

*(T)here  
Lavoriamo al futuro di Roma*

*Tempio di Adriano, 1 marzo 2019*



*Rassegna stampa  
Area Media Relations*

**Indice:**

- ✓ Comunicato stampa
- ✓ Articoli
- ✓ Televisione
- ✓ Agenzie



## Comunicato stampa

## INVITO STAMPA

Roma, 28 febbraio 2019

### IMPRESE, UNINDUSTRIA: ROMA PUO' RIPARTIRE?

### I GIOVANI IMPRENDITORI IN CAMPO PER IL FUTURO DELLA CITTA'

“(T)here”: lavoriamo al futuro di Roma

Venerdì 1 Marzo- ore 14.30 - Tempio di Adriano, Piazza di Pietra – Roma

E' necessario individuare soluzioni in tema di sostenibilità, accoglienza e vivibilità per contribuire a rilanciare l'immagine di Roma nel mondo. E' con queste premesse, che venerdì 1 marzo, alle ore 14.30, presso il Tempio di Adriano, si terrà l'iniziativa, dal titolo esemplificativo “(T)here”: *lavoriamo al futuro di Roma*”, con la partecipazione di oltre 300 giovani imprenditori provenienti da tutta Italia che si interrogheranno sul futuro della Capitale.

Il format dell'evento, organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria, è fortemente innovativo: video multimediali ed inserti teatrali si alterneranno ai vari interventi in programma, il tutto sarà accompagnato dalla sottile ironia dell'attore e doppiatore **Antonio Giuliani** che attraverso la sua satira offrirà spunti di riflessione sulle criticità di Roma, che cittadini e turisti si trovano quotidianamente a dover affrontare.

Aprirà l'evento **Giulio Natalizia** Presidente Gruppo Giovani Imprenditori (GGI) di Unindustria, seguirà poi l'intervento di **Filippo Tortoriello** Presidente di Unindustria e di **Alessio Rossi** Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria. Uno spazio significativo sarà dato alle testimonianze di due giovani imprenditori di Unindustria: **Corrado Savoriti** e **Alessandra Sensi**. Il convegno proseguirà con le testimonianze di **Lorenza Bonaccorsi** Assessora al Turismo e alle Pari opportunità della Regione Lazio, **Guendalina Salimei**, Architetto e Prof. Sapienza Università di Roma. Il Comune di Roma sarà rappresentato dal Vice Presidente dell'Assemblea Capitolina e Presidente della Commissione Mobilità Onorevole **Enrico Stefano**.



## Articoli

# Giovani imprenditori in campo a Roma

**UNINDUSTRIA**

**Iniziativa per un piano  
di rilancio della città  
Assente la sindaca Raggi**

**Andrea Marini**

Un progetto di sviluppo per fare di Roma una città sostenibile, accogliente e vivibile. È l'obiettivo dell'evento organizzato ieri a Roma dai Giovani imprenditori di Unindustria. L'iniziativa, dal titolo "(T)here: lavoriamo al futuro di Roma", ha riunito oltre 300 imprenditori, per lo più under 40, provenienti da tutta Italia. All'appuntamento ha partecipato anche Lorenza Bonaccorsi, assessora al Turismo della Regione Lazio. Pur invitata, assente invece la prima cittadina di Roma Virginia Raggi: «Non è accettabile che la sindaca rinunci a una occasione di confronto per il rilancio della nostra città», ha commentato Alessio Rossi, presidente dei Giovani imprenditori

di Confindustria.

L'iniziativa è stata aperta dal Giulio Natalizia, presidente dei Giovani imprenditori di Unindustria. «È imprescindibile per Roma - ha detto - partire dalla sostenibilità, dalla vivibilità e dall'accoglienza». Filippo

Tortoriello, presidente di Unindustria, ha ricordato l'iniziativa Roma Futura 2030-2050, elaborata dagli industriali ma condivisa con il resto del mondo produttivo della città: un piano di sviluppo a lungo termine, per agganciare le 20 grandi metropoli internazionali. «Roma - ha detto - deve diventare la città più bella del mondo. Dobbiamo prepararla ad avere il 50% di veicoli elettrici nel 2030 e una mobilità completamente libera dai carburanti fossili nel 2050». Durante l'evento hanno portato la loro esperienza due giovani imprenditori. Corrado Savoriti (Sama Marketing e Produzione) ha evidenziato i ritardi burocratici che penalizzano le aziende della regione e il nodo dei rifiuti («per noi sono un problema, per gli altri una risorsa»).

Per Alessandra Sensi (Terme dei Papi) «servono investimenti per il turismo, che soffre per i collegamenti inadeguati e un insufficiente sviluppo del settore congressuale». Ha chiuso l'iniziativa l'architetto Guendalina Salimei, il cui piano di riqualificazione del Corviale (il palazzone tra i simboli del degrado di Roma), ha ispirato il film "Scusate se esisto!" di Riccardo Milani, con Paola Cortellesi e Raoul Bova. «Le possibilità ci sono, basta seguire il percorso», ha concluso Salimei.



Peso: 8%

# E Raggi snobba il summit di Unindustria

Di fronte alla platea gremita da oltre trecento giovani imprenditori, l'unica sedia vuota era quella che gli organizzatori avevano riservato alla sindaca Virginia Raggi. La prima cittadina è stata l'assente illustre dell'incontro organizzato ieri da Unindustria e dedicato proprio al futuro di Roma. Un'assenza denunciata dal presidente dei Giovani di Confindustria, Alessio Rossi, e dal numero uno di Unindustria, Filippo Tortoriello, che ha rinnovato le difficoltà di dialogo con il Campidoglio. «Abbiamo con la Regione un rapporto estremamente positivo - ha detto Tortoriello. - Col Comune non riusciamo a trovare un momento di confronto. Non vediamo una visione».

