

# SEZIONE INFORMATION TECHNOLOGY

## Linee di indirizzo 2020-2024

**Vittoria Carli**  
**14 Maggio 2020**



# Agenda

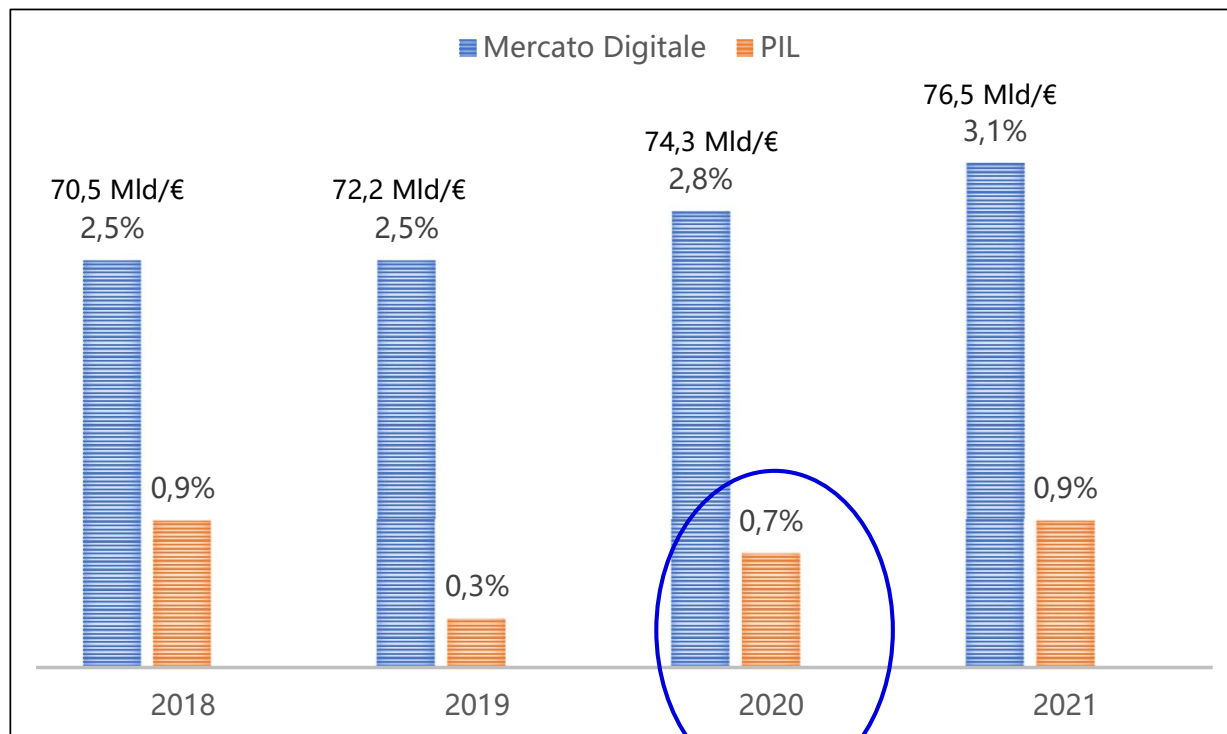
1. ANALISI DEL CONTESTO	3
2. SEZIONE IT: SCOPI, RUOLO E METODO	8
3. TEMI E DELEGHE	13
4. PROGETTI IN CORSO	26



# **ANALISI DEL CONTESTO**

---

## Forbice di Crescita del mercato digitale in Italia



-9,5% la stima della Commissione europea sul Pil italiano 2020

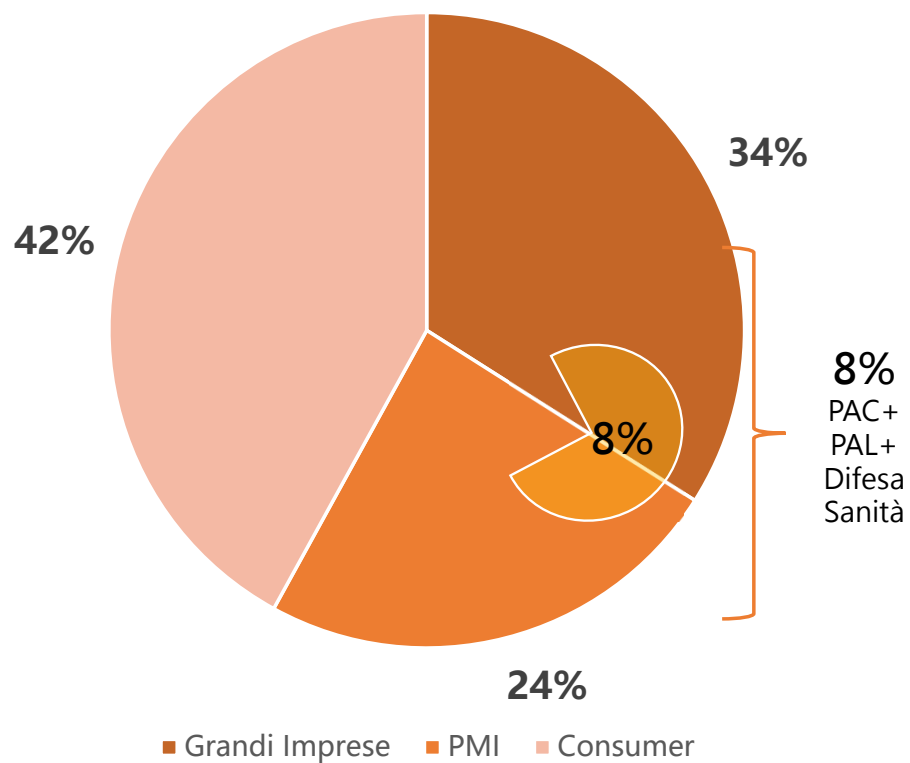
Il mercato digitale pre-Covid era previsto in forte crescita negli anni a venire. Nel 2021 circa 76 Milardi di euro nel Digitale, ma ora sembra azzardato.

Ma la tendenza prevede una grande accelerazione tecnologica nei prossimi mesi che senza Covid sarebbe stata molto più lenta.

