



UNINDUSTRIA

UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

Presidente
Massimo Giorgilli

Sezione

Carta, Stampa e Cartotecnica

Linee di azione

2023 - 2027

Sezione

Carta, Stampa e Cartotecnica

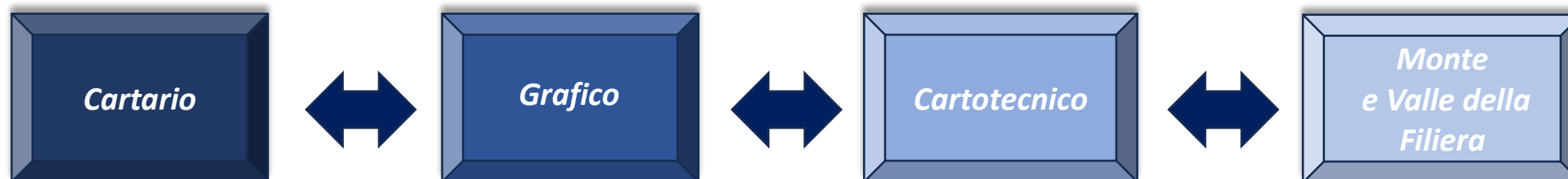
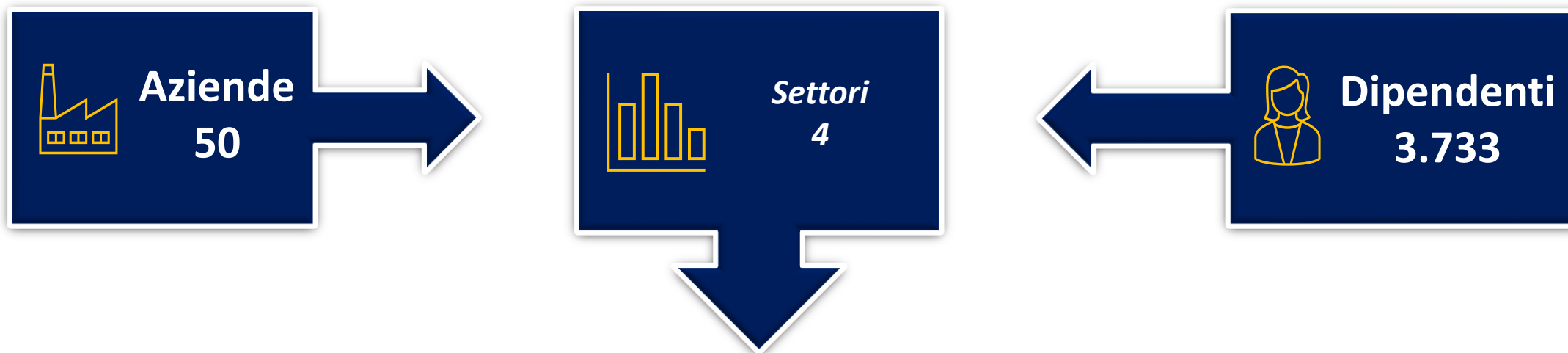