Una dura critica alla quale gli imprenditori di Unindustria hanno accompagnato numeri che raccontano la lenta e inesorabile decadenza della città in molti ambiti, economici e sociali. Si parte con la qualità della vita dove Roma è crollata in un solo anno (tra il 2017 e il 2018) dal 67° all'85° posto

tra le province italiane, dato che si lega profondamente a due questioni strategiche per il benessere dei cittadini: i trasporti e la raccolta dei rifiuti. Nei trasporti l'indice di soddisfazione dei romani è calato in modo drastico, passando dai 64 punti del 2011 ai 43,5 del 2017. Stesso discorso per la gestione dei rifiuti, dove la capitale mette a segno risultati peggiori della media nazionale. Così accade con la differenziata ferma al 43% contro il 55% dei comuni italiani. Più in generale la situazione dei rifiuti rimane critica: Ama è ormai incapace di gestire in città la massa di rifiuti prodotta tanto che il 44% del totale viene smaltito fuori dalla regione Lazio con un costo annuale che supera i 40 milioni di euro.

I servizi arrancano, i trasporti non funzionano, e la città corre veloce verso il collasso. Non potrebbe essere altrimenti con 628 automobili ogni 1.000 abitanti, più delle 567 di Milano e delle 351 di Londra. E non è un caso se Roma è la città con il maggior numero di incidenti stradali in Italia (16.208

nel 2017) e con il primato tra quelli mortali (219 nel 2017 contro i 119 di Torino e i 108 di Milano).

Manca la progettualità in termini di sviluppo urbano e mobilità, come ha denunciato ieri anche Giulio Natalizia, presidente dei giovani di Unindustria, ma anche su settori tradizionali come il turismo. Questo emerge dai dati di Unindustria secondo i quali, pur mantenendo la testa della classifica italiana per numero di arrivi, Roma resta dietro nelle voci che contano: la permanenza media di un turista è di appena 2,9 giorni, rispetto ai 3,9 di Venezia; e la spesa media giornaliera di 116 euro contro i 120 di Napoli e i 135 di Firenze. Sono sintomi di un malessere generale, un lento declino che negli ultimi anni ha subito un'accelerazione soprattutto nella percezione dei cittadini. E da ieri, anche degli imprenditori.

-d.a.

**La sindaca non va all'incontro sul futuro della città. Tortoriello: "Col Campidoglio non c'è alcun dialogo"**

#### La prima cittadina

La sindaca di Roma Virginia Raggi è stata eletta al ballottaggio nel giugno del 2016



Peso: 22%

## Unindustria, dai giovani imprenditori le strategie per rilanciare la Capitale

### L'INIZIATIVA

Meta turistica per eccellenza in Italia, Roma nel 2017 ha registrato 10,3 milioni di arrivi (Venezia 9,5 e Milano 7,6). Le potenzialità della Capitale sono innate ma, come conferma la fotografia scattata dal gruppo giovani imprenditori di Unindustria, si scontrano con un quadro di inefficienze e disagi quotidiani, dai trasporti ai rifiuti. I dati, raccolti dai giovani imprenditori, vengono presentati durante il convegno "(T)Here: lavoriamo il futuro di Roma", organizzato da Unindustria, con la partecipazione di oltre 300 giovani imprenditori da tutta Italia. Un evento che vuole far sentire

«la voce di chi di fronte alla tentazione di una qualità della vita superiore, opportunità lavorative all'avanguardia, e a una proposta di futuro più idoneo per i propri figli, ha deciso di restare a Roma», sottolinea Giulio Natalizia, presidente dei giovani imprenditori di Unindustria. «Ci proponiamo con una progettualità condivisa per stimolare la politica - spiega il leader di Unindustria, Filippo Tortoriello - È importante che Roma sia accogliente non solo da punto di vista del decoro ma anche per capacità di innovare. Vogliamo fare di Roma una città internazionale». Nota dolente: «Non si capisce come la sinda-

ca possa non esserci a un incontro di questo livello», sostiene Alessio Rossi, presidente dei giovani di Confindustria.

**Fa.Ro.**



Peso:6%

# La riscossa parte dalla capitale

**Economia** La ricetta dei giovani imprenditori: far ripartire Roma significa dare slancio a tutto il Lazio Ieri il meeting organizzato da Unindustria. Sostenibilità, accoglienza e vivibilità i temi sui quali ci si è confrontati

LA CONFERENZA

ROBERTA DI PUCCHIO

■ Tutti insieme per individuare soluzioni in tema di sostenibilità, accoglienza e vivibilità per contribuire a rilanciare l'immagine di Roma nel mondo.

È con queste premesse che ieri si è aperto "(T)here: lavoro al futuro di Roma", il meeting organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria a Roma, al Tempio di Adriano, in piazza di Pietra. Oltre trecento giovani imprenditori di seconda e terza generazione, provenienti dalla capitale, dalla provincia di Frosinone e da quella di Latina, si sono interrogati sul futuro della città di Roma. «Se la Capitale riparte, l'economia delle province del Lazio non può che trarne beneficio». È anche questo che gli imprenditori presenti all'incontro hanno voluto sottolineare.

Ad aprire l'evento Giulio Natalizia, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria, che ha ribadito l'importanza di rendere Roma una città accogliente, vivibile e sostenibile per rilanciare tutto il comparto economico della Capitale «affinché possa fare da traino per le province del Lazio - ha sottolineato - Con la mia famiglia lavoriamo da decenni in un Paese dal quale sarebbe stato più facile andar via. Ma noi abbiamo deciso di rimanere e di crederci. Di provare a contribuire al rilancio dell'economia del nostro territorio».

Sul palco di (T)here è stato poi dato spazio alle testimonianze di due giovani imprenditori di Unindustria, Corrado Sa-

voriti e Alessandra Sensi. «Figli» di realtà d'impresa di successo che, non senza fatiche, portano avanti aziende floride nonostante le lungaggini burocratiche, la mancanza di investimenti e di piani a favore delle imprese.

La parola è passata quindi a Lorenza Bonaccorsi, assessore al turismo e alle pari opportunità della Regione Lazio: «Mi scuso per il ritardo ma sono di ritorno da Latina dove abbiamo firmato un importante accordo per il turismo della provincia pontina - ha esordito la Bonaccorsi - Roma ha un patrimonio turistico e culturale grandioso e il Lazio ha dei borghi magnifici. Il turismo deve tornare ad essere uno dei settori trainanti per tutta la nostra regione».

