



AULA 162

Un progetto di inclusione sociale e lavorativa

Riccardo Calvi – Direttore Comunicazione Procter & Gamble Italia

AULA 162



Cos'è Aula 162

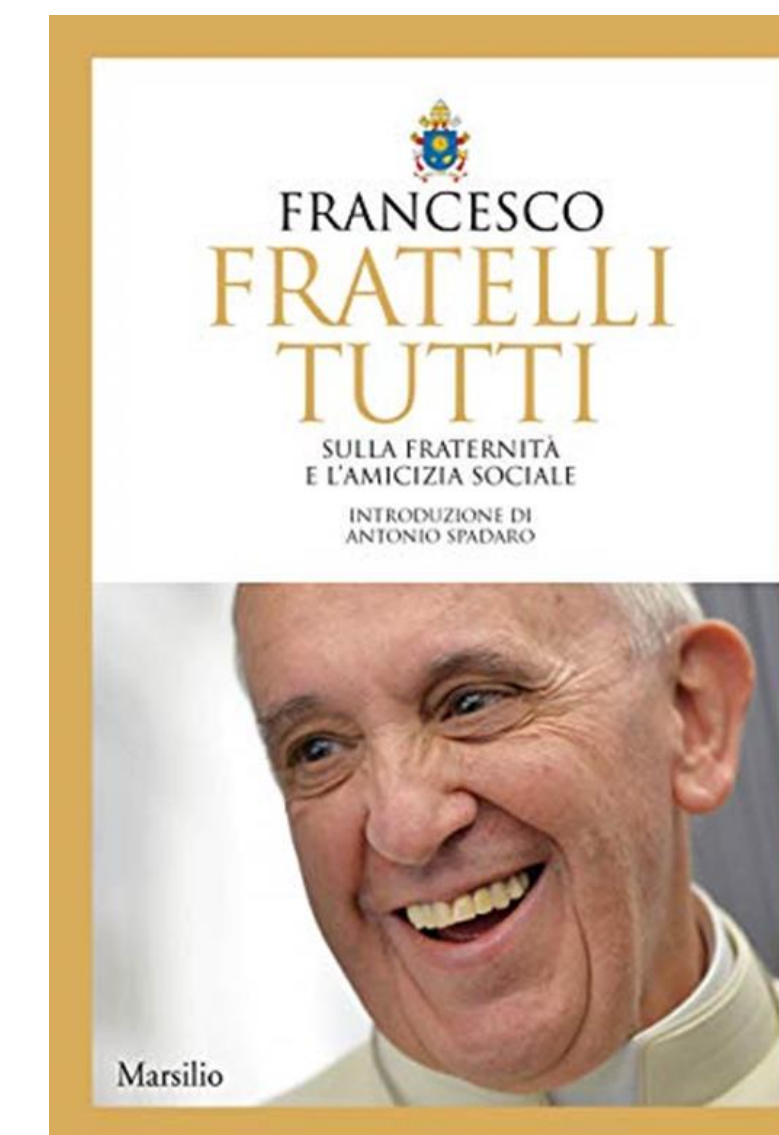
- Aula 162 è un progetto di inclusione sociale e lavorativa che nasce sulla scorta del Progetto Next nato nel 2017 a Parma per volontà dell'operatore logistico Number1 con l'obiettivo di favorire l'incontro tra imprese alla ricerca di personale qualificato e soggetti deboli che vengono riqualificati e formati, in cerca di nuove opportunità lavorative.

Il target di riferimento:

- Inizialmente il Progetto Next si è rivolto a migranti e rifugiati nell'area di Parma. In tre anni ha dato lavoro a 115 persone. Da settembre 2020, si è costituita l'Associazione Next con l'obiettivo di dare più respiro all'iniziativa.
- Dal gennaio 2021, con l'ingresso di Procter & Gamble che l'ha inserito nel programma di cittadinanza d'impresa «P&G per l'Italia» diventandone sostenitore e promotore, oltre a migranti e rifugiati, il target dei beneficiari si è allargato a persone, anche italiane, che hanno perso il lavoro a causa del covid-19 o per altri motivi, donne che escono da percorsi di disagio o violenza, giovani disoccupati. Anche l'area di intervento è stata estesa a tutta l'Italia.

