

Presidente
Roberto Ziliani

Sezione
Moda, Design e Arredo

Linee di azione
2024 - 2028





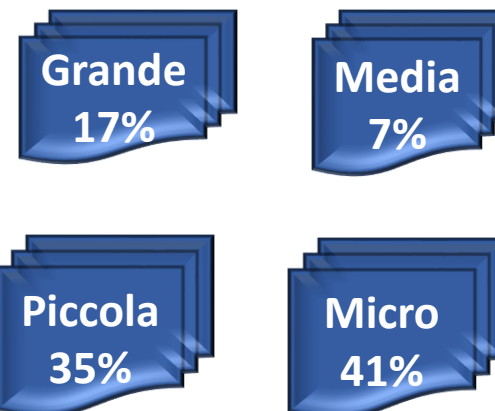
1

La sezione

I numeri della Sezione



Classi dimensionali



Moda	Design – Arredo
Tessile	Arredo bagno
Abbigliamento Uomo	Arredo ufficio
Abbigliamento Donna	Complementi d'arredo
Accessori e Gioielleria	Produzione parquet
Calzaturifici	Illuminazione
Pelletterie	Commercio Arredo



2

Il contesto

Nel primo semestre del 2023 il Settore Moda è cresciuto sia sul mercato interno sia sui mercati esteri, del 7,2%, una buona dinamica dopo l'ottima performance a doppia cifra dello scorso anno.

Nello stesso periodo, ha invece registrato una flessione del 4,8% rispetto all'anno precedente il volume della produzione delle industrie del tessile, abbigliamento, pelli e accessori, risentendo sia di un calo fisiologico dopo la forte ripresa post-Covid sia la perdita del potere d'acquisto dei consumatori causato dall'inflazione elevata.

Il settore guarda con ottimismo alle opportunità provenienti dai mercati esteri: dopo aver finalmente recuperato nel 2022 i livelli pre-crisi (+18,7%), nonostante la contrazione della domanda proveniente dalla Russia, nei primi sette mesi dell'anno, il valore delle esportazioni del fashion Made in Italy è, infatti cresciuto del 4,1% - una dinamica migliore dell'intero export nazionale (+2,3%) - trainato dalle vendite di abbigliamento e pelli-accessori.

Tale performance è proseguita nel corso del 2023 con una crescita dell'export del 4,6%, potendo contare su una attenzione crescente verso la qualità, il territorio di provenienza e la sostenibilità della produzione (anche in chiave di riciclo dei materiali). Le maggiori opportunità per il 2024 arriveranno da mercati come gli Emirati Arabi Uniti e Corea del Sud .

La filiera registra un -7,8% nel periodo gennaio-settembre 2023, rispetto allo stesso periodo del 2022; mentre l'export, che pesa per il 41%, si attesta a -7,5% e il mercato interno a -8,1%. Se, come si evince dai dati per la filiera non si registrano variazioni consistenti tra Italia ed estero, per i due macrosistemi le differenze sono nette.

Il macrosistema arredamento indica una contrazione delle vendite pari al -3,3%, ma tiene il mercato italiano con un +0,3%, mentre c'è un'importante flessione dell'export (6,4%), che pesa per oltre il 51%.

Il macrosistema legno ha una flessione media del 14,5%, con un trend negativo più accentuato sul mercato interno -15,6%, più contenuto per l'export a -11,4%.

Per la filiera legno – arredo, con il 2023 si chiude un anno complicato che si attesta a un -7% complessivo, con l'export a -7,2% e il mercato interno a -6,8%.

Si attende un periodo di assestamento e normalizzazione che va comunque calato in un contesto internazionale instabile, nemico del business e dei mercati. Ma si intravede uno spiraglio di positività, con un 2024 che potrebbe riportare la filiera al segno positivo con un +2%, l'Italia a -0,7% e l'export che torna a crescere del 6,8%.

Le maggiori opportunità arriveranno da mercati come il Medio Oriente, in primis l'Arabia Saudita, ma anche gli Emirati Arabi Uniti e l'India.



3

**Gli obiettivi
e le azioni**

- Rafforzare il **network** tra le aziende della sezione e le altre imprese del sistema Confindustria, favorendo i rapporti associativi e di business a livello nazionale e territoriale.
Sviluppare e consolidare **la base associativa**.
- **Potenziare l'efficacia della rappresentanza** e l'interlocuzione presso Istituzioni/Università - Accademie e Organizzazioni di riferimento, ponendo al centro del dibattito le esigenze dei diversi settori della Sezione.
- Made in Italy, Artigianalità, Premi di riferimento (Camera della Moda – ADI) diventano obiettivi di diffusione e comunicazione degli associati.
- **Promuovere** e diffondere una **cultura della sostenibilità - digitalizzazione** quali driver di sviluppo e crescita delle imprese.

- Incrementare le relazioni e sviluppare progettualità con **Accademie e Istituti di Settore**, (IED, ADI, ISIA, MAM), con gli **ITS Academy del Lazio** per la formazione tecnica di risorse qualificate che rispondano alle esigenze delle imprese della filiera.
- **Realizzare progetti di ricerca e innovazione** promuovendo e intensificando i rapporti tra **Aziende e Università - Enti di ricerca**.
- **Interazione e collaborazione con le altre Sezioni di Unindustria**, grazie al tema trasversale del «design», che risulta essere indispensabile per l'innovazione di prodotto e necessario a garantire la competitività delle imprese di qualsiasi settore merceologico.
- Affrontare il tema dell'**Internazionalizzazione** attraverso aggiornamenti sulle opportunità offerte da **SACE, ICE, SIMEST** per la partecipazione a fiere internazionali, utilizzo di piattaforme di e-commerce globali, per lo sviluppo di partnership con Retailer Internazionali
- Promuovere le iniziative dell'Associazione e diffondere la **conoscenza dei servizi**, dell'attività di **rappresentanza istituzionale**, delle **progettualità**, delle iniziative di **networking** avviate da Unindustria.

BELLO E BEN FATTO

Costituzione di 2 Gruppi di Lavoro:

1. Gruppo di lavoro Moda

Affrontare attraverso il confronto tra le aziende, le esigenze e criticità specifiche di settore, soffermandosi su possibili temi quali: sostenibilità e etica del settore, brand identity, design e creatività, e – commerce

2. Gruppo di lavoro Arredo

Affrontare attraverso il confronto tra le aziende, le esigenze e criticità specifiche di settore, sviluppare i temi dell'ecodesign, delle tecnologie digitali per lo sviluppo di soluzioni innovative che tengano conto di aspetti estetici, funzionali, sostenibili e commerciali in grado di migliorare la propria competitività. Affrontare i temi delle tendenze di Design e Stile, Materiali Innovativi e sostenibili per l'arredamento.



4

Il networking



Intensificare relazioni e iniziative in comune con i Gruppi Tecnici, le Sezioni, la Piccola Industria e il GGI di Unindustria

Promuovere specifiche iniziative con le diverse componenti di Unindustria.

Pianificare incontri di sezione itineranti presso le aziende della sezione per intensificare e rafforzare le relazioni tra imprenditori e manager aziendali.

Associazioni e Federazione del Sistema Confindustria

Consolidare e rafforzare la collaborazione con le Associazioni facenti parte di **Federlegno Arredo**, **Sistema Moda Italia** e **Confindustria Moda** definendo programmi e iniziative trasversali alle diverse componenti della sezione.