Subito dopo è stata la volta di Alessio Rossi, presidente del gruppo Giovani imprenditori di Confindustria: «Non accetto e non accetterò mai che Roma venga utilizzata come campo di battaglia dai vari partiti. Questa città non può essere abbandonata a se stessa. Vanno ultimate le opere incompiute, vanno aperti nuovi cantieri - ha affermato Rossi - Le metropoli trascinano le economie di interi paesi. Roma non può rinunciare a questo ruolo». Rossi non ha risparmiato un duro attacco alla sindaca Raggi: «È inaccettabile che sia assente a qualunque confronto sulla città che amministra».

Sul palco di (T)here anche Filippo Tortoriello, presidente di Unindustria, Guendalina Salimei, architetto e professore alla "Sapienza" e Carlo Cafarotti, as-

sessore a Sviluppo economico, Turismo e Lavoro di Roma Capitale.

Il vicepresidente di Confindustria Maurizio Stirpe si è detto soddisfatto per l'evento promosso a Roma: «Anche dall'analisi di oggi emergono le stesse criticità di sempre. Bene fanno i giovani imprenditori a ricordare a tutti di fare con urgenza le cose che fino ad oggi non sono state fatte. Importante anche l'appello per unire Roma alle province del Lazio visto che scinderle ha, purtroppo, portato ai risultati di oggi».

Tanti gli imprenditori delle province di Latina, di Frosinone e del resto del Lazio presenti al fianco di quelli della capitale per un evento che ha offerto spunti di riflessione e soluzioni per il rilancio di Roma e dell'intera regione con un format fortemente innovativo. Il tutto è stato accompagnato dalla sottile ironia dell'attore Antonio Giuliani che, attraverso la sua satira, ha sottolineato le criticità di Roma. Se è vero che il futuro e il cambiamento sono nelle mani dei giovani, "(T)here" è stato un buon punto di partenza. ●

**Tanti spunti  
per riflettere  
sulla  
necessità  
di invertire  
la rotta  
al più presto**



Peso: 65%

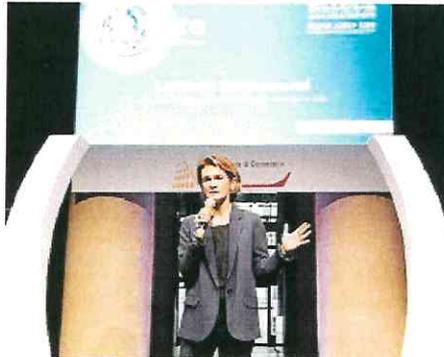


**MAURIZIO STIRPE**  
Al meeting era presente anche il vicepresidente di Confindustria che ha sottolineato l'importanza di un evento voluto dai giovani per ricordare a tutti di «assumersi le proprie responsabilità, di rimboccarsi le maniche e di fare con urgenza le cose che fino ad oggi non sono state fatte». Stirpe ha ribadito anche l'importanza di una strategia che unisca Roma e il resto dei territori del Lazio in un unico progetto all'interno del quale sia chiaro il ruolo di tutti

Da sinistra  
**Maurizio Stirpe**  
con **Giancarlo Abete**;  
l'assessore regionale **Lorenza Bonaccorsi**  
e la sala al Tempio di Adriano  
FOTO  
MASSIMO  
SCACCIA

**300**

● Erano trecento i giovani imprenditori che ieri si sono confrontati nell'evento di Roma



Peso:65%

# La riscossa parte dalla capitale

**Economia** La ricetta dei giovani imprenditori: far ripartire Roma significa dare slancio a tutto il Lazio Ieri il meeting organizzato da Unindustria. Sostenibilità, accoglienza e vivibilità i temi sui quali ci si è confrontati

## LA CONFERENZA

ROBERTA DI PUCCHIO

— Tutti insieme per individuare soluzioni in tema di sostenibilità, accoglienza e vivibilità per contribuire a rilanciare l'immagine di Roma nel mondo.

È con queste premesse che ieri si è aperto "(T)here: lavoriamo al futuro di Roma", il meeting organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria a Roma, al Tempio di Adriano, in piazza di Pietra. Oltre trecento giovani imprenditori di seconda e terza generazione, provenienti dalla capitale, dalla provincia di Frosinone e da quella di Latina, si sono interrogati sul futuro della città di Roma. «Se la Capitale riparte, l'economia delle province del Lazio non può che trarne beneficio». È anche questo che gli imprenditori presenti all'incontro hanno voluto sottolineare.

Ad aprire l'evento Giulio Natalizia, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria, che ha ribadito l'importanza di rendere Roma una città accogliente, vivibile e sostenibile per rilanciare tutto il comparto economico della Capitale «afinché possa fare da traino per le province del Lazio - ha sottolineato - Con la mia famiglia lavoriamo da decenni in un Paese dal quale sarebbe stato più facile andar via. Ma noi abbiamo deciso di rimanere e di crederci. Di provare a contribuire al rilancio dell'economia del nostro territorio».

Sul palco di (T)here è stato poi dato spazio alle testimonianze di due giovani imprenditori di Unindustria, Corrado Sa-

voriti e Alessandra Sensi. "Figli" di realtà d'impresa di successo che, non senza fatiche, portano avanti aziende floride nonostante le lungaggini burocratiche, la mancanza di investimenti e di piani a favore delle imprese.

La parola è passata quindi a Lorenza Bonaccorsi, assessore al turismo e alle pari opportunità della Regione Lazio: «Mi scuso per il ritardo ma sono di ritorno da Latina dove abbiamo firmato un importante accordo per il turismo della provincia pontina - ha esordito la Bonaccorsi - Roma ha un patrimonio turistico e culturale grandioso e il Lazio ha dei borghi magnifici. Il turismo deve tornare ad essere uno dei settori trainanti per tutta la nostra regione».

Subito dopo è stata la volta di Alessio Rossi, presidente del gruppo Giovani imprenditori di Confindustria: «Non accetto e non accetterò mai che Roma venga utilizzata come campo di battaglia dai vari partiti. Questa città non può essere abbandonata a se stessa. Vanno ultimate le opere incompiute, vanno aperti nuovi cantieri - ha affermato Rossi - Le metropoli trascinano le economie di interi paesi. Roma non può rinunciare a questo ruolo». Rossi non ha risparmiato un duro attacco alla sindaca Raggi: «È inaccettabile che sia assente a qualunque confronto sulla città che amministra».

Sul palco di (T)here anche Filippo Tortoriello, presidente di Unindustria, Guendalina Salimei, architetto e professore alla "Sapienza" e Carlo Cafarotti, as-

sessore a Sviluppo economico, Turismo e Lavoro di Roma Capitale.