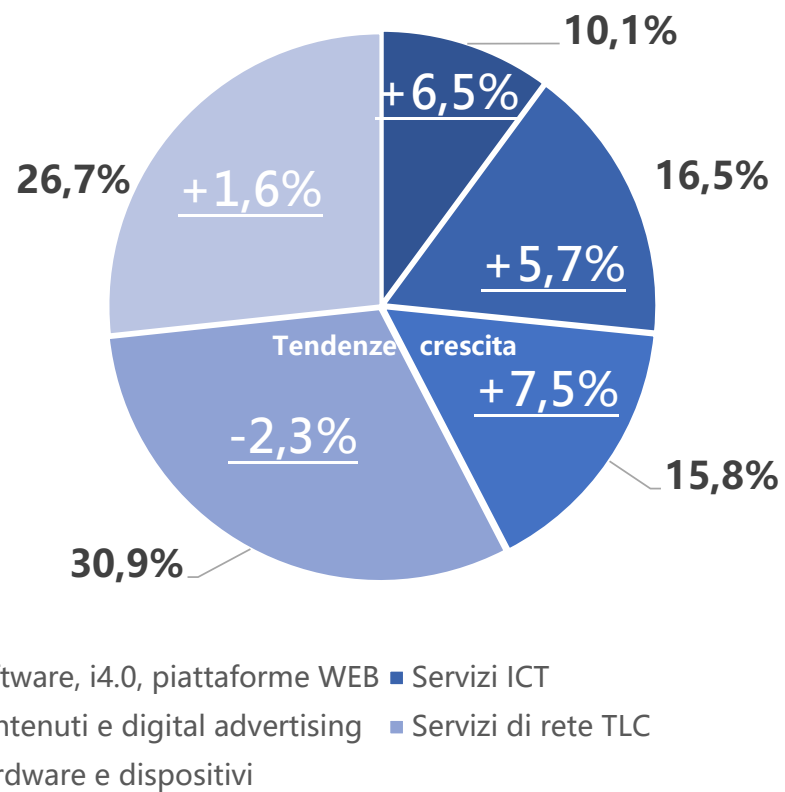
In Europa i Servizi rappresentano il 66% del PIL e il 72% dell' occupazione. Ma il commercio di Servizi in Europa è solo il 5% del PIL contro il 20% dei beni. Dobbiamo recuperare nella liberalizzazione dei servizi

