



Sezione Alimentari

Programma Attività 2018-2019

Federico Sannella
20 marzo 2018

- La Sezione al 31/12/2017, rappresenta 81 aziende con circa 5.237 addetti diretti ed almeno 8.000 di indotto. Nel corso del 2017 ci sono state 7 dimissionarie e 5 nuovi ingressi

- Le aziende della Sezione distribuite per articolazione:

– Aprilia	n.° 12 unità	785 dipendenti
– Cassino	n.° 4 unità	49 dipendenti
– Civitavecchia	n.° 1 unità	63 dipendenti
– Frosinone	n.° 12 unità	363 dipendenti
– Latina	n.° 19 unità	1.220 dipendenti
– Rieti	n.° 5 unità	121 dipendenti
– Roma	n.° 21 unità	2.457 dipendenti
– Viterbo	n.° 7 unità	179 dipendenti

- Le filiere rappresentate sono le seguenti:
 - Carni e salumi
 - Latte e prodotti caseari
 - Ortofrutta
 - Olio e Aceto
 - Vini e liquori
 - Bevande gassate
 - Acque minerali
 - Dolci e prodotti da forno
 - Farine e pasta
 - Funghi e tartufi
 - Tabacco

- Reputazione del settore alimentare italiano accresciuto con una sempre più diffusa attenzione alla qualità e all'eccellenza.
- Ruolo di rilievo del nostro settore all'interno del sistema associativo e all'interno del quadro economico nazionale
- La sezione raccoglie un numero elevato di imprese di diverse dimensioni e comparti che incidono su importanti filiere produttive e distributive. Tale caratteristiche rappresentano una grande ricchezza e forza di rappresentanza
- Ottimo lavoro svolto dalla sezione per il settore grazie al lavoro dei membri e di tutti coloro che l'hanno rappresentata e guidata.

- A livello associativo ci aspettano nuove sfide in merito al ruolo dell'Industria alimentare all'interno del Sistema Italia a livello regionale ma soprattutto a livello internazionale
- La legislatura e l'assetto istituzionale nazionale e regionale si aprono a nuovi assetti e nuovi interlocutori con i quali dovremo presto interagire e sottolineare la nostra rilevanza
- Il settore dell'agro-industria, rimane una priorità ed un punto di forza in cui la nostra sezione deve svolgere un ruolo di rilievo tramite la propria importanza ed eccellenza

**Rappresentanza e
reputazione del settore**

Filiere per la Crescita

**Internazionalizzazione
e
Sinergie Associative**

Attività per gli associati

- Rafforzamento dei nostri rapporti con le Istituzioni specifiche del nostro settore sia a livello regionale che provinciale (Regione, Assessorati, Camere Commercio)
- Il rafforzamento dei rapporti con le Associazioni di Categoria del Sistema e con le componenti alimentari di altre Associazioni Territoriali per individuare sinergie e collaborazioni
- Comunicare le eccellenze del nostro territorio ed il suo contributo economico tramite lo sviluppo di alcuni temi narrativi quali:
 - Impatto economico
 - Lavoro
 - Foodtech e investimenti
 - Economia circolare e sostenibilità
- Road show sul territorio con visite alle aziende con interlocutori media ed istituzionali

Internazionalizzazione e sinergie associative

- Incentivare la partecipazione alle attività di Enti Regionali (ARSIAL e Lazio Innova) e Camerali per facilitare l'accesso ai mercati esteri attraverso la partecipazione a manifestazioni specialistiche;
- Stimolare la crescita di strutture di aggregazione per consentire alla PMI un maggior coinvolgimento nel mercato UE ed extra UE;
- Intensificare i punti di contatto con le iniziative di Sistema per offrire agli associati maggiori opportunità ed occasioni per partecipare ad iniziative fieristiche ed ad eventi di business
- Stimolare iniziative di co-marketing ed opportunità di collaborazione tra le aziende associate e sviluppare sinergie all'interno delle filiere in particolar modo con quella agricola

- Promuovere iniziative che sviluppino sinergie all'interno della filiera agroalimentare partendo dalla produzione primaria per giungere alla distribuzione
- Favorire una condivisione di informazioni tra le aziende della sezione su temi specifici del comparto alimentare
- Organizzare incontri informativi su tematiche del settore in collaborazione con le organizzazioni di categoria del Sistema Confindustria, con gli Organismi UE, Nazionali e regionali competenti per materia
- Incentivare lo sviluppo associativo con uno sguardo a potenziali nuovi associati e allo sviluppo di nuove filiere di rilievo per il nostro territorio

Attività per gli associati

- Funzionali ad un supporto complessiva alle aziende del settore, si prevedono attività informative in tema di:
 - Certificazioni
 - Etichettatura prodotti
 - Simboli di riciclo materiali
 - Sicurezza alimentare, qualità e rintracciabilità
 - Collaborazioni con Scuole ed Università in merito ad aspetti tecnici
- Intensificare il rapporto tra gli associati e l'Associazione al fine di rendere conosciuti gli ambiti operativi dell'Associazione e diventare primo punto di contatto per gli associati nella soluzione delle loro criticità

- Individuare in base alle esigenze degli associati alcune aree di intervento specifiche in particolare:
 - Partecipazione a campagne di promozione del consumo di prodotti regionali.
 - Tavoli di confronto merceologici su temi specifici di filiera (Tabacco, Carni, Caffè, Latte, Olio ecc.)
- Progetti di sostenibilità sociale ed ambientale in specifiche occasioni o a supporto della reputazione del settore