Il vicepresidente di Confindustria Maurizio Stirpe si è detto soddisfatto per l'evento promosso a Roma: «Anche dall'analisi di oggi emergono le stesse criticità di sempre. Bene fanno i giovani imprenditori a ricordare a tutti di fare con urgenza le cose che fino ad oggi non sono state fatte. Importante anche l'appello per unire Roma alle province del Lazio visto che scinderle ha, purtroppo, portato ai risultati di oggi».

Tanti gli imprenditori delle province di Latina, di Frosinone e del resto del Lazio presenti al fianco di quelli della capitale per un evento che ha offerto spunti di riflessione e soluzioni per il rilancio di Roma e dell'intera regione con un format fortemente innovativo. Il tutto è stato accompagnato dalla sottile ironia dell'attore Antonio Giuliani che, attraverso la sua satira, ha sottolineato le criticità di Roma. Se è vero che il futuro e il cambiamento sono nelle mani dei giovani, "(T)here" è stato un buon punto di partenza. ●

**Tanti spunti  
per riflettere  
sulla  
necessità  
di investire  
la rotta  
al più presto**

Giulio Natalizia, presidente dei Giovani imprenditori di Unindustria



Peso: 67%



**MAURIZIO STIRPE**  
 Al meeting era presente anche il vicepresidente di Confindustria che ha sottolineato l'importanza di un evento voluto dai giovani per ricordare a tutti di «assumersi le proprie responsabilità, di rimboccarsi le maniche e di fare con urgenza le cose che fino ad oggi non sono state fatte». Stirpe ha ribadito anche l'importanza di una strategia che unisca Roma e il resto dei territori del Lazio in un unico progetto all'interno del quale sia chiaro il ruolo di tutti

**300**

● Erano trecento i giovani imprenditori che ieri si sono confrontati nell'evento di Roma



Da sinistra Maurizio Stirpe con Giancarlo Abete; l'assessore regionale Lorenza Bonaccorsi e la sala al Tempio di Adriano  
 FOTO MASSIMO SCACCIA



Peso: 67%

# La denuncia dei giovani della Uir riuniti al tempio di Adriano «Ecco perché è difficile fare impresa a Roma»

**Damiana Verucci**

■ C'è l'imprenditore che ha dovuto attendere oltre un anno per avviare la sua impresa, tra moduli da riempire, pareri che non arrivavano, rimpalli da un ufficio all'altro. C'è poi quello che lo stesso iter ha provato a farlo in un'altra città che non fosse Roma e ha visto che ci voleva la metà del tempo.

Sono giovani, in alcuni casi giovanissimi, vogliono fare impresa nella Capitale perché questa città la amano davvero, ma spesso si trovano dei veri e propri muri che scoraggerebbero chiunque e che fanno pensare, a volte, di andarsene altrove. Ma hanno deciso di restare qui.

I giovani imprenditori della Uir si sono dati appuntamento ieri al Tempio di Adriano in trentento per raccontare la loro esperienza e gridare forte la voglia di esserci. Insieme al loro leader, Filippo Tortoriello, hanno mandato in onda video dalle immagini inequivocabili sulle tante difficoltà di vivere e lavorare a Roma: traffico, trasporti inefficienti, rifiuti, burocrazia infinita, ma soprattutto la mancanza di una progettazione da qui ai prossimi anni da parte di chi amministra la città. E allora, se si confrontano le performance di Roma con quelle di alcune altre realtà c'è davvero poco da stare sereni. La metropolitana, ad esempio, che nella Capitale copre sessanta chilometri di territorio, contro i 293 di Madrid o i 220 di Parigi o ancora i 101 di Milano. O il traffico, sostenuto da 628 macchine ogni mille abitanti (dati del 2017) contro le 567 del capoluogo

lombardo e le 351 di Londra.

Se poi si parla di turismo (e di imprese del settore) si scopre che pur essendo tra i punti di forza, rispetto alle altre città italiane Roma è indietro. La permanenza media del turista è ferma da anni a 2,9 giorni contro, ad esempio, Venezia: 3,9 giorni. La spesa media a turista è di 116 euro al giorno nella Capitale contro i 120 di Napoli e i 135 di Firenze. Anche per il turismo congressuale, nonostante l'avvio del Convention Bureau, il numero dei convegni a Roma è ben al di sotto della media europea. Sono stati 96 quelli svolti nel 2017 contro i 195, ad esempio, di Barcellona e i 190 di Parigi. Dunque,

meglio fuggire da Roma? Non la pensano così, nonostante le difficoltà, i giovani leader dell'Unione degli industriali e delle imprese. A riassumere le posizioni ci pensa il Presidente dei giovani, Giulio Natalizia: «Siamo la voce di chi, di fronte alla tentazione di una qualità della vita superiore e opportunità di lavoro migliori, ha deciso di restare. Dobbiamo investire sulle startup».

©riproduzione riservata



Peso: 25%

La carenza di infrastrutture al centro dell'intervento di Alessandra Sensi (Giovani imprenditori Tuscia) al convegno "(T)here: lavoriamo al futuro di Roma"

## Roma-Viterbo, settanta chilometri che diventano un'eternità

### VITERBO

■ "Noi abbiamo con la Regione un rapporto estremamente positivo. Con il Comune di Roma non riusciamo trovare un momento di confronto. Non vediamo una visione". Lo ha detto il presidente di Unindustria, Filippo Tortoriello, durante il suo intervento a "(T)here: lavoriamo al futuro di Roma", organizzato dal Gruppo Giovani imprenditori di Unindustria al Tempio di Adriano. "Ci proponiamo con una progettualità condivisa per stimolare la politica. Roma ha tutte le caratteristiche per essere la città più bella del mondo da tutti i punti di vista. Abbiamo centri di ricerca, università, aziende che sono un'eccellenza. Ora è necessario che ci sia una progettualità. Il nostro obiettivo è presentare un ma-

