

**Sezione**  
Finanza, Credito, Assicurazioni e Immobiliare

**Linee di azione**  
2024 - 2028

## **Sezione** Finanza, Credito, Assicurazioni e Immobiliare

**La sezione**

**1**

**Il contesto**

**2**

**Gli obiettivi e le  
azioni**

**3**

**Il networking**

**4**



# 1

La sezione



### Composizione della Sezione

- **53 aziende**
- **28.096 dipendenti**  
a cui si aggiungono 724 Soci Aggregati per un totale di 775 dipendenti

*La Sezione è partecipata sia da PMI che da Grandi Imprese, con una leggera prevalenza di queste ultime*

### Target

- istituti di credito
- intermediari e operatori finanziari
- broker e compagnie assicurative
- aziende del settore immobiliare

## La sezione all'interno di Unindustria





# 2

Il contesto



La Sezione lavora per contribuire allo sviluppo dell'attività economica del territorio, promuovendo **iniziative a supporto delle aziende associate e per favorire sinergie tra le aziende dei comparti rappresentati.**

In coerenza con gli obiettivi alla base del Piano Industriale del Lazio, la Sezione punta a:

- Rafforzare il rapporto banca - impresa
- Accrescere la cultura finanziaria e assicurativa, in particolare delle PMI
- Accompagnare le aziende che si avvicinano alle tematiche ESG
- Supportare i programmi di crescita delle imprese



# 3

**Gli obiettivi  
e le azioni**

## Gli obiettivi



Accrescere la conoscenza tra le imprese del territorio dei temi legati alla finanza, alle assicurazioni e all'immobiliare



Rafforzare il dialogo tra attori della finanza, dei servizi e del mondo industriale



Sviluppare iniziative a supporto delle progettualità e degli investimenti del tessuto imprenditoriale della regione

## Le azioni

### INFORMAZIONE E FORMAZIONE

- Iniziative, declinate a livello territoriale, di educazione finanziaria e assicurativa
- Seminari tecnici di approfondimento normativo su temi rilevanti per i settori rappresentati

### SOSTENIBILITÀ

- Declinazione operativa di linee guida a misura di PMI in vista dell'introduzione dei criteri ESG nella valutazione del merito di credito

### COMPETITIVITÀ

- Percorso di crescita dimensionale rivolto alle PMI associate
- Individuazione di azioni e strumenti finanziari idonei a supportare i programmi di sviluppo sostenuti da bandi regionali

### ATTRATTIVITÀ

- Progettualità con focus sul mercato degli immobili di impresa, rivolte alle imprese che intendono ampliare i propri investimenti o decidano di insediarsi sul territorio regionale



La Sezione calendarizza le iniziative semestralmente, al fine di lavorare con una programmazione che consenta di fornire alle imprese un servizio continuativo e aggiornato, capace di rispondere alle esigenze che vengono periodicamente rilevate dalla base associativa.

In proposito, alcuni focus potranno riguardare:

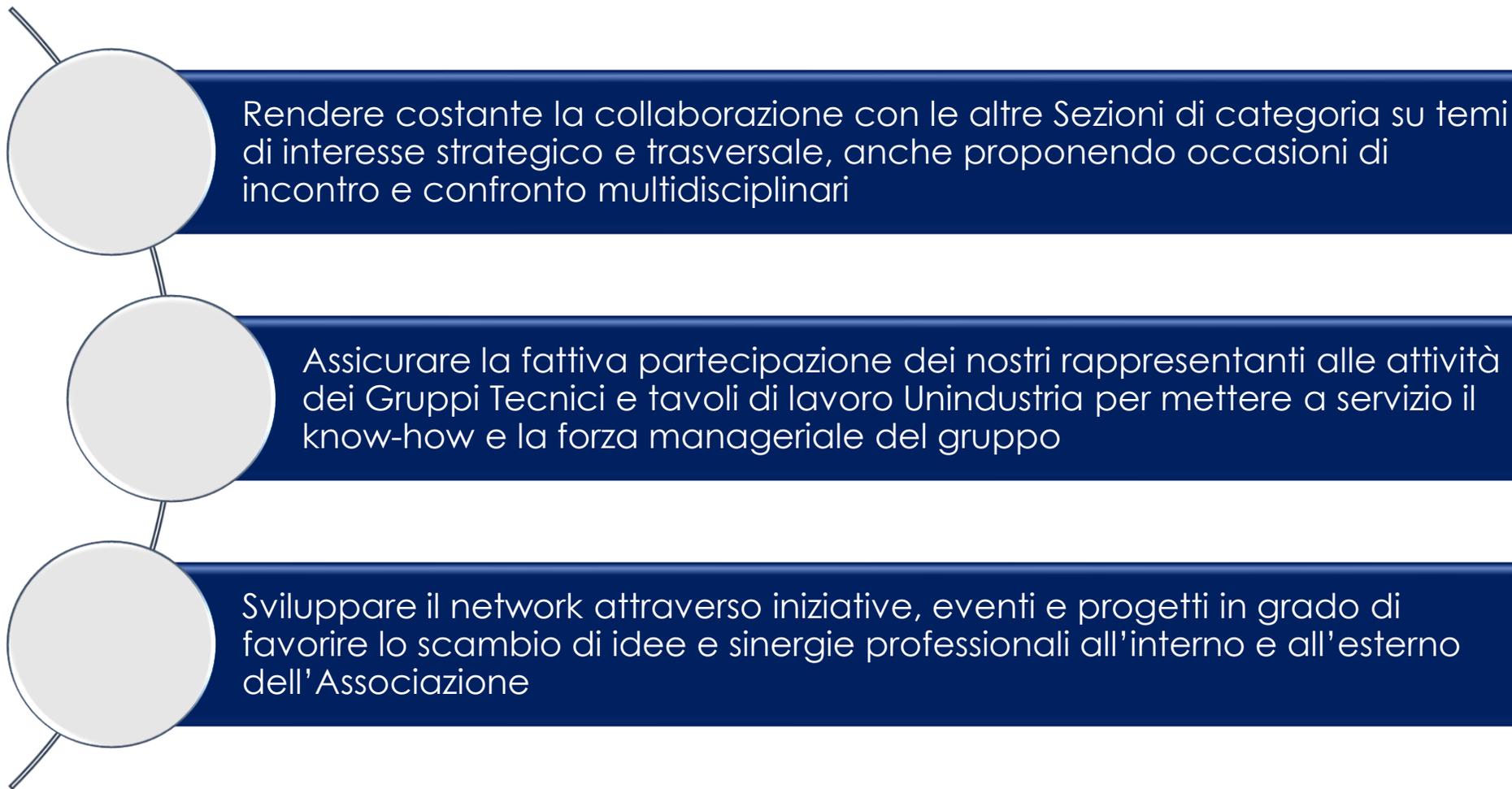
- Internazionalizzazione:** strumenti finanziari e supporto per rafforzare la presenza sui mercati esteri
- Finanza agevolata:** aggiornamenti e approfondimenti sulle misure regionali e nazionali dedicati al sostegno finanziario delle imprese (con creazioni di tavoli di lavoro congiunto con strutture regionali)
- Immobiliare:** soluzioni innovative per supportare le imprese delle filiere edili e dell'abitare (particolare focus sulle rigenerazioni urbane)



# 4

Il networking

## Il networking



Rendere costante la collaborazione con le altre Sezioni di categoria su temi di interesse strategico e trasversale, anche proponendo occasioni di incontro e confronto multidisciplinari

Assicurare la fattiva partecipazione dei nostri rappresentanti alle attività dei Gruppi Tecnici e tavoli di lavoro Unindustria per mettere a servizio il know-how e la forza manageriale del gruppo

Sviluppare il network attraverso iniziative, eventi e progetti in grado di favorire lo scambio di idee e sinergie professionali all'interno e all'esterno dell'Associazione

***Grazie per l'attenzione!***