# Mercato digitale – Struttura e dimensione

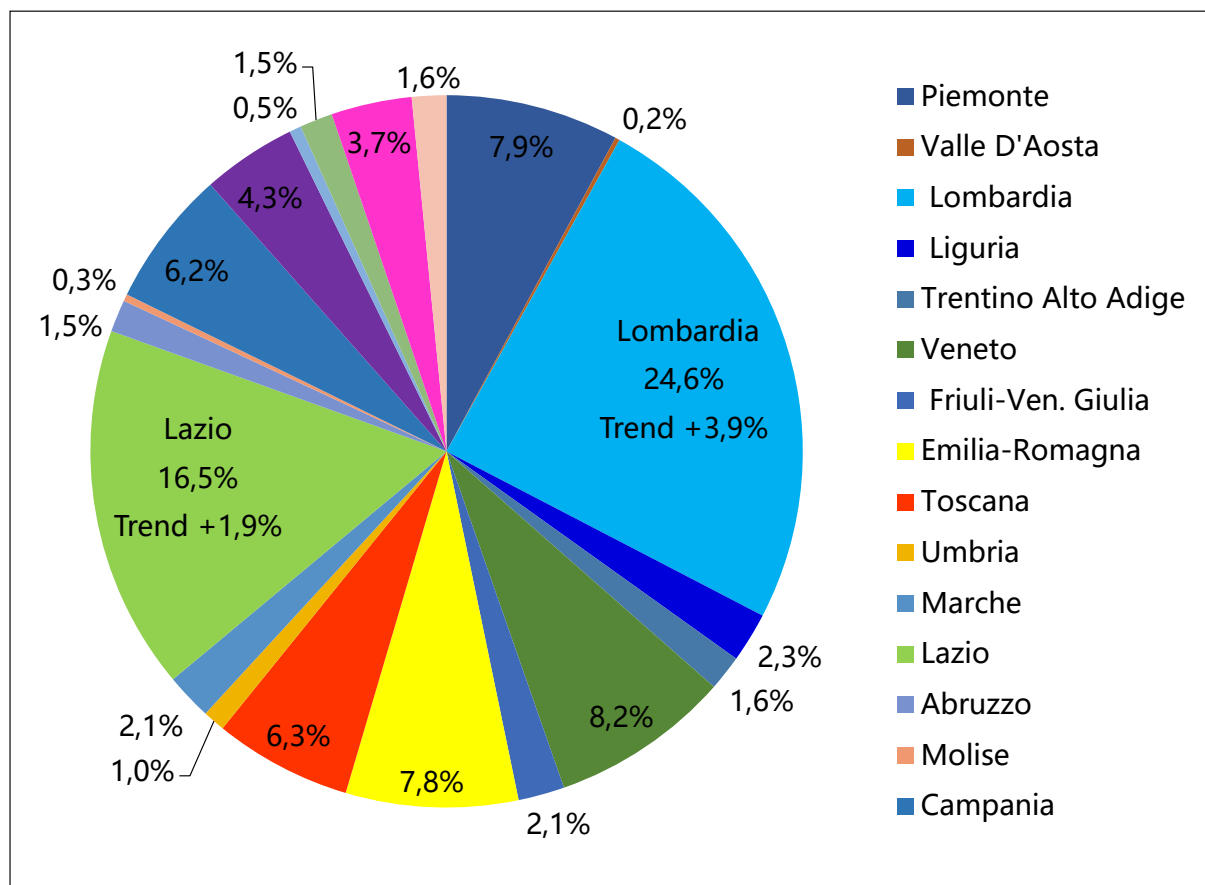
PER DIMENSIONE



PER SETTORI TECNOLOGICI



# Il mercato digitale italiano per regioni



**Lazio e Lombardia sono le regioni a maggior investimento digitale in Italia.**

## □ Trend di sviluppo annuo:

- Lombardia +3,9%
- Lazio +1,9%
- Nazionale +2,5%

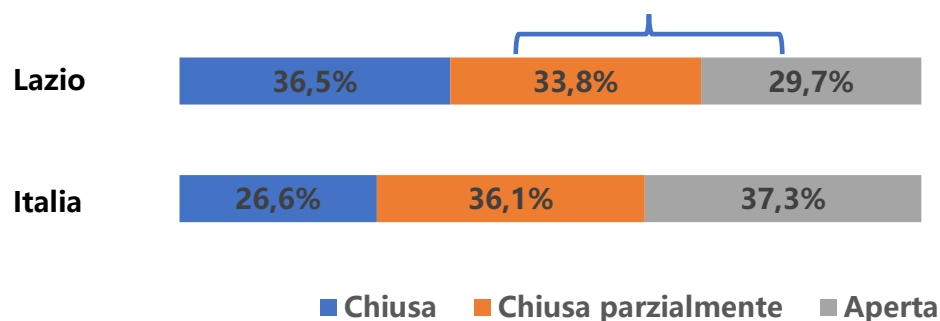
## □ Capacità d'innovazione in Europa

(brevetti, pubblicazioni scientifiche, spesa in ricerca e sviluppo, lavoratori in settori tecnologici, esportazioni high tech)

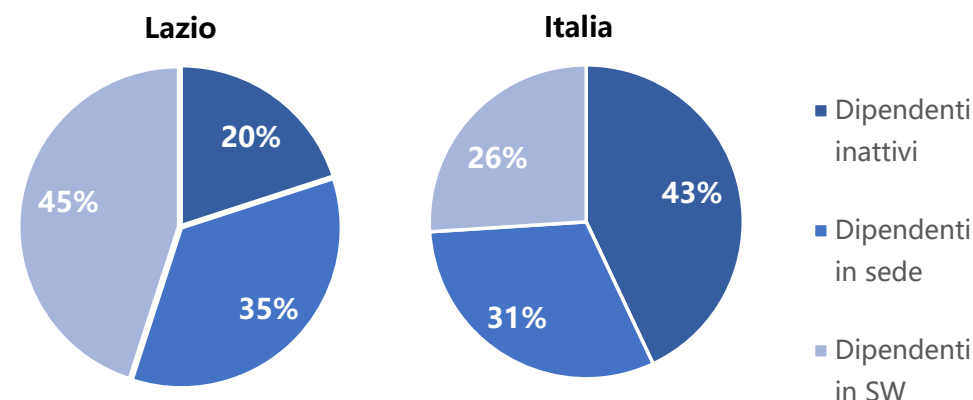
- **Lazio** indicatore **55,1**
- **Media europea** **49,2**
- **Altre regioni italiane**, sotto la media europea

## Effetti sulle attività economiche

**73,4% le aziende rimaste operative nel Lazio (aperte anche parzialmente)**



**Nel Lazio 45% della forza lavoro in Smart Working, in Italia, 26,4%**



**CALO DEL FATTURATO nel Lazio (-34,4% marzo 2020/2019) contro il 32,6% Italia [Settore ICT -27,4%]  
CAUSE:**

- Calo della domanda domestica ed internazionale
- Disfunzioni delle catene di approvvigionamento + crisi trasporti e logistica
- Mancanza di liquidità
- Gestione del personale
- Burocrazia inutile e sovrapposizioni di competenze + Direttive e informazioni Contradittorie + Irreperibilità DPI (53% degli intervistati)



**SEZIONE IT:  
SCOPI, RUOLO  
E METODO**

---



## Sezione Information Technology in Unindustria

**141 aziende (Grandi Multinazionali e PMI)**

**30.175 dipendenti che costituiscono oltre il 60% del comparto regionale**

**EVENTI**

**WORKSHOP**

**INCONTRI**

**GRUPPI DI LAVORO**

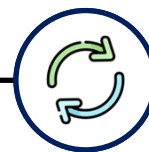
La sezione opera per rafforzare l'Associazione, come l'Associazione condivide le istanze delle imprese IT attraverso:



Rappresentanza delle imprese IT in Associazione e presso gli organismi istituzionali locali e regionali



Diffusione e sostegno delle iniziative, Supporto strutturato alla linea politica dell'Associazione



Confronto strutturato con le Associazioni di categoria e territoriale del Sistema



CONFINDUSTRIA SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI



CONFINDUSTRIA DIGITALE



Sviluppo Associativo, Piano di Digital Communication

Fonte : Unindustria su dati INPS - numero medio annuo di posizioni lavorative 51.188 nel 2018

# Metodo di lavoro in continuità

La Sezione IT svolge le attività con spirito partecipativo attraverso :

**1** **Consigli direttivi** ristretti ed allargati, in collaborazione con altre Sezioni.  
**Alternanza** tra sede di Unindustria a sedi esterne presso le imprese

**2** **Attribuzione di deleghe** ai Consiglieri IT su specifici **progetti** e condivisione di **agenda e priorità**.  
Valorizzazione del lavoro sul sito Unindustria e canali social, per condivisione e aggregazione

**3** Incontri strutturati con i **Giovani**, le **Start-up** e la **Piccola Impresa**, per lo sviluppo di reciproche collaborazioni

Con l' **obiettivo generale**, a livello **pre-competitivo**, per le imprese associate di:

**1** Rilevare **opportunità di mercato** e di crescita di competitività per lo sviluppo dell'economia del territorio

**2** Creare un **network interno e esterno**, organizzare progetti tra le varie sezioni e valorizzare le competenza delle imprese IT

# Il Digitale ha supportato il Lockdown

Lavoro, Studio, Comunicazione, Acquisti, Servizi PA critici, Salute, Progetto del Futuro...