sterplan in un forum internazionale". Hanno partecipato giovani imprenditori provenienti da ogni parte del Lazio, tra cui Alessandra Sensi (Terme dei Papi e presidente del Gruppo giovani di Viterbo) che ha raccontato la sua esperienza. "Il Lazio, così come l'Italia - ha detto Alessandra Sensi - è un territorio ricco di storia, di cultura, di bellezze e risorse naturali spesso poco conosciute e apprezzate. Il nostro paradosso? Roma è la Capitale d'Italia e ce l'abbiamo solo noi! Eppure non siamo in grado di valorizzare una così

potente capacità attrattiva a beneficio di tutto il territorio. La nostra più grande carenza sono le infrastrutture. Viterbo dista da Ro-

ma solo 70 chilometri ma è completamente isolata. Io faccio parte della terza generazione di una famiglia di imprenditori che investe a Viterbo da oltre 50 anni, prima nel settore della grande distribuzione ed oggi nel turismo termale. Esistono imprenditori che hanno creduto in un sogno, al punto da liquidare tutte le proprie attività e impegnarle nella realizzazione di una Città termale, e hanno creduto così tanto in quel sogno da trasferirlo ai propri figli e ai propri nipoti, sperando che loro riuscissero a realizzare non solo quello ma anche tutti gli altri rimasti nel cassetto".

**B. M.**

I giovani imprenditori al termine dei lavori al Tempio di Adriano

### Il progetto in campo

Realizzare un masterplan in un forum internazionale



Peso: 21%

**Unindustria giovani**

## Natalizia: «Investiamo sulle startup come Londra»

«Per aiutare le startup bisogna avvicinare incubatori e acceleratori del Lazio, sull'esempio della Chocolate factory a Londra». È la proposta lanciata da Giulio Natalizia, 33 anni, da aprile 2018 eletto presidente del gruppo giovani imprenditori di Unindustria (che raccoglie circa 300 aziende). «Nella nostra regione le grandi eccellenze spesso camminano separate – sostiene -. Farle invece sedere allo stesso tavolo con la creazione di un unico contenitore, come hanno fatto in Gran Bretagna e Francia, permetterebbe di mettere insieme innovazione, idee,

credito, finanziamenti e managerialità». A Londra sono riusciti a autofinanziare la Chocolate factory per il 70% circa proprio sfruttando l'humus che deriva da questi giovani di grande talento. «Sarebbe bello se in questo progetto anche il Campidoglio recitasse una parte da protagonista - auspica Natalizia -. Così si potrebbe lanciare in tempi rapidi un forte messaggio non solo agli startupper, ma anche al mercato dell'innovazione per dire che Roma può e vuole fare un programma di livello internazionale». Tra i temi al centro di Unindustria Lazio c'è anche quello di individuare soluzioni in

tema di sostenibilità, accoglienza e vivibilità grazie all'aiuto delle imprese innovative: «Possono essere anche queste le chiavi per rilanciare l'immagine di Roma nel mondo», fa notare il numero uno dei giovani industriali per promuovere l'evento «(T)here: lavoriamo al futuro di Roma» in programma oggi pomeriggio al Tempio di Adriano. Tortoriello ha assegnato una delega specifica a Natalizia (la cui azienda da tre generazioni si occupa della distribuzione di prodotti petroliferi) per la gestione di un comitato sulle startup innovative: «Stiamo

portando avanti progetti di *opening innovation* - aggiunge - perché ci siamo resi conto che nel 90% dei casi una startup dopo un anno di vita chiude. Per questo diventa strategica l'assistenza a questi talenti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Industria Giulio Natalizia



Peso: 14%

# CONTO PROFESSIONALE

Fai Trading su Forex, Indici  
Materie Prime, ETF & Azioni

**ACTIVTRADES**  
Broker Online dal 2001

Scopri di più

Solo per clienti professionali. Tutti i prodotti sono CFD. Il tuo capitale potrebbe essere a rischio



**Tuscia Web**  
Citizen Journal  
non riceve alcun finanziamento pubblico

LOCALITÀ  
PONTE DELL'ELCE  
PROPRIETÀ  
POGGIO FELICE s.r.l.

Ultimo aggiornamento: 2 marzo 2019 alle 16:22

Home | Cronaca | Politica | Economia | Agricoltura | Salute | Cultura | Spettacolo | Sport | Opinione | TusciawebTV | Gallery | Archivio | Chi Siamo

Viterbo Provincia Lazio Facebook Tusciaweb-tube Twitter Telegram Tusciaweb.Old

 Cerca


**Gamboni**  
Finestra - Ponte  
**FINSTRAL** **GREENFOU**  
Via L. Einaudi, 6 - Viterbo

## Teatro CAFFEINA NUOVA STAGIONE TEATRALE

Tusciaweb > Economia > Viterbo.

Condividi:

**Economia** - Alessandra Sensi (terme dei Papi) durante l'incontro '(T)here: lavoriamo al futuro di Roma'

### "Viterbo soffre di una mancanza totale di collegamenti con Roma, Fiumicino e Civitavecchia"

Condividi la notizia:

### Volare verso i tuoi sogni

Scegli il comfort e viaggia in magiche destinazioni con Alitalia

Alitalia

APRI



**Roma** - Alessandra Sensi parla di turismo a Roma.

"Viterbo soffre di una mancanza totale di collegamenti non solo con Roma, ma anche con due snodi importantissimi per i turisti come l'aeroporto di Fiumicino o con il Porto di Civitavecchia, con un'enorme ricaduta negativa per il settore turistico. Una delle tante bellezze del Lazio, a cui non sappiamo dare valore. Una città un tempo sede papale, ricca di storia, di percorsi culturali ed enogastronomici, ricca di risorse termali! Ma quanti di voi ne sono a conoscenza?"

Lo ha detto ieri **Alessandra Sensi** (Terme dei Papi e

**FUGHE**  
INVERNALI NEL  
REGNO UNITO

**ACCOR HOTELS**  
COM

**SI EDITI A UN VERO TAVOLO DI CASINÒ**

**GIOCA ORA**

**LeoVegas.it**

LEOVEGAS GAMING PLC - CONCESSIONE GAD N. 15811  
Il gioco è vietato ai minori e può causare dipendenza patologica. Consulta le probabilità di vincita sul sito ADM e su LeoVegas.it

**Articoli recenti**

"Viterbo soffre di una mancanza totale di collegamenti con Roma, Fiumicino e Civitavecchia"  
Paolo Savona compra 300 copie del suo libro con i fondi del ministro  
Playoff, le Ants volano alle semifinali  
"Primarie Pd, chiunque vinca non tema una mia guerriglia"  
Sfila il corteo "People, prima le persone" contro il razzismo



Alessandra Sensi

presidente del Gruppo giovani di Unindustria di Viterbo ieri a Roma, al Tempio di Adriano, durante l'incontro "(T)here:

lavoriamo al futuro di Roma", promosso dal Gruppo giovani di Unindustria per individuare soluzioni in tema di sostenibilità, accoglienza e vivibilità per contribuire a rilanciare l'immagine della Capitale nel mondo.

