



Sezione **ATTIVITÀ ESTRATTIVE**

Linee di indirizzo 2020 – 2024

FRANCESCO DANDINI

NUMERI DELLA SEZIONE

La sezione **Attività Estrattive** associa 35 aziende che rappresentano il settore estrattivo, quello della lavorazione di materiali lapidei e della commercializzazione di prodotti impiegati nell'edilizia, per un totale di 602 dipendenti.

SVILUPPO ASSOCIATIVO & NETWORKING

Diffusione e sostegno delle iniziative dell'Associazione:

- Sviluppo associativo
- Supporto alla formazione della linea politica di Unindustria
- Confronto strutturato con le Associazioni di categoria del Sistema

Promozione delle iniziative per potenziare la **conoscenza** ed il **network** tra gli imprenditori

Incentivare lo sviluppo di progetti tecnici anche in collaborazione con altre Sezioni

Valorizzare le varie progettualità di sistema, coinvolgendo la base associativa per stimolarne la partecipazione, produrre idee, creare consenso

RAPPORTI CON REGIONE LAZIO ED ENTI LOCALI (1/2)

Rafforzare ulteriormente il già elevato livello di interlocuzione con i rappresentanti delle Istituzioni regionali e locali al fine di sviluppare azioni mirate volte a valorizzare il settore estrattivo (*normativa, finanziamenti, promozione*), in particolare evidenziando e promuovendo gli aspetti di sostenibilità ambientale ed economica che uno sviluppo virtuoso del settore può rappresentare per il territorio

RAPPORTI CON REGIONE LAZIO ED ENTI LOCALI (2/2)

Attività specifiche:

Regione Lazio

- proroga del termine previsto per la sospensione dei procedimenti Tivoli/Guidonia/Coreno
- proposta modifica applicazione rinnovo a tutte le fattispecie di cava esistenti
- riordino normativo complessivo della legge cave, di concerto con i Rappresentanti delle istituzioni regionali
- tematiche ambientali (*paesaggistica/recuperi/discarica/riutilizzo sottoprodotti/Prezzario*)

Enti Locali/Regione Lazio

- predisposizione attività per la creazione di Piani di Assetto specifici

Enti Camerali

- conclusione progetto database Travertino Romano (in collaborazione con la Sapienza)

ALTRI AMBITI DI INTERESSE

Internazionalizzazione

Promuovere attività di lobbying presso le istituzioni locali e regionali per specifici finanziamenti per la promozione dei prodotti all'estero o altre attività specifiche per favorire l'export/internazionalizzazione (lapidei ornamentali)

Formazione

Collaborare con i principali Istituti di formazione per promuovere la creazione di percorsi formativi specifici dedicati in modo particolare sui temi della sicurezza

Sociale

Promuovere iniziative mirate per migliorare l'impatto che le imprese estrattive hanno sulla società, con l'obiettivo di sviluppare la massima attenzione sulle tematiche a carattere ambientale e sociale.