



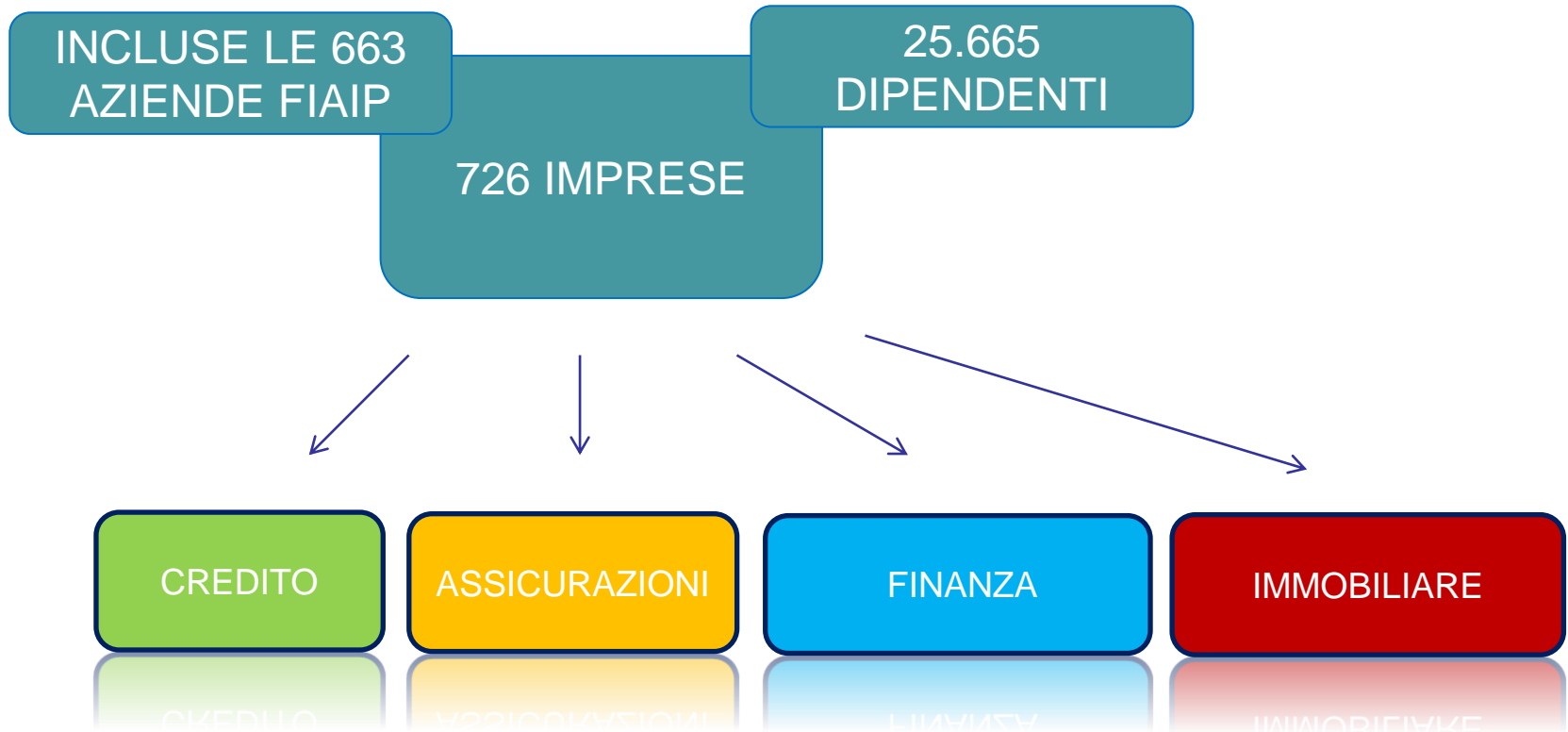
Sezione

Finanza, Credito, Assicurazioni e Immobiliare

Programma attività 2020-2024

Stefano Corsini

La Sezione: composizione



Gli obiettivi

ATTIVITÀ DI NETWORK
E SVILUPPO ASSOCIATIVO

PROGETTUALITA'

FORMAZIONE E
INFORMAZIONE

Attività di network e sviluppo associativo

- ✓ Sviluppo di sinergie con il Gruppo Tecnico Finanza per la crescita e relazione banca impresa
- ✓ Sviluppo di iniziative progettuali con le Sezioni attraverso l'identificazione di tematiche di interesse comune.
- ✓ Iniziative di sviluppo associativo

Progettualità

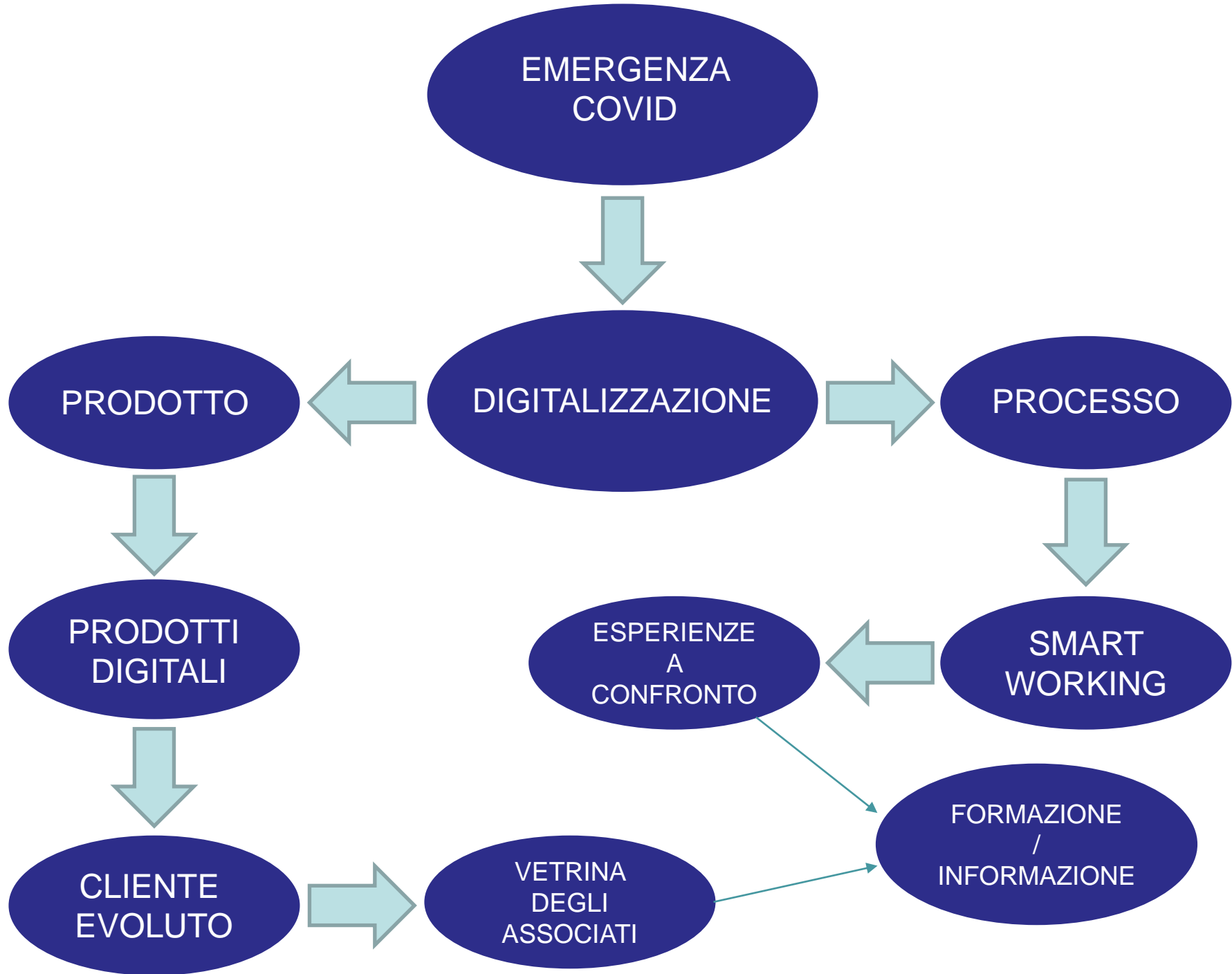
LE AZIENDE DEI SETTORI CREDITO, FINANZA,
ASSICURAZIONI E IMMOBILIARE
DI FRONTE ALLA SFIDA DELLA
DIGITALIZZAZIONE



Finalità

Le tecnologie digitali stanno ridisegnando le funzionalità e i rapporti con i clienti. La Customer experience diventa centrale in ogni settore – credito, finanza, assicurazioni e immobiliare – poiché il cliente non vuole solo acquistare un prodotto ma vuole essere al centro di una esperienza unica e personalizzata.

La Sezione intende lavorare affinché le imprese siano supportate in questo processo di adeguamento.



Grandi Imprese >>> Piccole e Medie Imprese

I PRODOTTI DIGITALI, siano essi finanziamenti, investimenti, assicurazioni o immobili hanno sempre più disintermediato l'intervento umano, e gran parte del rapporto con la clientela, sia in fase istruttoria che di implementazione, tende a essere digitale.

Un conto, però, è comprare su una piattaforma e-commerce, un altro chiedere un fido, fare un investimento, comprare o vendere un immobile o assicurare un rischio.

Per non rimanere indietro in questo processo globale, le imprese della nostra Sezione devono poter interagire con un cliente evoluto, capace e organizzato a livello digitale.

La Sezione intende quindi offrirsì come VETRINA per illustrare a tutti gli Associati come approcciarsi al meglio a questo nuovo mondo.

Progettualità

LE AZIENDE DEI SETTORI CREDITO, FINANZA,
ASSICURAZIONI E IMMOBILIARE
INCONTRANO GLI STUDENTI UNIVERSITARI



Finalità

Avvicinare i giovani laureandi al mondo delle aziende dei settori del credito, della finanza, delle assicurazioni e dell'immobiliare, illustrare tutte le possibili opportunità tra università e mondo del lavoro e sviluppare sinergie. Questi sono gli obiettivi che la Sezione intende raggiungere attraverso un ciclo di incontri organizzato in collaborazione con le Facoltà di Economia delle Università del territorio e con le componenti associative di riferimento.

Formazione e informazione

- ✓ Sviluppo di iniziative locali
- ✓ Organizzazione di eventi seminari e convegni



- Bandi e avvisi pubblici
- Novità normative nei settori del credito, della finanza, dell'assicurazione e dell'immobiliare
- Nuovi strumenti finanziari
- Rapporti Banca/Impresa

Metodologia



RIUNIONI



GRUPPI
DI
LAVORO



SEMINARI