1

La sezione

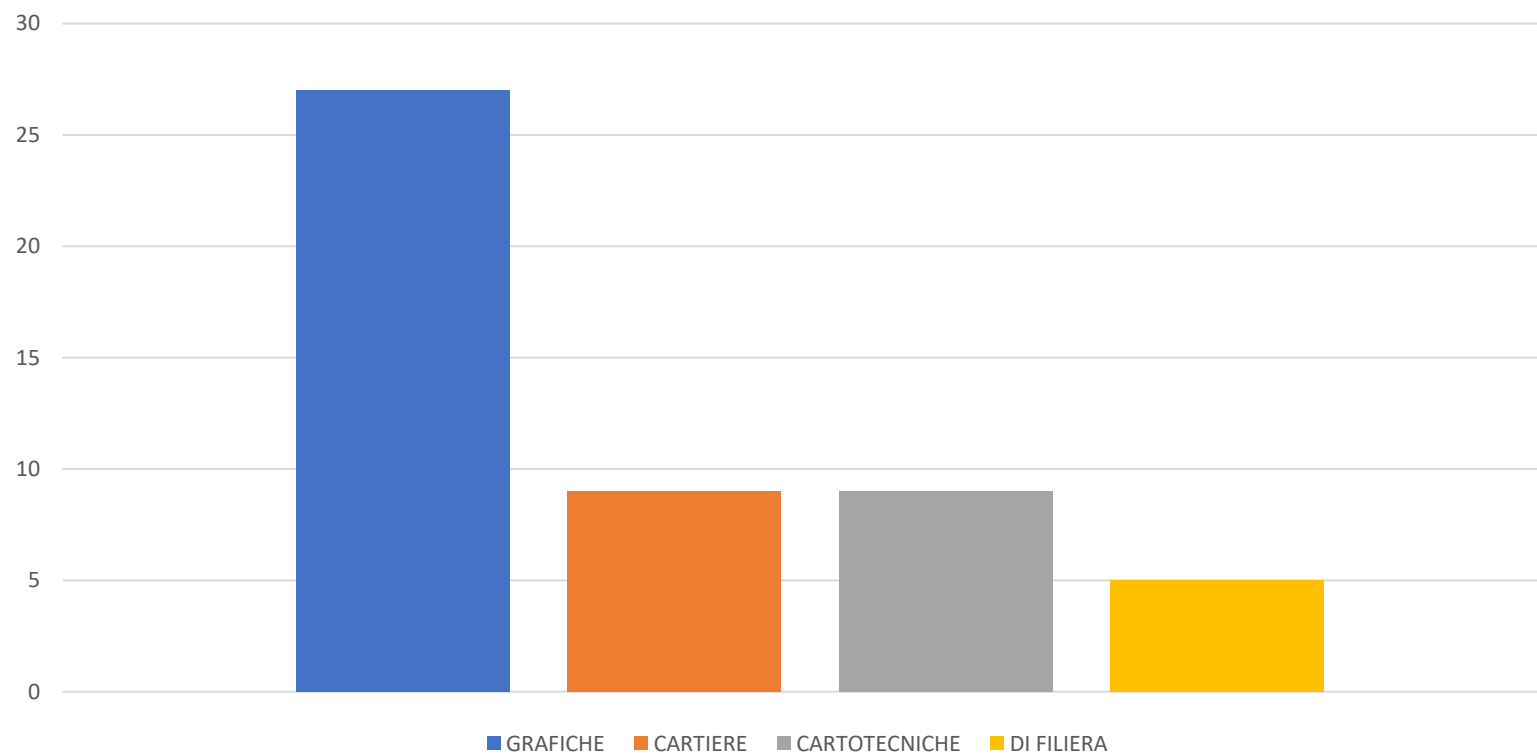
I numeri della Sezione



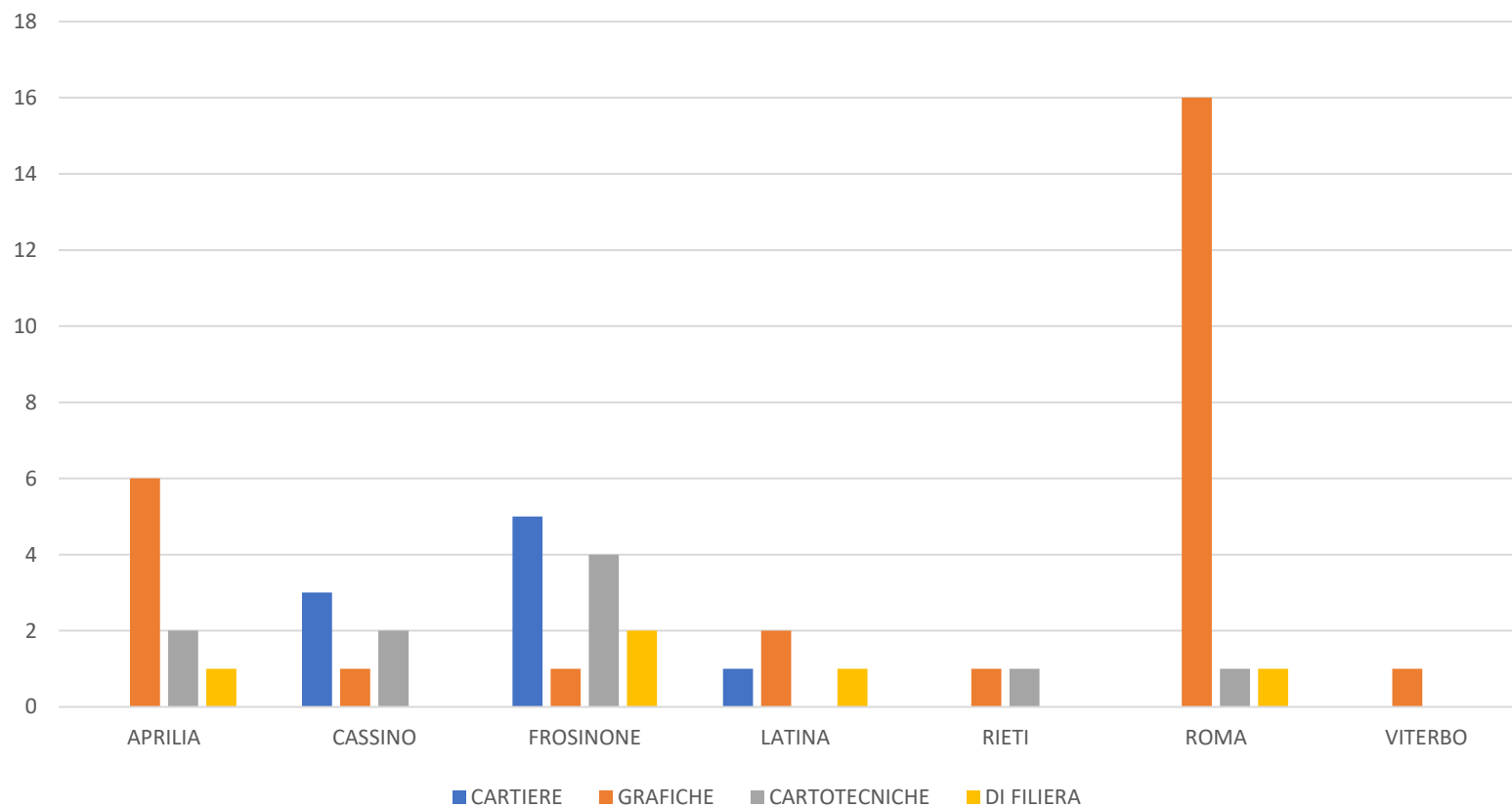
Classi dimensionali



COMPOSIZIONE DELLA SEZIONE PER SETTORI



DISTRIBUZIONE SETTORIALE NELLE PROVINCE





2

Il contesto

La filiera della carta è essenziale e strategica per la manifattura del nostro Paese e della Regione Lazio, infatti con un fatturato di **31 Miliardi di euro rappresenta l'1.6 del Pil nazionale** in aumento del 24,4% (circa 6 mld € in più) rispetto al valore in ripresa del 2021 (25,3 mld €; +15,5% rispetto al 2020).

La crescita del fatturato ha accomunato l'intera Filiera, con maggiore intensità per i settori cartario e cartotecnico trasformatore.

Nel complesso il saldo della bilancia commerciale con l'estero, si è confermato positivo per 4,05 mld €, in leggero riposizionamento rispetto ai circa 4,08 mld € del 2021.