<b>CHANGE MANAGEMENT</b>	<b>CONNECTIVITY 5G</b>	<b>HOME WORKING</b>	<b>E-LEARNING</b>
<b>VIRTUAL MEETINGS</b>	<b>INDUSTRY 4.0</b>	<b>DIGITAL RETAIL</b>	<b>DIGITAL CONTENT</b>
<b>REMOTE HEALTHCARE</b>	<b>SUPPORT &amp; DIGITAL SOLIDARITY</b>	<b>PROCESS AUTOMATION &amp; ROBOTICS</b>	<b>ENVIRONMENT PROTECTION &amp; SUSTAINABILITY</b>

# Crisi con profondo impatto socio – economico e Trasformazione Digitale a sostegno

**Imprese al centro per ripartire, le richieste:**

- 1** Il 95,8% degli imprenditori vogliono continuare la loro attività, pronti a «fare nuova impresa»
- 2** Anche i sindacati si sono resi conto che qualcosa è cambiato e molto cambierà - saranno capaci di seguire il cambiamento?
- 3** Regole certe, poca burocrazia, molta collaborazione pubblico privato
- 4** Sicurezza sul lavoro adeguata (PMI) e condivisa
- 5** Sostegno finanziario appropriato + Indennizzi a fondo perduto + pagamento dei debiti della PA verso le imprese e CIG
- 6** Spendere bene ogni euro pubblico e controllare i risultati che devono sostenere il recupero del Paese, l'aumento del PIL ed il contenimento del deficit dello Stato
- 7** Attenzione alla presenza dello Stato nell'economia: una nuova tendenza della politica?
- 8** Dopo la Pandemia dobbiamo pensare al «Nuovo Miracolo Economico Italiano»





**TEMI E  
DELEGHE**

---

# Temi e Deleghe



## EUROPA DIGITALE 2021-2027



## LA RIFORMA DELL'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA CON LA LEVA DIGITALE



## TECNOLOGIE E INNOVAZIONI DIGITALI

- INDUSTRIAL IOT
- TURISMO
- AGRIFOOD



## TECNOLOGIE E INNOVAZIONI DIGITALI

- SVILUPPO BUSINESS
- CYBERSECURITY
- SERVIZI CLOUD



## TECNOLOGIE E INNOVAZIONI DIGITALI

- LIFE SCIENCE E-HEALTH
- CULTURA
- UNIVERSITA' E SCUOLA



## I PROGETTI DA PROSEGUIRE



# Europa Digitale 2021-2027

Focus della Sezione IT per il raccordo con l' Europa e le azioni del Governo su Impresa 4.0

## RAPPORTO CON EUROPA

Rappresentanza in Italia  
Delegazione Confindustria BX  
Parlamento Europeo

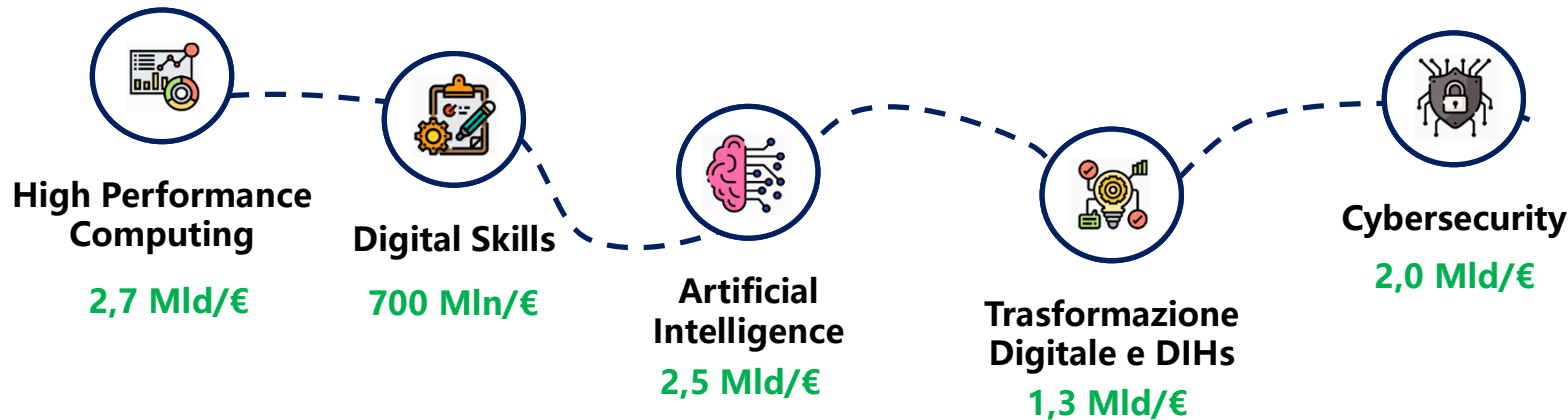
## DIGITAL EUROPE

Proposta di un  
«Progetto 4.0 su Innovazione di  
Prodotto, Processo e Mercato» in  
accordo con DIH e CC

## TRANSIZIONE 4.0

Credito imposta per R&S e innovazione  
tecnologica  
Formazione  
Software e progetti (modifica Allegato  
B al piano originale)

**Budget : 9,2 Mld/€**



## OBIETTIVI

- Aumentare competitività UE verso dominanza digitale di Usa e Cina
- Rafforzare competenze digitali a Cittadini e Imprese

# La riforma dell' Amministrazione Pubblica con la leva digitale

Bisogna spingere affinché la PA centrale e locale investano molto di più per modernizzare digitalmente il Paese

Un primo confronto anche sul Nuovo Piano Triennale ICT di Roma Capitale







# Tecnologie e Innovazione digitale per «Industrial IoT»

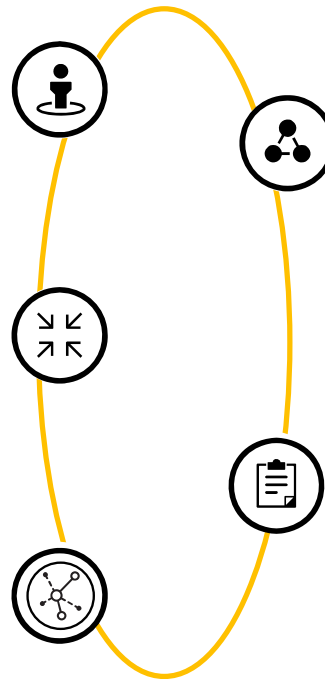
Solo il 13% delle PMI nel triennio 2017-2019 ha avviato un progetto di innovazione digitale in ambito I 4.0; percorso necessario per grandi e PMI (41% del fatturato nazionale+ 33% degli occupati del settore privato)