**"Il turista - ha continuato Alessandra Sensi - deve essere messo nelle condizioni di muoversi facilmente dentro Roma e verso la scoperta degli altri capoluoghi della regione, perché questo aiuterebbe da un lato a decongestionare questa città e dall'altro riuscire ad allungare la permanenza media del turista su tutto il territorio, a vantaggio dell'intera economia regionale".**

All'incontro hanno partecipato oltre 300 giovani imprenditori provenienti da tutta Italia che si sono interrogati sul futuro della Capitale.

Ha aperto l'evento **Giulio Natalizia**, presidente del Gruppo giovani imprenditori (GGI) di Unindustria. A seguire poi l'intervento di **Filippo Tortoriello**, presidente di Unindustria e di **Alessio Rossi**, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Confindustria. Oltre a quella di Alessandra Sensi, la testimonianza anche di un altro giovane imprenditore di Unindustria, **Corrado Savoriti**. Tra i partecipanti **Lorenza Bonaccorsi**, assessore al Turismo e alle Pari opportunità (che ha avuto sul palco proprio un dialogo con Alessandra Sensi) ed **Enrico Stefano**, vicepresidente del consiglio comunale di Roma.

Condividi la notizia:



2 marzo, 2019

## Infissi - Prezzi 2019

Quanto costano gli infissi?

4 cose da sapere prima di acquistare gli infissi  
+ confronto gratuito preventivi

infissiperte.com

APRI

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Abbracciare i cambiamenti e le avversità per...

Bionike



Sono rimasto sorpreso, quando ho visto i costi effettivi...

Offerte di Montascale | Link



Si alla pasta, bocciate le diete "low-carb"

Conad



I CFO non risolvono una crisi. La anticipano.

SCOPRI DI PIÙ  
messaggio promozionale

Altri articoli  
Nessun articolo correlato.

MARATHON BET

CHI FARÀ

GIUCA RESPONSABILMENTE  
Il gioco è vietato ai minori e può creare dipendenza patologica. Note informative e probabilità di vincita su [www.adm.gov.it](http://www.adm.gov.it) e [www.marathonbet.it](http://www.marathonbet.it).  
Marathonbet Italy S.p.A. è titolare della Concessione n. 15602 assegnata da ADM.

MARATHON BET

CHI FARÀ

GIUCA RESPONSABILMENTE  
Il gioco è vietato ai minori e può creare dipendenza patologica. Note informative e probabilità di vincita su [www.adm.gov.it](http://www.adm.gov.it) e [www.marathonbet.it](http://www.marathonbet.it).  
Marathonbet Italy S.p.A. è titolare della Concessione n. 15602 assegnata da ADM.

Montascale Offerta

otolift.it

Montascale con Pagamento a

Link utili  
Aereal  
Cinema  
Farmacie  
Oroscopo  
Telefoni  
Treni



ISCRIVITI  
ALLA  
NEWSLETTER

SERVIZIO GRATUITO

VITERBO  
NEWS 24

ANNO 9 n° 62

HOME SPORT SERVIZI FOTO VIDEO RUBRICHE NOTIZIE DAI COMUNI CONTATTI ARCHIVIO NEWSLETTER WWW.VITERBOPOST.IT

Cronaca Politica Spettacolo Cultura Economia Attualità Sindacale Appuntamenti Elezioni Scienza Oroscopo

## “(T)here”, i Giovani imprenditori guardano al futuro

All'incontro Alessandra Sensi ha portato la sua testimonianza di imprenditrice

02/03/2019 - 20:08

Foto gallery



“Questo incontro nasce dall’esigenza dei Giovani Imprenditori di Unindustria - ma penso di poter parlare a nome di tutti i Giovani della nostra regione - di far sentire la nostra volontà e la nostra voce. La voce di chi di fronte alla tentazione di una qualità della vita superiore, opportunità lavorative all’avanguardia, e a una proposta di futuro più idoneo per i propri figli, ha deciso di restare”.

Così **Giulio Natalizia**, presidente del Gruppo Giovani imprenditori di Unindustria, aprendo i lavori di “(T)here: lavoriamo al futuro di Roma”, l’evento che si è svolto venerdì 1 marzo al Tempio di Adriano, nella Capitale, e al quale hanno partecipato circa 300 giovani imprenditori provenienti da tutta Italia. La Tuscia era rappresentata tra gli altri da **Alessandra Sensi**, presidente del Gruppo Giovani di Viterbo, che durante la sua testimonianza (e uno scambio di opinioni con l’assessore regionale **Lorenza Bonaccorsi**) ha raccontato la sua esperienza di giovane imprenditrice (alle Terme dei Papi). “Viviamo in territorio – ha spiegato Natalizia - dove troppo spesso le domande sono più delle

risposte, e visto che la cosa più difficile ormai da decenni è proprio ricevere delle risposte, oggi con questo evento vogliamo provarci noi".



Tra i partecipanti alla manifestazione anche **Filippo Tortoriello**, presidente di Unindustria, e **Alessio Rossi**, presidente del Gruppo Giovani imprenditori di Confindustria. Il format dell'evento, organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria, è stato innovativo: video multimediali ed inserti teatrali si sono alternati ai vari interventi in programma, il tutto accompagnato dalla sottile ironia dell'attore e doppiatore Antonio Giuliani che attraverso la sua satira ha offerto spunti di riflessione sulle criticità di Roma, che cittadini e turisti si trovano quotidianamente a dover affrontare.



