

SEZIONE MECCATRONICA

PROGRAMMA DI PRESIDENZA 2020 - 2024

CANDIDATO PRESIDENTE PAOLO MARINI

Assemblea del 26 Maggio 2020

IL RUOLO DELLE SEZIONI

Le Sezioni sono il contesto in cui le imprese, partecipando alla vita associativa, esprimono le proprie esigenze e proposte assicurando l'efficacia della rappresentanza di settore e della tutela degli interessi.

Con il loro contributo ai progetti e ai Gruppi tecnici le Sezioni concorrono attivamente al raggiungimento e alla diffusione tra le imprese associate degli obiettivi strategici di Unindustria.

Le sezioni operano per rafforzare l'Associazione attraverso:



LA SEZIONE



La sezione – che riunisce le aziende delle sezioni Elettronica ed Elettrotecnica e Metalmeccanica, Metallurgia e Costruzione macchinari – si compone di **146 imprese.**

Significativa è la presenza di imprese che fabbricano macchine automatiche, robot industriali, aeromobili e veicoli spaziali, e che operano nel campo della difesa.

Sono presenti anche i produttori di computer, di apparecchi elettromedicali e trasmittenti per la radiodiffusione, di apparecchiature per la generazione, distribuzione e controllo dell'elettricità.

I dipendenti occupati sono 17.616



CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il nostro Settore Merceologico ha la caratteristica unica di essere presente e trasversale in gran parte delle attività imprenditoriali, ed è proprio questa "trasversalità" che ci deve indurre a valorizzare le iniziative comuni nei rapporti con tutte le altre Sezioni di Unindustria, quali:

- Sviluppo di momenti itineranti della Sezione presso le aziende associate;
- Valorizzazione di iniziative comuni nei rapporti con le altre Sezioni di Unindustria, le istituzioni e gli enti pubblici;
- Sviluppo di iniziative di business aperte a tutte le aziende che ne abbiano i requisiti

L'obiettivo ultimo è quello di stimolare un confronto aperto sui temi strategici per la sostenibilità del business, al fine di rendere più forte la collaborazione delle aziende partecipanti e raggiungere un posizionamento della sezione sul territorio.

LINEE GUIDA DI PROGRAMMA

Il lavoro che la sezione andrà a sviluppare, si articolerà seguendo le seguenti direttrici, con riferimento al business ed ai temi ad esso collegati:



L'attenzione sarà rivolta agli aspetti caratterizzanti il posizionamento sul mercato, ed in particolare:

- Tecnologie (conoscenza, sviluppo ed utilizzo)
- Rapporti con Università,
 Centri di Ricerca e
 Competenza, DIH, ...
- Aree di sviluppo commerciale per la filiera



ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Efficientamento, sia negli aspetti più diretti con il processo produttivo sia in quelli legati al modello organizzativo aziendale, quali ad esempio:

- Catena di controllo
- Efficienza dei flussi produttivi
- Controllo dei costi
- Controllo di gestione



CRESCITA

Ridotta cinghia di trasmissione tra grandi, medie e piccole aziende.

Va incrementato il numero delle medie aziende, attualmente troppo poche, attraverso una crescita che può e deve essere di due tipi:

Dimensionale

- Aggregazioni
- Consorzi
- Fusioni e acquisizioni

Culturale

- Innovazione di prodotto/processo
- Capitale umano

OBIETTIVI E STRUMENTI DEL PROGRAMMA



- A AMPLIAMENTO BASE ASSOCIATIVA
- B FORMAZIONE E INFORMAZIONE
- C INDUSTRY 4.0
- D SINERGIE E RETI
- RAPPORTI CON UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA

- F BANDA LARGA E DIGITALIZZAZIONE
- G RETE DI RELAZIONI
- H CONNESSIONI E SICUREZZA
- ITS MECCATRONICO DEL LAZIO
- J CICERO

ORGANIZZAZIONE DELLA SEZIONE

È fondamentale allargare la squadra di governo.

Per questo ci saranno:







