematici (**HR, legal, finance**) il più possibile «aperti» a soci/aziende/esperti ritenuti rilevanti per lo sviluppo del tema o dell'iniziativa di interesse
- ❑ Assicurare uno **spazio dedicato** negli incontri di Sezione alla presentazioni dei nuovi soci e ai loro contributi
- ❑ **Capitalizzare** il successo di alcuni progetti «distintivi», dandone continuità con il contributo di visione del team

I progetti

□ HR Trend: il Futuro della Consulenza e della Formazione

Le 4 edizioni dell'evento, attraverso la presentazione di rapporti internazionali del calibro di **Deloitte e Willis Towers Watson** e gli interventi di speaker d'eccezione, (Hrd, accademici, amministratori delegati e livelli apicali di grandi aziende) hanno permesso di consolidare una massa critica di expertise e know-how su direttrici d'indagine strategiche per lo sviluppo di nuove vision per il mindset aziendale del futuro

Talento, Digital, Intelligenza Artificiale e Social Economy

Per capitalizzare il percorso ciclico di monitoraggio dei trend è stato realizzato il volume: «**L'azienda che verrà**», edito dalla Franco Angeli con il patrocinio di Unindustria; primo della book series incentrata sui temi cari alla formazione ed alla consulenza aziendale

Novembre/dicembre 2020 – V Edizione (format TBD)

I progetti

□ **Learning drink** focus internazionalizzazione in sinergia con il Gruppo tecnico "Mercati globali e valorizzazione del Made in Italy" di Unindustria

3 gli incontri di networking, formazione e informazione, in location prestigiose organizzati per approfondire concretamente le opportunità di business per le nostre imprese nei seguenti paesi: **Cina, Dubai e Qatar**

1 Learning drink in sinergia con la Sezione IT per declinare il rapporto tra Privacy & Brand Reputation

□ Il format proseguirà nel corso del prossimo mandato con nuovi focus su «destinazioni» di interesse per la crescita delle imprese e in generale su **temi e opportunità di valenza strategica e trasversale** per le imprese del territorio

I progetti

□ **Progetto Rebibbia: formazione per sostenere la riqualificazione dei detenuti**

Il Percorso Formativo «ricerca attiva del lavoro» realizzato con il coordinamento scientifico di Orienta presso della Casa di Reclusione di Rebibbia, è stato promosso e fortemente voluto dalla Sezione Consulenza, Attività Professionali e Formazione, acquisendo anche il **patrocinio del Garante dei detenuti Lazio**.

Lo scorso 28 gennaio si è svolto l'incontro finale tra i detenuti che hanno partecipato alla formazione e alcune aziende che hanno aderito all'iniziativa: ben sette persone hanno potuto sostenere dei colloqui di lavoro con imprenditori e responsabili di aziende del calibro di Bridgestone, Orienta, Bat, Abbvie e Fassi.

Il 21 gennaio è stata avviata una seconda edizione ed il progetto proseguirà con l'avvio di nuovi moduli con il coinvolgimento delle Agenzie per il Lavoro associate.

I progetti

☐ Caffè con Vista in collaborazione con Zètema Progetto Cultura

Zètema Progetto Cultura e la Sezione Consulenza hanno realizzato un primo ciclo di incontri alla presenza di testimonial d'eccezione per declinare il rapporto tra mondo dell'impresa e mondo della cultura.

Tutti gli **inspiration breakfast** si sono svolti presso la Casa del Cinema di Roma per affrontare, in modalità coinvolgente il tema della relazione tra cultura e comunicazione; le potenzialità dell'industria creativa 4.0; il legame tra il territorio e la memoria storica delle imprese e la connessione tra benessere, felicità e capitale sociale

La nuova stagione di inspiration breakfast tematici proseguirà nel 2020 per aprire un nuovo sguardo verso il futuro e la bellezza ed approfondire, davanti ad un "caffè", i temi legati **all'innovazione, alla sostenibilità, al benessere ed alla customer experience.**

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