Perchè «Aula 162»:

- Nel gennaio 2021, il progetto prende il nome «Aula 162», prendendo spunto dall'Enciclica di Papa Francesco «Fratelli tutti» nella quale il Santo Padre scrive che «...*aiutare i poveri con il denaro dev'essere sempre un rimedio provvisorio per fare fronte a delle emergenze. Il vero obiettivo dovrebbe sempre essere quello di consentire loro una vita degna mediante il lavoro (...). Non esiste peggiore povertà di quella che priva del lavoro e della dignità del lavoro*».



AULA 162



Perchè Procter & Gamble:

- Da anni P&G è impegnata in iniziative di cittadinanza d'impresa. Nel 2021 P&G ha lanciato in Italia il programma P&G per l'Italia che si compone di progetti concreti per fare la differenza in tre aree: sostenibilità sociale, ambientale e innovazione sostenibile, pianificando progetto di lunga durata con WWF, Croce Rossa Italia, Susan Komen Italia, Comunità di Sant'Egidio, Azzero CO2, Università Sant'Anna di Pisa, EISS (Istituto Europeo per la Sostenibilità) e altre realtà che operano nel sociale e nella salvaguardia dell'ambiente.
- «Aula 162» complementa l'iniziativa di P&G «Lavanderia di Papa Francesco» tramite la quale dal 2018, in collaborazione con l'Elemosineria Apostolica, P&G offre a persone indigenti o senza fissa dimora di Roma e Genova, la possibilità di lavare gratuitamente i propri indumenti, fare la doccia o la barba, all'interno di strutture gestite dalla Comunità di Sant'Egidio. Un ulteriore modo per restituire la dignità alle persone attraverso la pulizia personale.



Il modello di collaborazione:

- Aula 162 si avvale della collaborazione di Croce Rossa, Caritas, Comunità di Sant'Egidio, Save the Children, Doppia Difesa ed altre associazioni che garantiscono il flusso di beneficiari all'ingresso e di Manpower Group, Randstadt ed altre agenzie del lavoro che garantiscono il ricollocamento delle persone formate.
- I corsi di formazione, nell'ambito della logistica, sono organizzati dall'Associazione Next in collaborazione con agenzie di formazione. Per chi partecipa non vi sono costi ed anzi vengono erogati aiuti per pagare trasporti ed altro ancora mettere le persone nelle migliori condizioni di frequentare i corsi.
- Per la buona riuscita dell'iniziativa è fondamentale la partecipazione di altre realtà dell'industria e della distribuzione per garantire il lavoro alle persone che vengono formate.
- Per garantire l'occupazione delle persone formate, si lavora al contrario. Prima si creano i posti di lavoro e poi si avvia l'Aula 162 i.e. il corso di formazione.



AULA 162



Perchè partecipare e come:

- «Aula 162» è un progetto per aiutare le persone in Italia in un momento di grande criticità per il mondo del lavoro. Le realtà che decidono di sostenere Aula 162, possono acquisire un posizionamento distintivo agli occhi dei cittadini sul fronte della sostenibilità sociale. Possono creare ricchezza sul territorio, contribuendo a ridurre la disoccupazione ed il lavoro sommerso, resa ancora più grave dall'emergenza Covid-19.
- Le aziende possono diventare partner in 2 modi: con un contributo economico per il finanziamento dei corsi di formazione oppure impegnandosi nell'inserimento delle risorse che fanno il percorso di formazione, che vengono garantite come esperte in attività logistiche, di magazzino e punto vendita e affidabili dal punto di vista lavorativo.



Oggi è possibile formare questi profili professionali:

- Pickerista (addetto al carico/scarico); Carrellista; Addetto/a alle pulizie; Addetto/a al riassortimento scaffali; Riparatore pallet; Autista.

Le tematiche dei corsi includono:

- Analisi dei flussi di magazzino e delle varie attività; Funzionamento ed uso di un terminale RF; Come si allestisce un ordine; Allestimento di un bancale; Corretta procedura di etichettatura; Utilizzo del carrello elevatore; Rischio chimico legato all'utilizzo di sostanze di detergenza e sanificazione; Scarico e ricezione merci; Etichettatura e stoccaggio; Allestimento ordini clienti: colli, strati e full pallet; Posizionamento bancali nella corretta baia di carico; Attività di ventilazione colli per delivery secondario; Pulizia uffici e magazzino; Utilizzo di motoscope e lavapavimenti; Sanificazione impianti.



