

Sezione Meccatronica





1

La sezione

I numeri della Sezione



*Meccanica/
Impiantistica*

Elettronica

Automazione

*Aeronautica
Aerospazio*

Automotive

*Logistica
Integrata*

Classi dimensionali

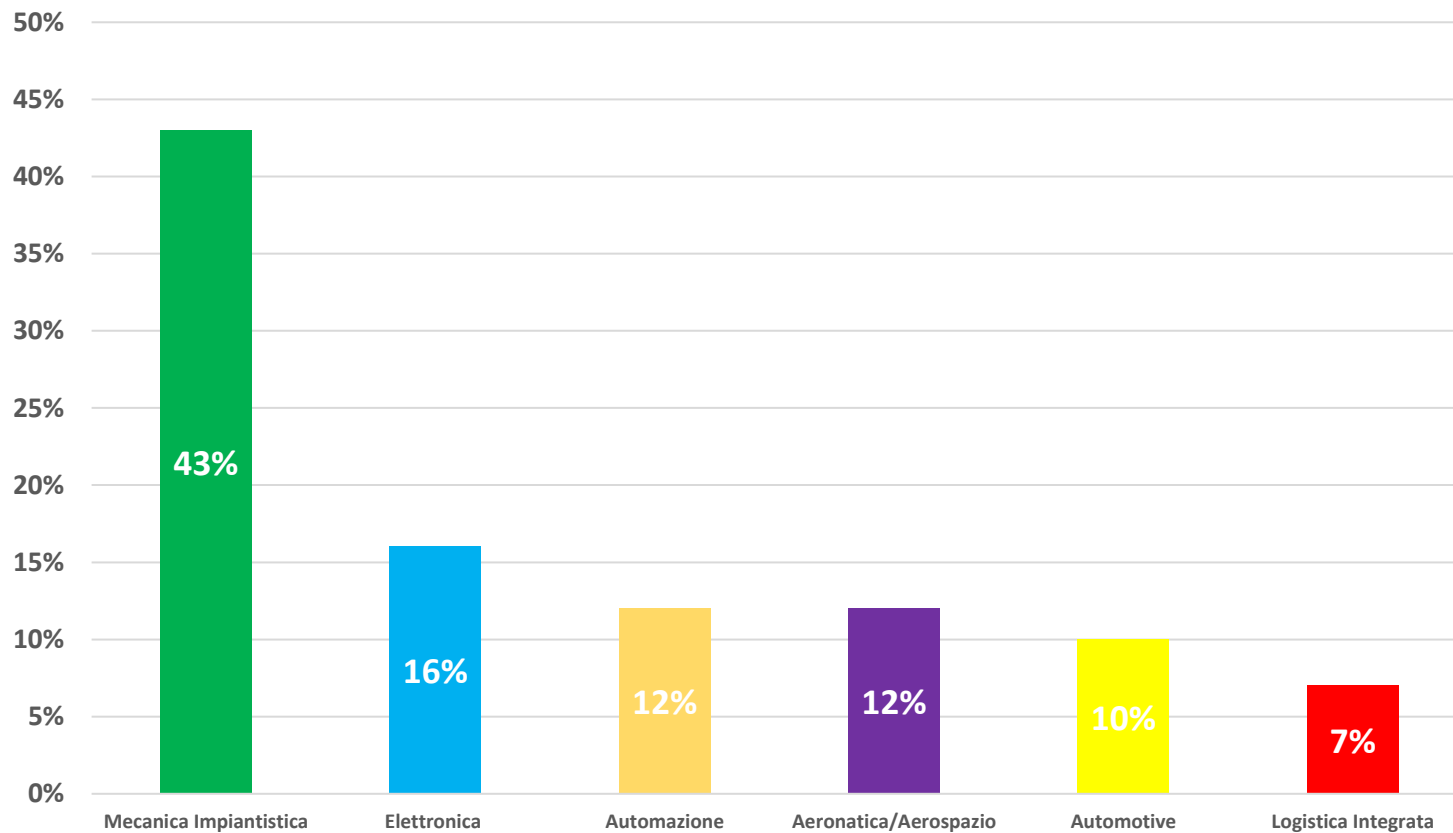
Grande
31 %

Media
16 %

Piccola
42 %

Micro
11 %

La ripartizione per settori





2

||

contesto

- Il settore meccatronico¹ conta nel Lazio 3.185 unità locali e 32.323 addetti.
- La rilevanza del Lazio in ambito italiano spicca nei segmenti dell'Aeronautica e Aerospazio (15% delle UL e 19% degli addetti nazionali), Apparecchiature per Telecomunicazioni (13% delle UL e degli addetti nazionali) e Fabbricazione di Autoveicoli (10% e 6%).
- La struttura del tessuto produttivo è sbilanciata sulle micro imprese, che valgono l'82% del totale imprese (74% Italia). Le Grandi Imprese, che rappresentano l'1% delle unità locali, raccolgono il 43% degli addetti (33% Italia).



UNITA LOCALI

	Lazio		Italia	
	Unità	%	Unità	%
micro	2.624	82%	42.873	74%
piccole	261	8%	11.606	20%
medie	77	2%	3.143	5%
grandi	18	1%	504	1%
totale	3.185	100%	58.126	100%



ADDETTI

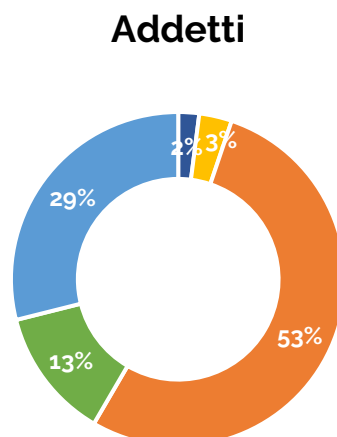
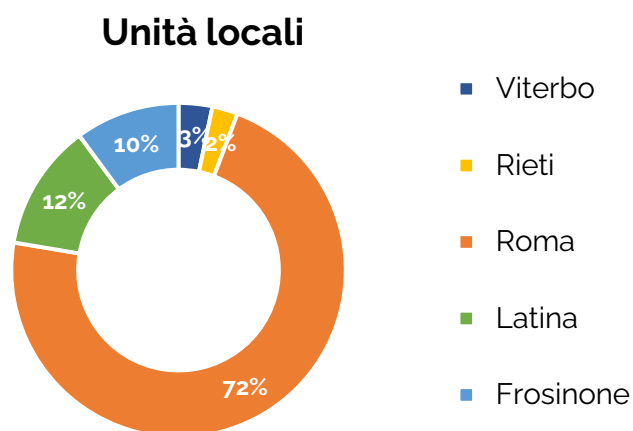
	Lazio		Italia	
	Addetti	%	Addetti	%
micro	4.963	15%	107.790	11%
piccole	4.981	15%	243.327	24%
medie	7.586	23%	319.555	32%
grandi	13.765	43%	323.321	33%
totale	32.323	100%	993.994	100%

1) In Appendice i codici Ateco considerati

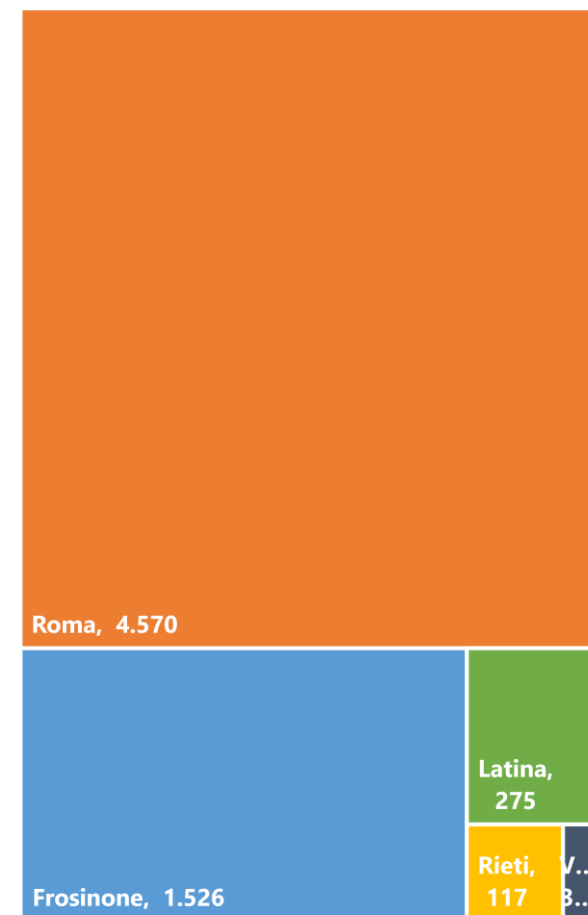
La filiera della Meccatronica nel Lazio e in Italia

A livello provinciale, Roma concentra il 72% delle imprese e poco più della metà degli addetti. Seguono Frosinone, con il 10% delle UL e il 29% degli addetti, e Latina (12% e 13%). Viterbo e Rieti, insieme, raccolgono il 5% delle imprese e degli addetti.

