

Sezione Moda Design Arredo



Programma attività 2020–2024

Presidente

Stefano Dominella

Sezione Moda Design Arredo

La Sezione Moda, Design e Arredo associa 43 Aziende per un totale di 1600 dipendenti.

Settori rappresentati:

▪ Tessile	▪ Alta Gioielleria
▪ Alta Moda	▪ Biancheria
▪ Accessori	▪ Arredo Casa
▪ Calzature	▪ Arredo Bagno
▪ Abbigliamento Uomo/Donna	▪ Lampade di Design
▪ Articoli in pelle	▪ Complementi d'Arredo

Sezione Moda Design Arredo

La contaminazione tra mondo della moda e mondo dell'arredo-design è ormai un connubio consolidato e radicato nella tradizione del Made in Italy. Un connubio che dà buoni frutti, guardando ai risultati delle aziende che hanno dato vita, negli anni, a divisioni specifiche e strutturate, che propongono arredi, complementi e soluzioni estesi a tutti gli ambiti dell'abitare, dagli accessori agli oggetti per la tavola, dalle cucine ai bagni, dai rivestimenti al living, fino ai progetti per abitazioni, ristoranti o alberghi.

La presenza all'interno della sezione delle componenti moda e arredo - design sarà da stimolo per lo sviluppo di progettualità congiunte.

Analisi di contesto Settore Moda

Il primo trimestre del 2019 risulta interessato da un segno negativo con un $-0,3\%$ rispetto al medesimo periodo del 2018.

Nel secondo quarter si registra una modesta variazione positiva, che porta ad archiviare un $+1,5\%$.

Il periodo luglio-settembre indica un deterioramento delle performance, con una contrazione media del $-2,9\%$; la maggior sofferenza si registra per le imprese tessili, il cui fatturato arretra su base trimestrale del $-4,7\%$.

Complessivamente si assiste ad una decelerazione della flessione sul mercato interno, rappresentato anche dalla domanda intrafiliera di cui fanno parte anche griffe del lusso ($-0,6\%$), mentre il fatturato estero cresce del $+6,6\%$, sostenuto dalle vendite del “valle”. Le esportazioni delle aziende tessili risultano, invece, mediamente ferme sui livelli dell’aprile-giugno 2018.

Analisi di contesto Export settore Moda

Nel corso del 2019 il Tessile – Moda italiano archivia una dinamica positiva del commercio con l'estero, rivelandosi, come altri comparti del manifatturiero nazionale legati ai beni di consumo, più performante del commercio mondiale.

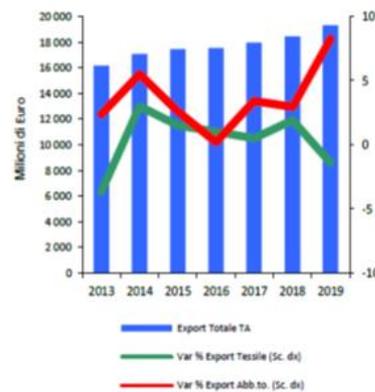
Più in dettaglio, le vendite estere del Tessile–Moda mettono a segno una variazione del +4,9%, superando i 19,3 miliardi di euro. l'import cresce del +4,3%, per un totale di 13,2 miliardi di euro, il saldo commerciale dell'industria Tessile–Moda oltrepassa i 6,1 miliardi di euro, con un incremento di 365 milioni rispetto al 2018

Figura 2 – Il commercio estero dell'industria Tessile-Moda italiana
(Gennaio-luglio 2013-2019)

Figura 2.1 - Importazioni



Figura 2.2 - Esportazioni



Fonte: Confindustria Moda su ISTAT

Analisi di contesto Settore Arredo

Nel 2019 la produzione italiana della Filiera Legno-Arredo conferma ancora un segno positivo (+0,6%) e si attesta a 42,5 mld di euro.

E' soprattutto il mercato nazionale a costituire la base principale dei consumi, assorbendo oltre il 60% della produzione complessiva. La domanda di beni di arredamento registra una crescita complessivamente con un +1,6%, La presenza del Bonus Mobili, insieme al Bonus Ristrutturazioni e all'Ecobonus, hanno contribuito al mantenimento della domanda per il settore favorendo, oltre a all'acquisto di mobili, quello di infissi, sanitari, serramenti e rivestimenti (in particolare i pavimenti in legno).

Analisi di contesto Export settore Arredo

Le esportazioni della Filiera del Legno Arredo nel 2019 hanno mantenuto un segno positivo grazie soprattutto ad USA (+4% che diventa il 2° mercato dopo la Francia nonostante le restrizioni applicate ai prodotti dell'UE) e Cina (+4,3 che si conferma il 5° mercato) e in Europa, alla Francia con +1,9% che dovrebbe attestarsi a +3% confermandosi il primo mercato. La Germania resta il secondo mercato anche se in flessione (-0,7%); Il Regno Unito si conferma il 4° mercato per la nostra Filiera, stabile nonostante i timori sempre presenti della Brexit. Segnali incoraggianti provengono dall'estero per l'anno appena aperto, secondo l'ICE infatti sebbene non ai ritmi del passato, il 2020 si apre con una attesa positiva di crescita degli scambi mondiali. Si stima un trend intorno al +2,4% rispetto al 2019, confermando che l'internazionalizzazione resta una leva di sviluppo per i paesi, soprattutto quelli avanzati dove il mercato interno spesso non presenta ulteriori spazi di crescita, pur continuando ad assorbire ancora in valore la quota prevalente della produzione.

Ruolo della sezione 1 / 2

Rappresentanza:

La sezione opera per il rafforzamento dei rapporti con le Associazioni di Categoria del Sistema e con le altre Associazioni Territoriali per individuare sinergie e collaborazioni e intensificare il confronto su temi di interesse settoriale.

- Associazioni Territoriali
- Confindustria Moda
- FederlegnoArredo

Ruolo della sezione 2/2

Coesione Associativa:

La Sezione opera per il rafforzamento di Unindustria attraverso:

- Diffusione e sostegno delle iniziative dell'Associazione
- Sviluppo associativo
- Supporto alla formazione della linea politica

Proposte e Ambiti di intervento 1 / 3

In considerazione dei due macro settori che compongono la sezione, le attività si svolgeranno attraverso due gruppi di lavoro che possano sviluppare in maniera coordinata progettualità specifiche, maggiormente rispondenti alle loro esigenze:

- GdL Moda
- GdL Arredo

Proposte e Ambiti di intervento 2 / 3

Tutti i temi ritenuti trasversali per l'intera sezione verranno affrontati in maniera congiunta:

- Sostenibilità Sociale ed Ambientale
- Club della Creatività
- Internazionalizzazione
- Progetto «Moda e Arredo – sodalizio strategico Made in Italy»
- Grandi eventi d'immagine

Proposte e Ambiti di intervento 3 / 3

- Intensificare i rapporti con le Università ed i Centri di Ricerca utilizzando l'Accordo Quadro di Unindustria
- Sviluppare progetti di network tra le imprese della sezione e quelle di Unindustria
- Individuare percorsi formativi finanziati per l'intero comparto
- Selezionare tra gli eventi fieristici di settore quelli di maggiore interesse per le aziende della sezione