AULA 162 e Doppia Difesa



Un aiuto in più per le donne vittime di violenza:

- L'Associazione Doppia Difesa, da anni impegnata nel fornire assistenza legale e psicologia alle donne vittime di violenza, è tra i beneficiari del progetto «Aula 162». Le donne che si rivolgono a Doppia Difesa e che chiederanno aiuto per essere inserite nel mondo del lavoro, verranno aiutate anche tramite Aula 162.
- Alcune aziende, come ad esempio Yamamay, ma anche alcuni players del mondo della distribuzione i.e. Carrefour, hanno già dato la loro disponibilità per diventare partner di Aula 162, offrendo posti di lavoro adatti alle donne i.e. cassiere nei punti vendita, addette alla vendita.
- L'aiuto di Aula 162 è fondamentale perchè contribuisce a rendere autonome economicamente le donne dando loro il coraggio di denunciare l'aggressore. Spesso infatti queste donne non denunciano per la paura di restare sole, senza aiuti e finire ai margini della società.





AULA 162 – Primi risultati



Aule 162
Parma (5)
San Giuliano Milanese
Settala (MI)
Marcianise (CE)
Novara
Pomezia (Roma)

Oltre 50 persone collocate nel mondo del lavoro

L'Economia 25-GEN-2021
Dir. Resp.: Luciano Fontana
Tiratura: 0 - Diffusione: 0 - Lettori: 1948000: da enti certificatori o autocertificati

AMBIENTE, PERSONE, LAVORO P&G, SCOMMESSA VERDE

La strategia di **Procter & Gamble**, big Usa del largo consumo, raccontata dal nuovo numero uno in Italia, **Paolo Grue**: tutte le attività a emissioni zero e i progetti per creare occupazione

di Isidoro Trovato
Come risponde una delle più grandi multinazionali al mondo, che ogni giorno con i suoi prodotti arriva nelle case di 5 miliardi di persone, sviluppando un fatturato da 71 miliardi di dollari, alla rivoluzione portata da Covid-19? L'abbiamo chiesto a **Paolo Grue**, che dal primo gennaio è presidente e amministratore delegato di **Procter & Gamble** Italia. «Siamo una realtà — afferma Grue — che, pur avendo le risorse di un player globale, ha conservato il cuore di una startup, non smettendo mai di innovare e ascoltare i suoi consumatori». Covid-19 vi spingerà a rivedere alcuni vostri prodotti? «Con la pandemia l'attenzione delle persone per la pulizia e l'igiene è decisamente aumentata. Abbiamo quindi aggiornato le comunicazioni di alcuni prodotti, specificando ulteriormente perché riescono a pulire in profondità. Ciò nonostante, come azienda ascoltiamo continuamente i consumatori e lavoriamo per rispondere alle loro esigenze, innovando e migliorando».

Il cambio di scenario
L'innovazione è da sempre un driver importante per P&G. «Esattamente. Lo scorso anno in Italia oltre il 90% della crescita a valore delle categorie nelle quali competiamo è stata guidata da P&G grazie all'innovazione, alla capacità di intuire i bisogni dei consumatori e di anticipare i trend. Come quello della "semplificazione", per cui lo shopper è pronto a spendere di più per un'innovazione che semplifica la sua quotidianità. O quello della "sensorialità": il profumatore per il bucato che ha fatto crescere il fatturato di un comparto consolidato come gli am-

Sostenibilità e sociale
Una progettualità, quella nel campo della sostenibilità ambientale, che dovrebbe riguardare anche le sedi italiane della multinazionale. «Vorrei anzitutto precisare — avverte Grue — che in Italia abbiamo già raggiunto alcuni importanti risultati: ad esempio, il 100% dell'elettricità che utilizziamo proviene da fonti rinnovabili, gli stabilimenti di Pomezia e di Gattatico hanno entrambi ottenuto la certificazione di "Zero rifiuti in discarica" e hanno ridotto i consumi di energia (rispettivamente del 53% e 22% rispetto al 2010) e di acqua (36% e 21%). Abbiamo inoltre riconvertito, nel 2017, due centri di di-

tribuzione multi categoria, che hanno permesso di tagliare del 10% i mezzi su strada e di circa il 25% la CO2 prodotta ogni anno. Ma siamo determinati a fare di più: recentemente, abbiamo annunciato che tutte le attività del gruppo in Italia e a livello globale saranno a emissioni zero entro il 2030. Sono numerosi i progetti già attivati.