Cronaca	Sindacale	Pallacanestro	Speciale Mondiale Brasile	Video Sport
<ul style="list-style-type: none"> <li>Polizia locale, un sabato di fuoco</li> <li>Salviamo il Carnevale ma non i commercianti</li> <li>Le precisazioni dell'Uspp in merito al servizio di "Popolo Sovrano"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usb: "Discriminazione di genere sul lavoro, discutiamone insieme per combatterle"</li> <li>"Reazione scomposta dalla Uil contro i lavoratori della polizia locale"</li> <li>Confcommercio Lazio Nord aderisce alla fiaccolata contro le mafie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coach Fanciullo tra gli allenatori spagnoli: "A Madrid un'altra esperienza straordinaria"</li> <li>La Stella Azzurra - OrtoEtruria cede alla fine con un'ottima Formia (79-75)</li> <li>Al Palamalè big match tra Stella Azzurra OrtoEtruria e Formia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Germania campione del mondo 2014</li> <li>Olanda terzo posto al mondiale</li> <li>Mondiali 2014 - Don Pino: "Vince Papa Benedetto, nel 2018 vince Bonucci"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I tifosi viterbesi premiano Neglia</li> <li>Gialloblu in festa, inizia il corteo</li> <li>Coppa al cielo e s'abbracciamo</li> </ul>
<p><b>Politica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarquini, Andrea Andreani il candidato sindaco pentastellato</li> <li>Crisi centrodestra, Romoli: "Bisogna ristabilire l'unità di intenti"</li> <li>"E" stata stravolta la realtà dei fatti"</li> </ul>	<p><b>Appuntamenti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Il Carnevale Viterbese ai nastri di partenza</li> <li>Trailer del carnevale civitonico</li> <li>Ronciglione, al via il primo carnevale dei Nasi Rossi "plastic free"</li> </ul>	<p><b>Pallavolo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tuscania Volley, con Cisano per i tre punti</li> <li>Ceramica Scarabeo Civita Castellana corsara nella capitale</li> <li>Tuscania parte bene ma poi subisce il ritorno di Taviano</li> </ul>	<p><b>Foto Sport</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memorial "Andrea Arena" ecco tutte le foto</li> <li>Fotogallery Viterbese - Livorno, ecco tutte le foto</li> <li>Tutte le foto della partita Alessandria-Viterbese</li> </ul>	<p><b>Video Politica e Attualità</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Il video: "Gli uffici rianimeranno il centro storico"</li> <li>I Forconi fino alle dimissioni di Letta</li> <li>Inaugurazione Dooc Viterbo</li> </ul>
<p><b>Spettacolo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Al Bianconi si ride a crepapelle con La Storia d'Italia, anzi, d'Itaglia</li> <li>Casting a Viterbo per un giovane attore protagonista</li> <li>La stagione Junior al Bianconi firmata da La Ginestra raddoppia gli spettacoli dell'Odissea</li> </ul>	<p><b>Elezioni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Giovanni Arena è sindaco</li> <li>Vince Arena sul filo di lana</li> <li>Sgarbi, Gregori, Grattarola e Bigiotti: i quattro nuovi sindaci</li> </ul>	<p><b>Baseball</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Iniziato il secondo torneo di baseball indoor "Claudio Vaglio"</li> <li>Il baseball laziale si raduna a Montefiascone</li> <li>"Mettiamo strike-out i bulli": il motto delle partite tra</li> </ul>	<p><b>Foto eventi cultura spettacolo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Il Carnevale Viterbese visto da Click</li> <li>Carnevale Viterbese: Ecco tutte le foto</li> <li>Luca Guerrieri e Max Zotti protagonisti al class club</li> </ul>	<p><b>Foto cronaca</b></p>
	<p><b>Scienza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La nuova immagine di</li> </ul>			

Questo sito utilizza i cookies in piena osservanza del Regolamento Ue 2016/679, GDPR (General Data Protection Regulation):

Il nostro sito utilizza cookie e tecnologie simili per ricordare la vostra visita, raccogliere statistiche delle visite e adattare il nostro sito ai vostri interessi. Per maggiori informazioni o per impostare le preferenze dei cookie, in qualsiasi momento è possibile utilizzare il nostro strumento «Impostare le preferenze dei cookie» riservato a chi è registrato al sito. Accettando si prosegue la navigazione e si acconsente all'installazione dei «cookie» da parte nostra o di terzi.

Accetto le impostazioni dei Cookies

Cambia impostazioni

MAGAZINE VIDEO FOTO GALLERY ARCHIVIO

Cerca...



SAGRE E FESTE, TRA BONTÀ  
 CULINARIE E PRODOTTI DELLA  
 TERRA →

Feste della Castagna: Cimini e non

03  
 DOM, MAR

19  
 NUOVI ARTICOLI

NEWS CONCERTI APPUNTAMENTI SPETTACOLI ARTE **IL TERRITORIO** ALTRO

SEI QUI: IL TERRITORIO > VITERBO

# (T)here: le criticità della Capitale (e province laziali) analizzate da Unindustria Giovani

REDAZIONE / 01 MARZO 2019



Iscriviti tramite il nostro servizio di abbonamento gratuito alla newsletter per ricevere le notifiche quando sono disponibili nuove informazioni.

Nome

Email

ISCRIVITI

PIÙ LETTI ULTIME NEWS

TEATRO E CINEMA  
 DIC 20 2018  
**"Che disastro di Commedia": all'Unione si ride con un successo internazionale**

TEATRO E CINEMA  
 NOV 11 2017  
**"Li romani in Russia": il monologo di Simone Cristicchi al Boni**

TEATRO E CINEMA  
 OTT 31 2018  
**"A teatro in famiglia": sette spettacoli dedicati ai più**

ARTICOLO PRECEDENTE  
 < Domenica alla Rocca: torna la visita guidata al Museo Nazionale Etrusco Rocca Alborno

ARTICOLO SUCCESSIVO  
 La città piange la scomparsa di don Angelo Gargiuli >

FONT

- MEDIUM +  
 < DEFAULT >

ROMA - "E' necessario individuare soluzioni in tema di sostenibilità, accoglienza e vivibilità per contribuire a rilanciare l'immagine di Roma nel mondo": è con queste premesse, che oggi, presso il Tempio di Adriano, si è

tenuta l'iniziativa, dal titolo esemplificativo "(T)here": lavoriamo al futuro di Roma", con la partecipazione di oltre 300 giovani imprenditori provenienti da tutta Italia che si sono interrogati sul futuro della Capitale.