## Soluzioni Digitali

**INCREMENTO DELLA SICUREZZA NEGLI AMBIENTI DI LAVORO**

**SMART FACTORY: CONTROLLO IN TEMPO REALE E DA REMOTO DI IMPIANTI, INFRASTRUTTURE, CICLI PRODUTTIVI, MANUTENZIONE PREVENTIVA/PREDITTIVA**

**SMART LOGISTICS: TRACCIABILITÀ DEI BENI NEL MAGAZZINO E LUNGO LA FILIERA**



**SMART LIFECYCLE: OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI PER LO SVILUPPO DI NUOVI MODELLI E DI AGGIORNAMENTO DEI PRODOTTI**

**PROTEZIONE E GESTIONE INTELLIGENTE (AI) DEI DATI (ACQUISITI DAL CAMPO) PER L' EVOLUZIONE DEI SERVIZI/PRODOTTI E DEI MODELLI DI FRUIZIONE**



# Tecnologie e Innovazione digitali «Turismo»

La ripresa dell' intero Paese dovrà puntare sulla ripresa del settore. Negli anni passati si è verificata una perdita di quote del turismo italiano rispetto alla competizione internazionale per l' incapacità di catturare la domanda, integrare l' offerta. Carenze attribuite da più fonti proprio all' assenza del digitale nel turismo

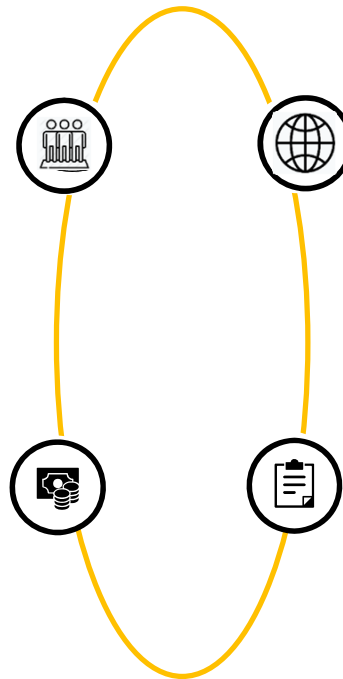
## Qualificazione dell' offerta per maggior sicurezza e integrazione dei servizi

**VALORIZZAZIONE E INCREMENTO FLUSSI TURISTICI CON PIATTAFORME DIGITALI DI FRUIZIONE**

**FARE RETE CON LE AZIENDE DI TRASPORTO AEREO, FERROVIARIO E LOCALI PER UN RILANCIO DEL SETTORE CHE FAVORISCA LA COMPLETEZZA DELL' OFFERTA END TO END**

**PROMUOVERE SPONSORIZZAZIONI TECNICHE PER FAVORIRE UN NUOVO MODO DI VALORIZZARE I BENI TURISTICI**

**FAVORIRE PARTECIPAZIONE AI BANDI DELLE AZIENDE DELLA SEZIONE IT IN COLLABORAZIONE CON LE AZIENDE DELLA SEZIONE TURISMO**





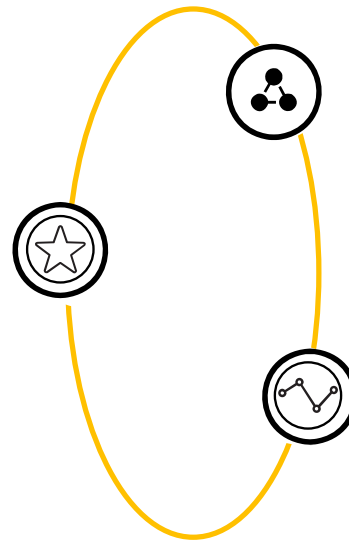
# Tecnologie e Innovazione per l' Agrifood

L' agroalimentare aveva avviato un processo di digitalizzazione con una crescita degli investimenti nelle tecnologie innovative che in percentuale si era distribuito per 43% nella tracciabilità delle filiere con l' impiego della Blockchain soprattutto per la zootecnia, 34% Agricoltura di precisione finalizzata al corretto impiego del suolo e alla razionalizzazione dell' uso delle risorse idriche; e il 33% Data analytics e IoT per migliorare il supporto alle decisioni

La protezione dell' ambiente e la sua sostenibilità sono al centro del nostro futuro e condizioneranno l' agenda politica mondiale, dando forte impulso alla economia circolare.

## Investimenti tecnologici per l' Agrifood

**PROMUOVERE ECOSISTEMI NEL LAZIO CHE FAVORISCANO LE SINERGIE TRA ISTITUZIONI, RICERCA E INDUSTRIA**



**SVILUPPARE SISTEMI DI TRACCIABILITÀ A TUTELA DEI MARCHI REGIONALI PROMUOVENDO L' OFFERTA E LE SOLUZIONI DELLE PMI ANCHE ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DEI NUOVI BRAND PSR**

**CONTRASTARE IL LAVORO IRREGOLARE MEDIANTE TECNOLOGIE AVANZATE APPLICATE AI DATI SATELLITARI (E.G. ARTIFICIAL INTELLIGENCE)**

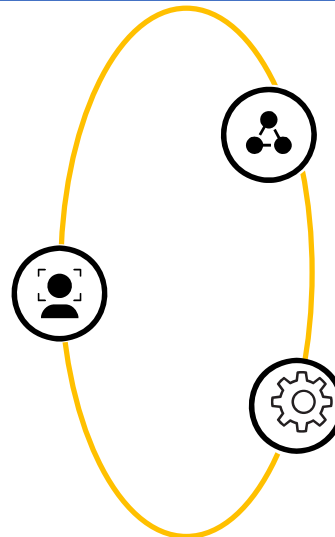


# Tecnologie e Innovazione per lo sviluppo del business

Per favorire la presenza sui mercati, accanto alle catene commerciali fisiche, sono nati dei nuovi rapporti di mercato basati su **Commerci digitali 4.0**, che collegano produttori e mercati tramite **Negozi Virtuali**, canali imprescindibili di sviluppo commerciale e conoscenze caratteristiche delle sinergie sulle grandi reti internet.

