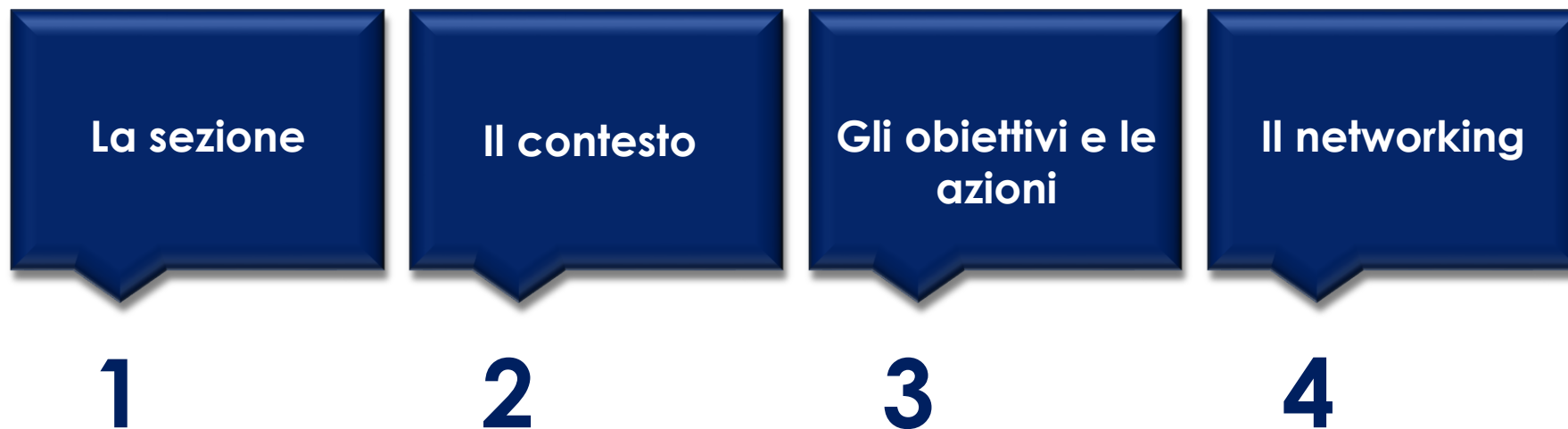


**Sezione**  
Chimica, Gomma e materie plastiche

**Linee di azione**  
2024 - 2028

## Sezione Chimica, Gomma e materie plastiche





# 1

La sezione

## La composizione della Sezione

---



La Sezione associa **86** aziende insistenti nel Lazio del settore della **produzione e commercializzazione dei prodotti chimici** e della **lavorazione della gomma e della plastica**, per un totale di **8.042** dipendenti.

Sono presenti anche imprese che lavorano e trasformano il vetro piano e producono gas industriali.



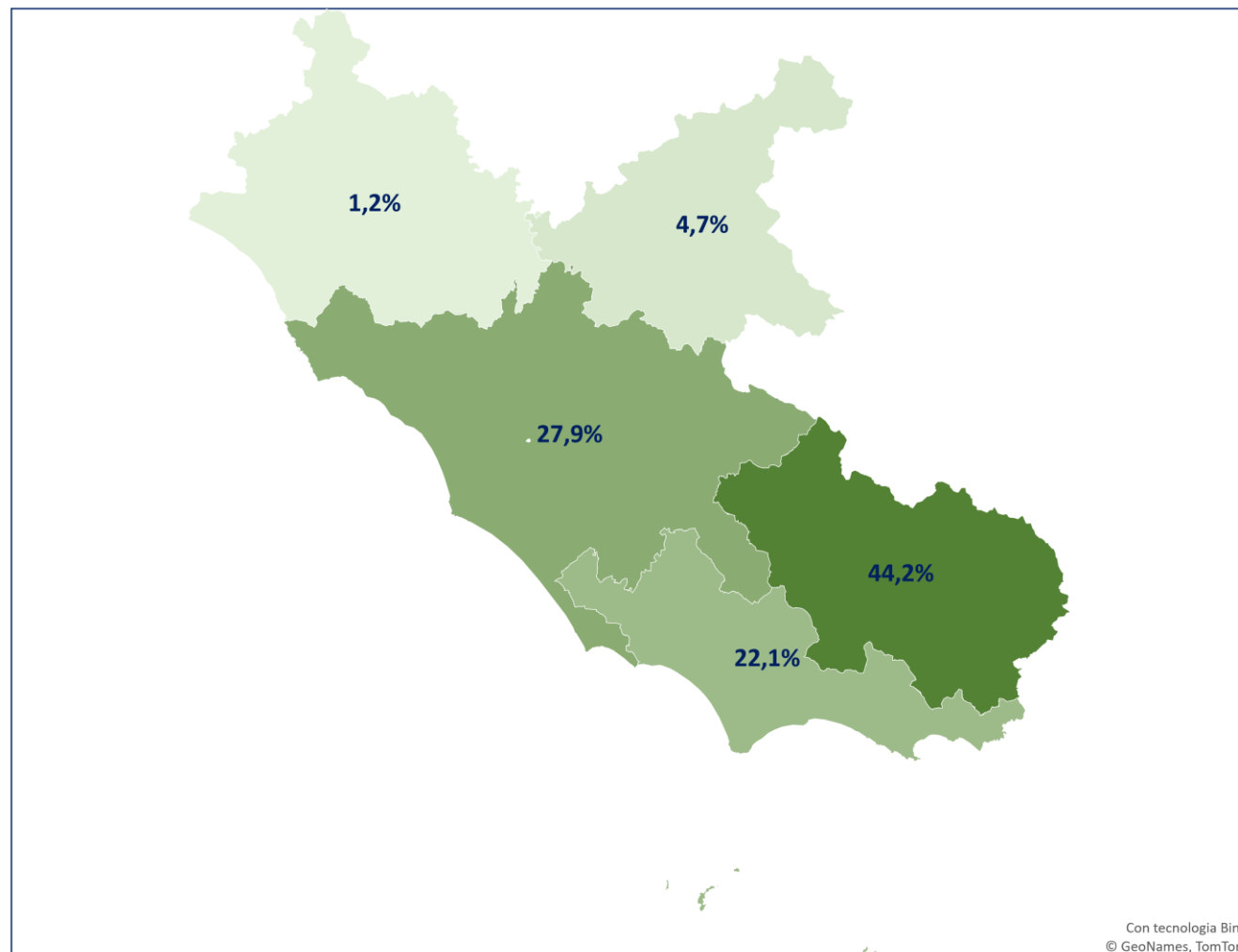
La tipologia di imprese è molto variegata sia all'interno del comparto chimico, che annovera una notevole varietà di produzioni, sia all'interno del comparto gomma e plastica, con una declinazione particolare per il settore degli imballaggi.