Nel primo semestre 2023 le esportazioni complessive del Lazio della filiera sono pari a 178 mln di euro, 43 mln in meno rispetto allo stesso periodo del 2022.

Il settore della carta del Lazio rappresenta il 4,1% delle esportazioni cartarie italiane nel primo semestre 2023.

L'incidenza delle imprese laziali in particolare nella fabbricazione di articoli di carta e cartone è pari al 4,9% del totale nazionale.



3

**Gli obiettivi
e le azioni**

- **Potenziare l'efficacia della rappresentanza** e l'interlocuzione presso Istituzioni e stakeholders di riferimento, ponendo al centro del dibattito le esigenze dei diversi settori della Sezione.
- **Raccogliere le esigenze** dei diversi settori della Sezione, per meglio individuare le criticità da sottoporre agli interlocutori dell'intera filiera.
- **Promuovere** e diffondere una **cultura della sostenibilità - digitalizzazione** quali driver di sviluppo e crescita delle imprese.
- Rafforzare il **network** tra le aziende della sezione e le altre imprese di Unindustria favorendo i rapporti associativi e di business.
- Sviluppare e consolidare **la base associativa**.

- Sviluppare rapporti e progettualità con gli **ITS Academy del Lazio** per la formazione tecnica di risorse qualificate che rispondano alle esigenze delle imprese della filiera.
- Realizzare **Progetti Formativi Interaziendali**, anche attraverso l'utilizzo degli avvisi di Fondimpresa, volti al rafforzamento delle competenze sui temi della sostenibilità, della digitalizzazione con particolare attenzione alle applicazioni dell'intelligenza artificiale in azienda.
- Attivare iniziative e percorsi di **informazione e aggiornamento sugli strumenti di credito e di finanza agevolata innovativi**, sempre più spesso influenzati dal rispetto dei criteri ESG, al fine di cogliere le opportunità di finanziamento a livello comunitario, nazionale e regionale.
- Sviluppare un percorso di preparazione alla **rendicontazione non finanziaria** e ai nuovi obblighi europei per le aziende, calendarizzandoli all'interno di ogni consiglio direttivo di sezione.
- **Sviluppare analisi** e approfondimenti **sulle evoluzioni tecniche, economiche e normative** in tema di energia, ambiente e rifiuti.
- **Realizzare progetti di ricerca e innovazione** promuovendo e intensificando i rapporti tra aziende e Università - Enti di ricerca.
- Promuovere le iniziative dell'Associazione e diffondere la **conoscenza dei servizi**, dell'attività di **rappresentanza istituzionale**, delle **progettualità**, delle iniziative di **networking** avviate da Unindustria.

Costituzione di 2 Gruppi di Lavoro:

1. Gruppo di lavoro Cartario

Affrontare attraverso il confronto tra le cartiere e in collaborazione con Assocarta, problematiche e criticità specifiche di settore quali problema energetico, dazi antidumping, gestione e smaltimento pulper.

2. Gruppo di lavoro Grafico Cartotecnico

Affrontare attraverso il confronto tra le aziende grafiche cartotecniche e in collaborazione con Assografici, le esigenze e criticità specifiche del settore. Sviluppare i temi dell'ecodesign, delle tecnologie digitali, delle metodologie del Design thinking per lo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili in grado di migliorare la propria competitività.



4

Il networking



Intensificare relazioni e iniziative in comune con i Gruppi Tecnici, le Sezioni, la Piccola Industria e il GGI di Unindustria

Promuovere specifiche iniziative con le diverse componenti di Unindustria.

Pianificare incontri di sezione itineranti presso le aziende della sezione per intensificare e rafforzare le relazioni tra imprenditori e manager aziendali.

Associazioni e Federazione del Sistema Confindustria

Consolidare e rafforzare la collaborazione con la **Federazione della Carta e Grafica** e rispettivamente con Assocarta e Assografici, definendo programmi e iniziative trasversali per la valorizzazione della filiera.