Il tema della sostenibilità, acuito dal virus, non ha solo risvolti ambientali ma anche sociali: da marzo dell'anno scorso a oggi la pandemia ha fatto lievitare il tasso di disoccupazione bruciando imprese e posti di lavoro. Su questo fronte **Procter & Gamble** ha avviato il progetto Aula 162. «Si tratta di un'iniziativa — spiega il manager di P&G — con la quale, insieme all'Associazione Next, affrontiamo il tema del lavoro in un momento di grande criticità per il nostro Paese. Attraverso la formazione professionale e la ricerca di un lavoro, vogliamo aiutare persone che non hanno più un impiego a causa del Covid-19, persone vulnerabili, migranti, rifugiati e donne vittime di violenza. Questa iniziativa è la prima azione di "P&G per l'Italia", il programma di cittadinanza d'impresa con cui l'azienda intende contribuire in modo concreto a creare un futuro "sostenibile" per tutti, investendo diversi milioni di euro in Italia nei prossimi anni per realizzare azioni concrete nell'ambito della sostenibilità ambientale, dell'innovazione e della responsabilità sociale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Sole 24 ORE

INCLUSIONE LAVORATIVA Al via il progetto di Next e P&G

L'Associazione Next e **Procter & Gamble** danno vita al progetto «Aula 162» per l'inclusione lavorativa. Viene lanciato un nuovo modello di formazione e inclusione sociale per fornire una formazione gratuita alle persone in difficoltà, con l'obiettivo di inserirle in aziende che hanno bisogno di manodopera e spesso non la trovano. Il progetto vede la

IL GIORNO

L'occasione di rimettersi in gioco

Progetto Aula 162: tutti gli 11 partecipanti al corso per magazzinieri saranno inseriti in aziende locali

Avenire 21-GEN-2021
Dir. Resp.: Marco Tarquino
Tiratura: 122014 - Diffusione: 110065 - Lettori: 265000: da enti certificatori o autocertificati

Nell'Aula 162 per ritrovare il lavoro perso per il Covid

L'iniziativa di inclusione sociale dell'associazione Next e **Procter & Gamble**, rivolta a disoccupati migranti e donne vittime di violenza, debutta in provincia di Milano e a Parma

GIORGIO PAOLUCCI

vid19, soggetti vulnerabili, migranti, rifugiati e donne vittime di violenza. Per selezionare i profili da formare e collocare nel mercato del lavoro, il progetto si avvale della collaborazione sul territorio di Caritas, Croce Rossa Italiana, ManpowerGroup e Fondazione Human Age Institute. «Per noi questa iniziativa si inserisce nel programma di cittadinanza d'impresa "P&G per l'Italia" con cui vogliamo contribuire a creare un futuro sostenibile a livello sociale e ambientale, perché nessuno venga lasciato indietro - commenta **Paolo Grue**, presidente e amministratore

ItaliaOggi 21-GEN-2021
Dir. Resp.: Pierluigi Magagnoli
Tiratura: 27214 - Diffusione: 21087 - Lettori: 82000: da enti certificatori o autocertificati

Il presidente e a.d. **Paolo Grue** presenta il programma «Procter & Gamble per l'Italia» P&G mette il sociale al centro Prima iniziativa: Aula 162 per un'inclusione lavorativa attiva

Paolo Grue

MEDIASET TGC24

22 GENNAIO 2021 11:22

«Aula 162», al via il progetto di inclusione lavorativa di Next e Procter&Gamble

Un'iniziativa nata per fornire una formazione gratuita a persone in difficoltà, con l'obiettivo di inserirle in aziende che hanno bisogno di manodopera e spesso non la trovano

IL MATTINO Caserta

Il lavoro e la solidarietà Decolla «Aula 162» quindici selezionati già in formazione

Sono donne vittime di violenza, ragazzi soli, immigrati. Il vescovo Lagnese: «L'occupazione manca ma si può creare mettendo in rete le migliori energie»

Società: Impatto sulla Comunità



GILLETTE E DOPPIA DIFESA