Oltre a Grandi Imprese, in particolare multinazionali facenti parte di grandi gruppi internazionali, la sezione annovera una **rilevante presenza di PMI**, espressione di un'imprenditoria locale estremamente vitale.

## La Sezione nelle province del Lazio

Provincia di Viterbo	1,2%
Provincia di Rieti	4,7%
Provincia di Roma	27,9%
Provincia di Latina	22,1%
Provincia di Frosinone	44,2%





# 2

Il contesto



Nel 2021 sono 672 le unità locali nel Lazio operanti nella Chimica e nella Gomma e materie plastiche.



La regione nel 2022 ha esportato prodotti chimici e articoli in gomma e materie plastiche per un valore di 3.1 mld di euro (87% da Prodotti chimici e 13% da Articoli in gomma e plastica), pari al 10% del totale export regionale e al 5% dell'export nazionale di questi prodotti.



Il valore aggiunto generato complessivamente da questi settori nel Lazio è di 661 mln di euro nel 2020, pari allo 0,9% del totale regionale (415 mln euro provenienti dalla Chimica e 246 mln da Gomma e materie plastiche), e al 2,8% del valore aggiunto nazionale del settore.

## Il quadro regionale e nazionale

---



Sempre nel 2020 il valore aggiunto per addetto di questi due settori è di 84 mila euro (109 mila euro per la Chimica e 60 mila per Articoli in gomma e materie plastiche). Si tratta di un valore più elevato di quello nazionale pari a 81 mila euro per addetto (104 mila per Chimica e 68 mila per la Gomma).



La dimensione media delle imprese nel Lazio è inferiore alla media nazionale (2021):

Chimica: Lazio 13,5 addetti; Italia 28,2 addetti

Gomma plastica: Lazio 10,4 addetti; Italia:19,0 addetti.





# 3

**Gli obiettivi  
e le azioni**

## Gli obiettivi e le azioni

---



**Potenziare l'efficacia della rappresentanza** e l'interlocuzione presso Istituzioni e Stakeholders di riferimento relativamente ai settori della Sezione.



**Raccogliere le esigenze** e i temi di interesse della Sezione, per favorirne lo sviluppo di specifiche progettualità e istanze.



Sviluppare e consolidare la **base associativa**.



Rafforzare il **network** tra le aziende della Sezione e le altre di Unindustria attraverso iniziative a carattere trasversale.



Favorire la messa a terra di azioni ed interventi che favoriscano la **crescita delle imprese** della Sezione, rafforzandone la competitività.

## Gli obiettivi e le azioni



Promuovere il valore della **chimica come asset strategico** del comparto manifatturiero del Lazio, anche sul fronte socio culturale: la produzione chimica non come fattore “inquinante” ma come attività in armonia con l’ambiente.



Sviluppare in ogni forma ed iniziativa i temi dell’**economia circolare** e della **transizione verde**, favorendone lo storytelling in una logica di contaminazione e diffusione di best practices.



**Semplificazione e snellimento burocratico**, anche rispetto alle autorizzazioni in campo ambientale.



Favorire momenti di analisi e di approfondimento su normative e prassi di settore, con particolare riferimento ai temi della **sostenibilità** e della **digitalizzazione**.

## Gli obiettivi e le azioni

---



Favorire l'**accesso a Bandi e incentivi** (Fondi comunitari, nazionali e regionali) soprattutto in tema di ricerca ed innovazione tecnologica e ai **finanziamenti** per la formazione (in particolare FSE, Fondi interprofessionali).



Orientamento e formazione: **riduzione del mismatch di competenze** legate al settore e reperimento profili professionali di interesse. Favorire progettualità e percorsi di contaminazione con **Scuole, Università ed ITS Academy** della regione.



# 4

Il networking

## Il networking

---



Consolidare e rafforzare la collaborazione con le Associazioni/Federazioni del sistema Confindustria, in particolare con **Federchimica** e con **Federazione Gomma Plastica**



Favorire la conoscenza e la cooperazione con i **Cluster tecnologici** nazionali a partire dal Cluster della Chimica verde SPRING e con altri player di riferimento del settore, regionali e nazionali



Favorire rapporti virtuosi di collaborazione con i **Gruppi tecnici**, le **Sezioni**, la **Piccola Industria** e il **GGI di Unindustria**



Pianificare **incontri di Sezione itineranti**, anche presso le aziende stesse della Sezione