



Sezione Industria Ceramica

Programma attività 2020-2024

La Sezione: composizione

8 IMPRESE

1.036 DIPENDENTI

Gli obiettivi

ATTIVITÀ DI NETWORK
E SVILUPPO ASSOCIATIVO

PROGETTUALITA'

FORMAZIONE
E INFORMAZIONE

Attività di network e sviluppo associativo

- ✓ Rapporto con le Sezioni, le componenti Unindustria e del Sistema associativo in generale
- ✓ Rapporti con enti ed istituzioni
- ✓ Iniziative di sviluppo associativo

Progettualità

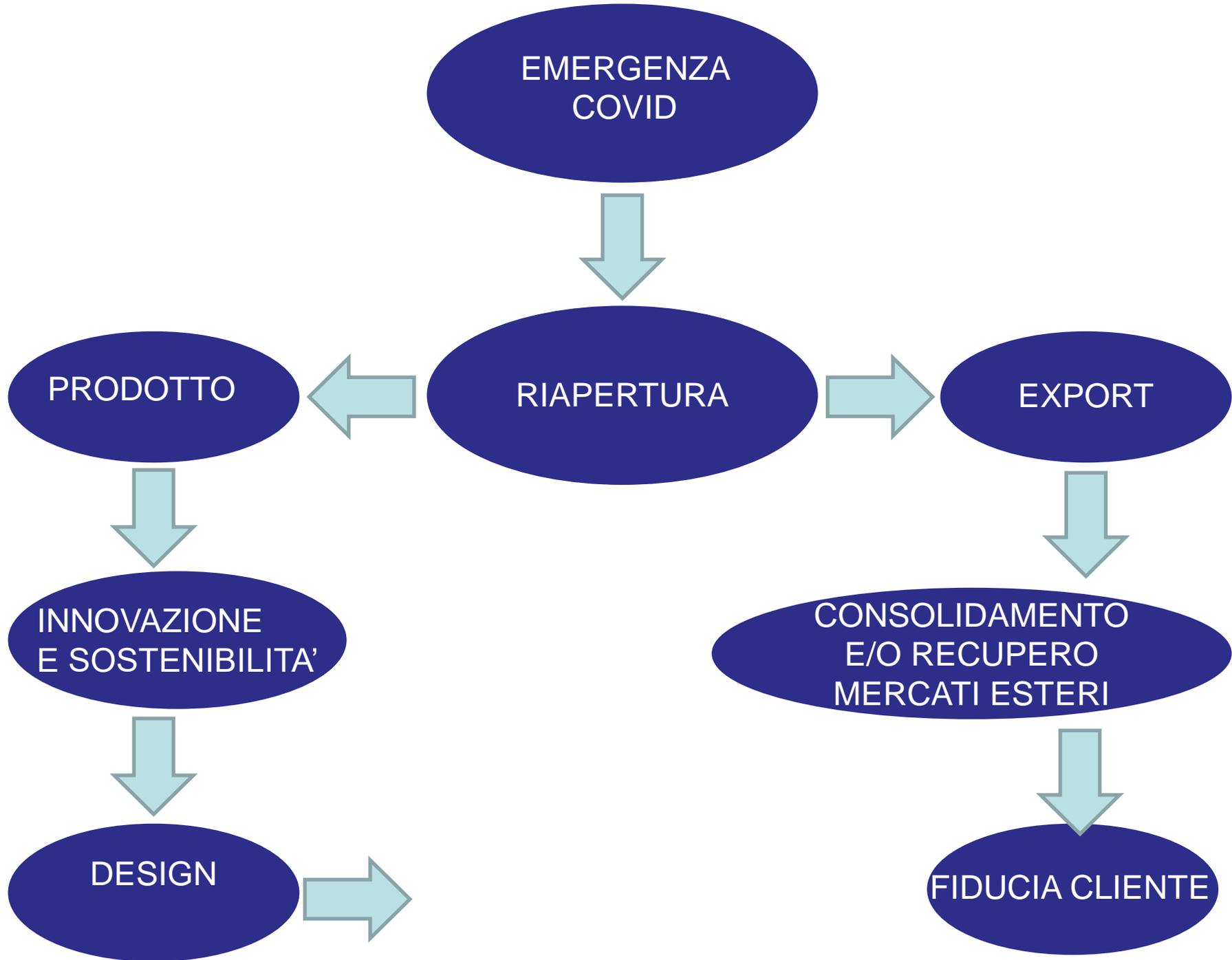
LE AZIENDE DEL SETTORE CERAMICA DI FRONTE ALLA SFIDA DELLA COMPETIZIONE GLOBALE



Finalità

Il rinnovo della Sezione avviene in un momento di profonda crisi dell'economia internazionale, in cui le attività sono alle prese con l'emergenza causata dal COVID 19.

Ciononostante bisogna avere chiari i pilastri su cui fondare la ripartenza delle aziende del settore Ceramica: innovazione e sostenibilità del prodotto, presenza nei mercati esteri, promozione, design ed export



Rapporti con le Istituzioni

INTERLOCUZIONE CON LE ISTITUZIONI COMPETENTI
RELATIVAMENTE ALLE PROGETTUALITA' E I TEMI DI
INTERESSE
DELLE IMPRESE ASSOCIATE



IN PARTICOLARE TALE AZIONE RIGUARDA
I RAPPORTI CON LA REGIONE LAZIO, L'AGENZIA DELLE
DOGANE, LE AMMINISTRAZIONI LOCALI,
LE AUTORITA' DI VIGILANZA

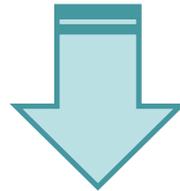
Relazioni industriali

Tra le attività che caratterizzano la Sezione c'è il confronto con i rappresentanti dei lavoratori in merito a questioni attinenti la vita aziendale. Non mancheranno ulteriori approfondimenti in merito ad alcune questioni come:

- Rinnovo del contratto di categoria
- Sicurezza e salute sui luoghi di lavoro
- Confronto sulle iniziative messe in campo a seguito della crisi causata dal COVID 19

Formazione e informazione

- ✓ Sviluppo di iniziative di interesse regionale
- ✓ Organizzazione di eventi seminariali e convegni



- Bandi e avvisi pubblici
- Novità normative nel settore
- Rapporti con le istituzioni (Regione, Agenzia delle Dogane, Amministrazioni locali)

GRAZIE