L'export del settore ammonta a 6,5 mld€ nel 2022 ed è prodotto sostanzialmente nei territori di Roma e Frosinone. L'incidenza sul totale nazionale è complessivamente contenuta (3,2%), ma con punte nei settori Aeronautica/Aerospazio (29% dell'export nazionale), Apparecchi di misurazione (10%), Supporti magnetici e ottici (8%).



Export (mln€; 2022)



Appendice

Codici Ateco considerati per la perimetrazione del settore mecatronico:

- 261 Fabbricazione di componenti elettronici e schede elettroniche
- 262 Fabbricazione di computer e unità periferiche
- 263 Fabbricazione di apparecchiature per le telecomunicazioni
- 264 Fabbricazione di prodotti di elettronica di consumo audio e video
- 265 Fabbricazione di strumenti e apparecchi di misurazione, prova e navigazione, orologi
- 266 Fabbricazione di strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroterapeutiche
- 267 Fabbricazione di strumenti ottici e attrezzature fotografiche
- 268 Fabbricazione di supporti magnetici ed ottici
- 271 Fabbricazione di motori, generatori e trasformatori elettrici e di apparecchiature per la distribuzione e il controllo dell'elettricità
- 275 Fabbricazione di apparecchi per uso domestico
- 279 Fabbricazione di altre apparecchiature elettriche
- 281 Fabbricazione di macchine di impiego generale
- 282 Fabbricazione di altre macchine di impiego generale
- 283 Fabbricazione di macchine per l'agricoltura e la silvicoltura
- 284 Fabbricazione di macchine per la formatura dei metalli e di altre macchine utensili
- 289 Fabbricazione di altre macchine per impieghi speciali
- 291 Fabbricazione di autoveicoli
- 293 Fabbricazione di parti ed accessori per autoveicoli e loro motori
- 301 Costruzione di navi e imbarcazioni
- 302 Costruzione di locomotive e di materiale rotabile ferro-tranviario
- 303 Fabbricazione di aeromobili, di veicoli spaziali e dei relativi dispositivi
- 304 Fabbricazione di veicoli militari da combattimento
- 309 Fabbricazione di mezzi di trasporto nca
- 325 Fabbricazione di strumenti e forniture mediche e dentistiche



3

Gli obiettivi e le azioni

- **Potenziare l'efficacia della rappresentanza** e l'interlocuzione con Istituzioni e stakeholders di riferimento, ponendo al centro del dibattito le esigenze dei diversi settori della Sezione
- Individuare **esigenze trasversali** su cui sviluppare progettualità
- **Promuovere** e diffondere una **cultura di sostenibilità e digitalizzazione**, quali driver di sviluppo e crescita delle imprese
- Rafforzare il **network** tra la sezione e le altre imprese di Unindustria, favorendo i rapporti associativi e di business
- Sviluppare e consolidare **la base associativa**

- Sviluppare progettualità sul tema della formazione attraverso l'interlocuzione con Atenei, **ITS Academy del Lazio ed Istituti Superiori**
- Ragionare su progettualità per favorire l'interazione ed il confronto tra il mondo dell'education ed il sistema produttivo (ad es. Eureka)
- Attivare iniziative e percorsi di **aggiornamento sugli strumenti di credito e finanza agevolata innovativi**, spesso influenzati dal rispetto dei criteri ESG, al fine di cogliere le opportunità di finanziamento
- Elaborare **Studi di settore** su determinate aree di interesse
- **Sviluppare analisi** e approfondimenti sull'evoluzioni tecniche, economiche e normative
- Intensificare la collaborazione con i principali stakeholders regionali sul tema di Ricerca e Sviluppo (Rome Technopole)
- Promuovere le iniziative dell'Associazione e diffondere la conoscenza dei servizi, dell'attività di rappresentanza istituzionale, delle progettualità, delle iniziative di networking avviate da Unindustria.
- Promuovere iniziative di networking con Federazioni e altre Associazioni Territoriali aderenti a Confindustria



4

||

networking



Intensificare relazioni congiunte con Gruppi Tecnici, Sezioni, Piccola Industria e GGI di Unindustria

Promuovere specifiche iniziative con le diverse componenti di Unindustria.

Pianificare incontri presso aziende della sezione per intensificare e rafforzare il networking.

Associazioni e Federazione del Sistema Confindustria

Consolidare e rafforzare la collaborazione con altre Associazioni Territoriali regionali e Federazioni nazionali di categoria come FEDERMECCANICA ed ANFIA, definendo programmi ed iniziative trasversali per la valorizzazione della filiera.