



Sezione

Finanza, Credito, Assicurazioni e Immobiliare

Linee di azione

2024 - 2028

Sezione Finanza, Credito, Assicurazioni e Immobiliare

La sezione

1

Il contesto

2

**Gli obiettivi e le
azioni**

3

Il networking

4



1

La sezione



Composizione della Sezione

- **51 aziende**
- **25.113 dipendenti**
a cui si aggiungono 678 Soci Aggregati per un totale di 722 dipendenti

La Sezione è partecipata sia da PMI che da Grandi Imprese, con una leggera prevalenza di queste ultime

Target

- istituti di credito
- intermediari e operatori finanziari
- broker e compagnie assicurative
- aziende del settore immobiliare

La sezione all'interno di Unindustria





2

Il contesto



La Sezione lavora per contribuire allo sviluppo dell'attività economica del territorio, promuovendo **iniziative a supporto delle aziende associate e per favorire sinergie tra le aziende dei comparti rappresentati.**

Lo scenario di riferimento appare fortemente mutato dai recenti eventi di contesto e normativi:

- rallentamento degli investimenti
- aumento costo del denaro
- rendicontazione di sostenibilità
- novità introdotte dalla legge di bilancio 2024



3

**Gli obiettivi
e le azioni**

Gli obiettivi



Accrescere la conoscenza tra le imprese del territorio sui temi legati alla finanza, alle assicurazioni e all'immobiliare



Rafforzare il dialogo tra attori della finanza, dei servizi e del mondo industriale



Sviluppare iniziative a supporto delle progettualità e degli investimenti del tessuto imprenditoriale della regione

Le azioni

INFORMAZIONE E FORMAZIONE

- Iniziative, declinate a livello territoriale, di educazione finanziaria e assicurativa
- Seminari tecnici di approfondimento normativo su temi rilevanti per i settori rappresentati

SOSTENIBILITÀ

- Focus sull'evoluzione dei settori Finanza, Credito, Assicurazioni e Immobiliare alla luce della direttiva CSRD
- Declinazione operativa di linee guida a misura di PMI in vista dell'introduzione dei criteri ESG nella valutazione del merito di credito

COMPETITIVITÀ

- Percorso di crescita dimensionale rivolto alle PMI associate
- Individuazione di azioni e strumenti finanziari idonei a sostenere i programmi di sviluppo

ATTRATTIVITÀ

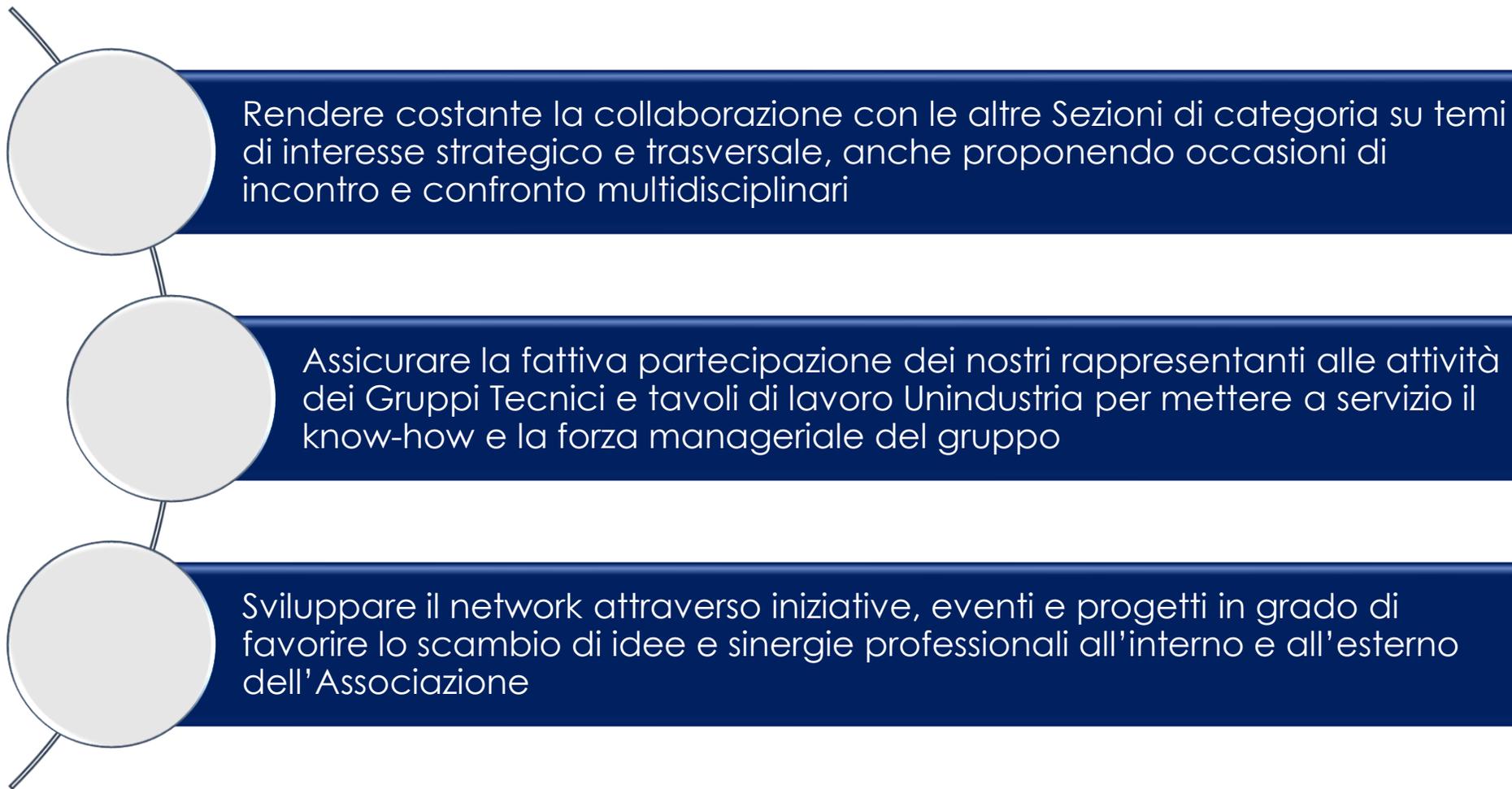
- Osservatorio sul mercato degli immobili di impresa rivolto alle imprese che intendono ampliare i propri investimenti o decidano di insediarsi sul territorio regionale



4

Il networking

Il networking



Rendere costante la collaborazione con le altre Sezioni di categoria su temi di interesse strategico e trasversale, anche proponendo occasioni di incontro e confronto multidisciplinari

Assicurare la fattiva partecipazione dei nostri rappresentanti alle attività dei Gruppi Tecnici e tavoli di lavoro Unindustria per mettere a servizio il know-how e la forza manageriale del gruppo

Sviluppare il network attraverso iniziative, eventi e progetti in grado di favorire lo scambio di idee e sinergie professionali all'interno e all'esterno dell'Associazione

Grazie per l'attenzione!