## Piattaforme digitali: eCommerce - mix di servizi online e offline per il Made in Italy

**RAFFORZARE LA COOPERAZIONE DI PRODUTTORI E RETAIL SU DIVERSE PIATTAFORME, PROPRIETARIE E MARKETPLACE.**



**INTEGRARE LE TECNOLOGIE DELLE IMPRESE PER FARLE COLLOQUIARE CON MOLTEPLICI PIATTAFORME COMMERCIALI E DI SERVIZI (LOGISTICA, COMUNICAZIONE, CUSTOMER SATISFACTION, SOCIAL DISCOVERY...)**

**SERVIZI DI FORMAZIONE DIGITALE, SUPPORTO ALL' ONLINE, LOGISTICA E CONSEGNE, GESTIONE DEI RAPPORTI CON I CONSUMATORI.**

**Limitare la indebita concorrenza da parte di operatori situati in regimi fiscali di favore e concessione di Crediti d' imposta / contributi agli investimenti**



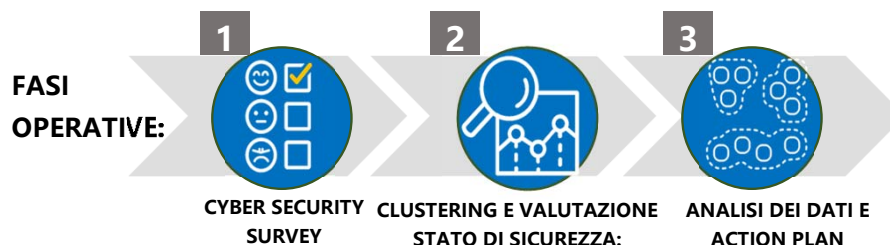
# Tecnologie e innovazione: Cybersecurity e Servizi Cloud

**1,41 milioni di dollari il danno** medio subito da una grande azienda in seguito a un attacco informatico. **1.670 gli attacchi gravi andati a buon fine in Italia nel 2019**; solo negli USA, mancano ben 500mila specialisti in ambito security: un deficit di competenze che colpisce tutte le geografie, Italia compresa.

In tempo di COVID-19, in cui Internet e piattaforme si sono dimostrati strumenti indispensabili nella emergenza, **sono aumentati i crimini on line** (malware, campagne phishing, tentativi di frodi online).

## Progetto «CYBER RISK SELF ASSESSEMENT»

**Obiettivo** - Sviluppo e prosecuzione del piano volto a valutare il livello di sicurezza ed esposizione delle PMI ai rischi cyber, valutarne i fabbisogni e, conseguentemente, aumentarne consapevolezza e capacità di tutela del patrimonio aziendale



## Cloud e Servizi PaaS, SaaS, IaaS

**INFRASTRUTTURE DIGITALI:** tra le azioni per trasformare il Paese in Società Digitale, **lo sviluppo delle infrastrutture digitali in Cloud è un percorso avviato e che coinvolgerà sempre più le imprese.**

L'autonomia tecnologica necessaria per il controllo dei dati è una sfida che riguarda la democrazia, la libertà, la sicurezza di cittadini e imprese, lo sviluppo economico.

Il potente mezzo di crescita da sottoporre alla attenta applicazione delle norme di protezione dei dati.



# Tecnologie e Innovazione per Life Science e E-Health

Un tema molto attuale nel periodo Post Covid-19. Potenziamento delle App per comunicare i propri sintomi al medico, collegamenti ai servizi di telemonitoraggio e telesorveglianza. L'automazione procede a passi spediti nel mondo della sanità, ma viene spesso ostacolata dall'eterogeneità dei sistemi adottati per la produzione e la conservazione di esami e referti.

## **PROTOCOLLI**

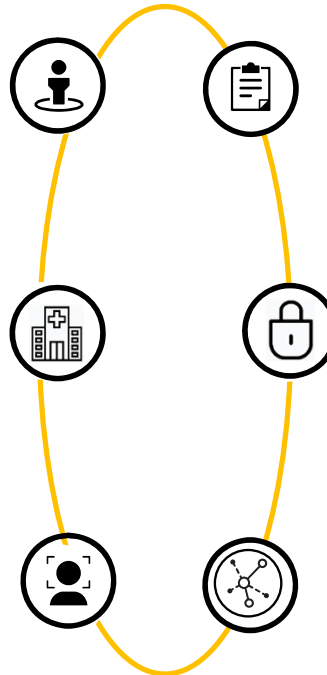
Sicurezza in azienda al rientro dopo il lockdown : Data tracing - Smart Proximity – Biotech devices - Check list per le imprese in conformità al Dlg. 81/08 e al GDPR- App Regione Lazio «Lazio DrCovid»

## **L' OSPEDALE 4.0**

Teleassistenza, teleconsulto, personalizzazione di sistemi di cura, realtà virtuale: «insieme di processi e tecnologie», flussi di dati: nuovi sistemi pubblici di welfare

## **IL SUPPORTO TECNOLOGICO AL PAZIENTE**

Digital health, Big data e Sanità di Precisione al fine di poter agire tempestivamente alle esigenze richieste



## **FASCICOLO SANITARIO ELETTRONICO**

Superando i ritardi d' implementazione e la frammentazione dei sistemi regionali.

## **PRIVACY**

Dei dati e delle Informazioni in ambito E-Health

## **NUOVI SOFTWARE PER FARMACIE, LABORATORI E MEDICI**

Prescrizioni digitali al paziente, miglioramento del flusso delle informazioni rendendo strutturale il rapporto medico-paziente - Fascicolo Sanitario Elettronico



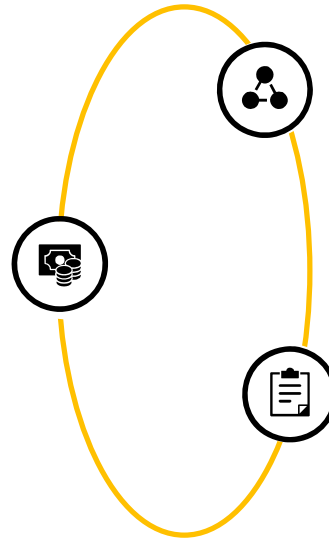
# Tecnologie e Innovazione per la Cultura

La cultura è uno dei settori maggiormente colpiti dalla Pandemia. Un sostegno potrebbe essere una grande progetto di rinnovamento e fruibilità.

A seguito del Covid 19 molti eventi culturali dal vivo sono stati cancellati, sono stati seguiti molti più eventi in streaming e su piattaforme dedicate. Il futuro prossimo continuerà a necessitare di adozioni di soluzioni tecnologiche a supporto.

## Possibili Interventi

**VALORIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DI BENI ARTISTICI, SITI ARCHEOLOGICI DEL LAZIO CON UTILIZZO DI TECNOLOGIE DIGITALI QUALI APP, AMBIENTI MULTI SCREEN E MULTISENSORIALI PER PROIEZIONI 3D IMMERSIVE, VIDEOGAMING, STORYTELLING, VISUAL MAPPING 3D...**



**MODELLI DI COLLABORAZIONE INNOVATIVA PUBBLICO – PRIVATI, FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DI SPONSORIZZAZIONE E MECENATISMO**

**SPERIMENTAZIONE DI PERCORSI COLLABORATIVI E DI STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE CONTRIBUISCONO AL MIGLIORE SVOLGIMENTO DEI COMPITI DI TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**



# Tecnologie e Innovazione nei Rapporti con Università/Scuola

Rafforziamo i legami nell' ambito scolastico ed universitario, cerchiamo di investire e sostenere lo sviluppo per il nostro «futuro Italiano» per avvicinarlo sempre più al mondo del lavoro che cambia. Aiutiamo sempre e meglio a studiare in modalità interattiva.

## Rapporti con le Università

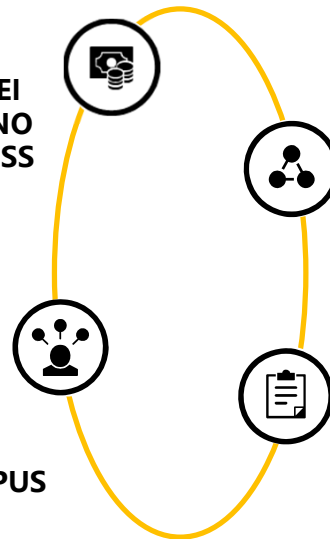
### Valorizzazione delle competenze - Digital Skills

#### RENDERE PIÙ SISTEMATICA LA RELAZIONE E LA COLLABORAZIONE

PER BENEFICIARE IN MODO PIÙ DIRETTO E PRAGMATICO DEI PIANI DI INVESTIMENTO CHE LE UNIVERSITÀ SVILUPPERANNO IN AMBITO TECNOLOGICO E PER NUOVI MODELLI DI BUSINESS

#### COLLABORAZIONE CON LE UNIVERSITÀ PER FAVORIRE PERCORSI UNIVERSITARI ORIENTATI ALLA DOMANDA DELLE IMPRESE

- ✓ PROGETTO DI COLLABORAZIONE NEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INGEGNERIA SISTEMI INTELLIGENTI CON CAMPUS BIO MEDICO – FACOLTÀ DI INGEGNERIA



RAGIONARE, SVILUPPARE E SEGUIRE I NUOVI TREND CHE LA "DIGITAL ECONOMY" STA PROPONENDO AL MERCATO:  
ROBOTICA, TELEMEDICINA, COMMERCIO AUTOMATIZZATO, VIRTUAL EXPERIENCE ECONOMY, EDUCATION TELEMATICO

#### COLLABORAZIONE TECNICA E SVILUPPO PROGETTI A FAVORE DELLE IMPRESE:

- ✓ PROGETTO DI SPERIMENTAZIONE CYBER SECURITY SHAPER E FORMAZIONE DIGITALE



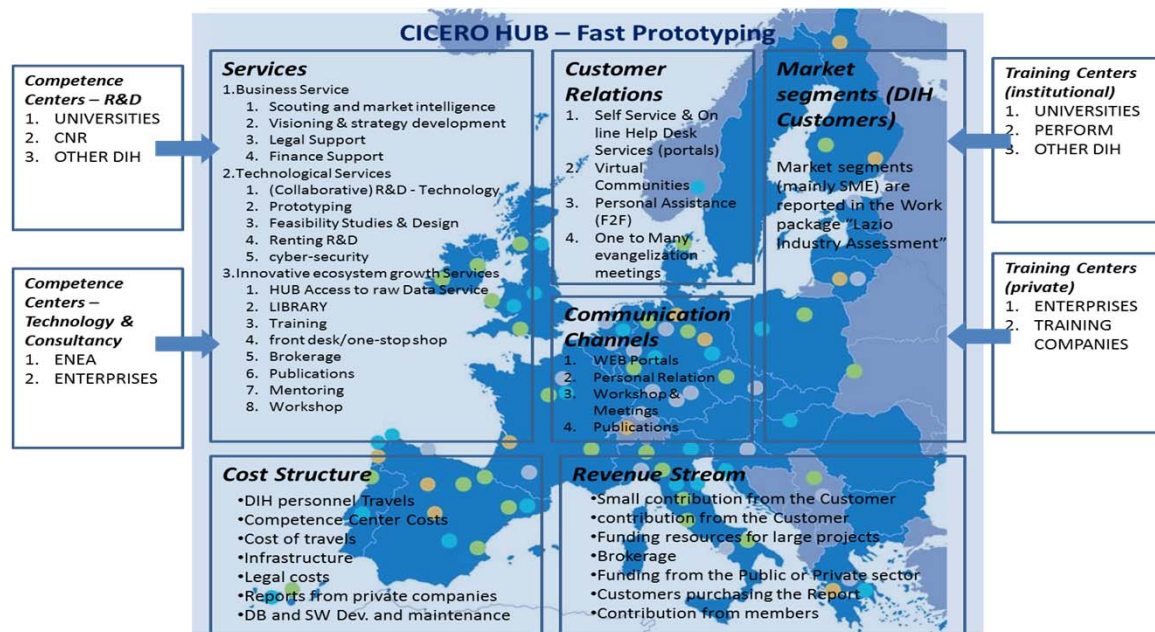


**PROGETTI IN  
CORSO**

---

# Innovation Hubs: il Dih del Lazio

La Sezione IT, a partire dal 2016, ha realizzato il **Progetto «CPS/IOT ECOSYSTEM OF EXCELLENCE FOR MANUFACTURING INNOVATION » - CICERO HUB**, con il quale, sotto l'egida di Unindustria, **ha partecipato e vinto il Bando europeo I4MS** nell'ambito dell'iniziativa della Commissione europea, per sostenere la diffusione sul territorio europeo di Hub regionali di innovazione digitale



*«Internet delle cose e servizi intelligenti. Così il Lazio scende in campo per vincere la sfida di Industria 4.0. Proprio in questa regione nascerà un hub tecnologico per il sostegno alla transizione delle piccole e medie imprese verso lo smart manufacturing. L'iniziativa è stata selezionata dall'Unione europea nell'ambito del bando "I4MS" (ICT Innovation for Manufacturing SMEs) insieme a quelle di altre 4 regioni italiane che sono Marche, Puglia, Emilia-Romagna e Piemonte. Complessivamente sono state scelte 29 regioni europee che svilupperanno progetti pilota, supportate dal "mentoring della Commissione Europea, per guidare le piccole e medie imprese verso la trasformazione digitale»*  
**Intervista a Vittoria Carli- Presidente IT Unindustria**

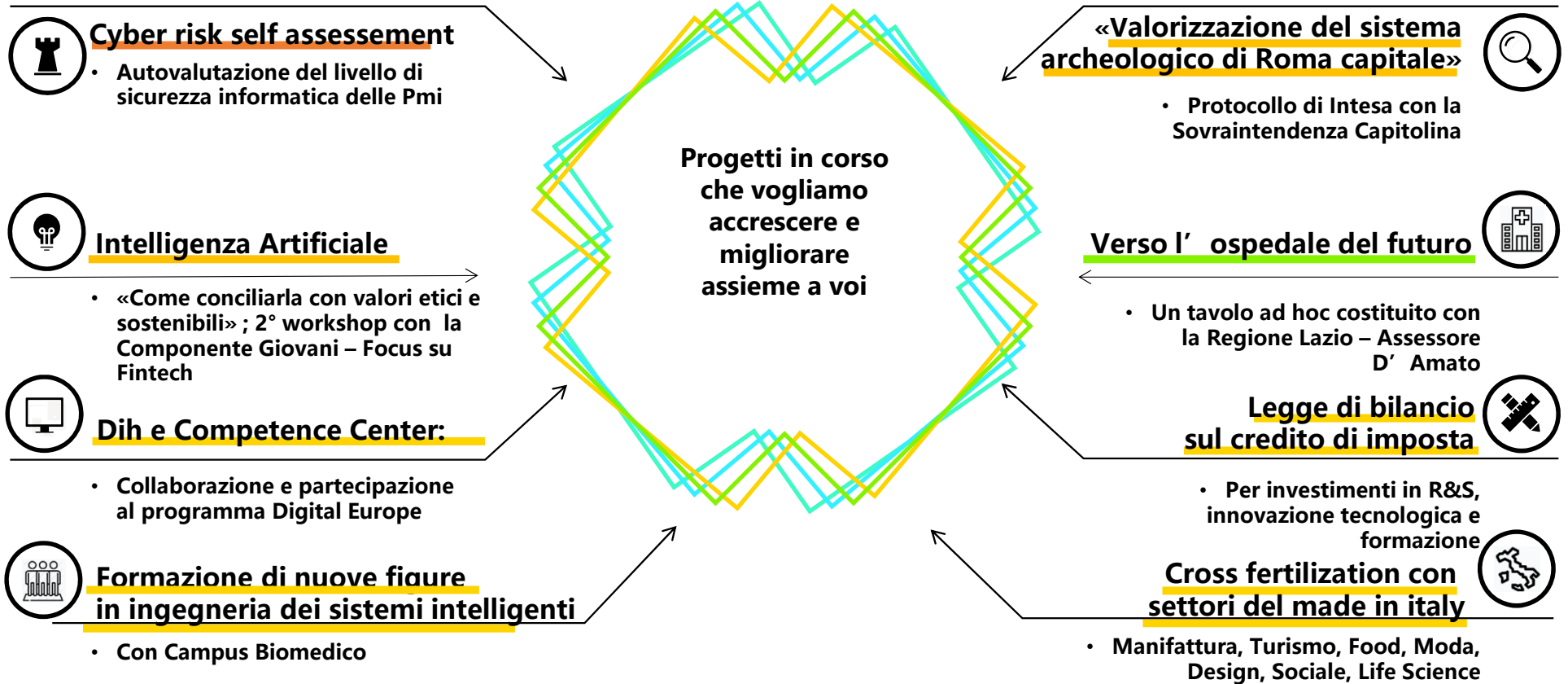
## Dal Progetto CICERO Hub a CICERO Dih Lazio



- La Sezione IT ha seguito e seguirà gli sviluppi del **Piano Industria 4.0**, oggi **Transizione 4.0**, sensibilizzando le aziende verso investimenti in **Innovazione Tecnologica**, attraverso la leva degli **incentivi** e dei **benefici fiscali** previsti.
- **Nel futuro cosa potrà fare Sezione IT per CICERO:**
  - Si potrà istituire un «**osservatorio permanente**» per rendicontare ogni azione portata ed i suoi esiti con il fine di valorizzare le «market-ready solutions»
  - «**Facilitatore**» verso una visibilità Europea nell'ambito del Programma Digital Europe, attraverso messa a sistema delle imprese IT e stakeholders, in ottica «open innovation»
  - **Possibile partecipazione congiunta a EU Call for Proposals.**



# I progetti a proseguire



**GRAZIE PER LA VOSTRA  
ATTENZIONE**

**Vittoria Carli**