Mi piace 4 Condividi Tweet G+ G+ Condividi Condividi Salva

Il format dell'evento, organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria, è fortemente innovativo: video multimediali ed inserti teatrali alternati ai vari interventi in programma, accompagnato dalla sottile ironia dell'attore e doppiatore Antonio Giuliani, che attraverso la sua satira ha offerto spunti di riflessione sulle criticità di Roma, che cittadini e turisti si trovano quotidianamente a dover affrontare.

L'evento è stato aperto da Giulio Natalizia, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori (GGI) di Unindustria, seguito dall'intervento di Filippo Tortoriello Presidente di Unindustria, e di Alessio Rossi Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria.

Uno spazio significativo è stato dato alle testimonianze di due giovani imprenditori di Unindustria: Corrado Savoriti e Alessandra Sensi.

Di ampio respiro l'intervento di Alessandra Sensi (Terme dei Papi), che ha esplicitato le difficoltà nel settore turistico viterbese e il rapporto con la Capitale, intervento che riportiamo integralmente: "Il Lazio, così come l'Italia, è un territorio ricco di storia, di cultura, di bellezze e risorse naturali spesso poco conosciute e apprezzate.

Il nostro paradosso? Roma è la Capitale d'Italia e ce l'abbiamo solo noi! Eppure non siamo in grado di valorizzare una così potente capacità attrattiva a beneficio di tutto il territorio. La carenza più grande nel Lazio? Le infrastrutture!



Sono Alessandra Sensi, ho 29 anni, e faccio parte della terza generazione di una famiglia di imprenditori che investe a Viterbo da oltre 50 anni, prima nel settore della grande distribuzione ed oggi nel turismo termale. Viterbo è una città situata a soli 70 chilometri da qui ma è completamente isolata. Se per andare a Londra da Roma servono 2 ore, per andare Viterbo rischiamo di metterci anche di più! Vi assicuro che è impossibile

piccoli, da domenica all'Unione

IN CITTA' DIC 24 2018

"Caramelle" non sarà all'Ariston ma lascerà il segno: il nuovo brano di Carone & Dear Jack



IN CITTA' GEN 23 2019

"Caramelle" su Rete 4: stasera Carone & Dear Jack a "La repubblica delle donne" di Chiambretti

raggiungerci se non con i propri mezzi!

Come operatori dell'accoglienza, ci siamo sentiti in dovere di sopperire a questa carenza, e abbiamo messo a disposizione un nostro Pullman Gran Turismo, da 52 posti, che tutti i giorni, festivi compresi, collega il Centro di Roma con le Terme dei Papi. Un collegamento privato con la Capitale in cui abbiamo dovuto investire per consentire l'arrivo dei romani e dei turisti da Roma nella nostra città. Vi lascio solo immaginare i costi e le difficoltà crescenti in cui ci siamo imbattuti, visti anche i sempre maggiori impedimenti per i bus turistici che vogliono avvicinarsi a Roma, ai quali il più delle volte viene impedito non solo l'accesso, ma anche la sosta, e che devono pagare per entrare in Città, pur offrendo un servizio di interesse pubblico sostenuto da investimenti privati.

Questa è una città in cui i privati che si impegnano a coprire una simile carenza, non sono messi nemmeno nelle condizioni di farlo.

Un servizio che ci siamo impegnati a garantire soprattutto nei giorni festivi, quando, paradossalmente, le corse di quelle poche linee pubbliche di collegamento vengono ridotte o addirittura soppresse. Ma d'altronde, si sa, che ridurre i servizi al turista nei giorni festivi è la prima regola dell'accoglienza.

Viterbo è solo una delle città del Lazio vicine ad un museo a cielo aperto come Roma e che soffre di una mancanza totale di collegamenti non solo con Roma, ma anche con due snodi importantissimi per i turisti come l'Aeroporto di Fiumicino o con il Porto di Civitavecchia, con un'enorme ricaduta negativa per il settore turistico. Una delle tante bellezze del Lazio, a cui non sappiamo dare valore. Una città un tempo sede Papale, ricca di storia, di percorsi culturali ed enogastronomici, ricca di risorse termali! Ma quanti di voi ne sono a conoscenza?

Il turista deve essere messo nelle condizioni di muoversi facilmente dentro Roma e verso la scoperta degli altri capoluoghi della Regione, perchè questo aiuterebbe da un lato a decongestionare questa Città e dall'altro riuscire ad allungare la permanenza media del turista su tutto il territorio, a vantaggio dell'intera economia regionale.

Parlando di turismo non si può non parlare di innovazione digitale.

La disponibilità di piattaforme digitali per offrire alloggi ai turisti, mascherandosi dietro l'etichetta della sharing economy, sta facendo crescere una concorrenza scorretta nel mercato dell'accoglienza e sta creando anche un problema più complesso per le città.

Queste strutture ricettive, più o meno improvvisate o dichiarate, eludono la tassazione imposta al settore e riescono a praticare prezzi concorrenziali.

Inoltre a Roma esistono interi municipi dove gli appartamenti che vengono offerti su queste piattaforme hanno un elevato costo degli affitti a lungo termine. Questo contribuisce a disincentivare, se non espellere, i residenti permanenti.

E' un cambio radicale ma soprattutto non controllato della natura di alcuni luoghi, spesso culturalmente simbolici per le città.

Roma è la Capitale in Europa che ha il più alto tasso di disponibilità per

questi appartamenti sulla piattaforma, cioè è la città dove questi abitazioni vengono messe a disposizione per il più lungo tempo possibile, praticamente tutto l'anno.

Che vuol dire che sono vissute dai turisti, ma che non sono più abitate dai residenti.

Noi giovani non vogliamo opporci all'innovazione, non è nel nostro DNA. Ma non possiamo permettere che un meccanismo che può essere così trasformativo per l'anima della nostra Capitale debba essere trattato con sufficienza.

Gli Ospiti delle normali strutture ricettive pagano l'imposta di soggiorno che dovrebbe essere destinata a finanziare interventi in materia di turismo, destinata a costruire e mantenere il decoro urbano, a finanziare e promuovere le attività del turismo congressuale a mantenere e permettere la fruizione e il recupero dei beni culturali e ambientali e dei relativi servizi pubblici locali.

Ma come possiamo pensare di finanziare tutte queste attività legate al turismo, se non siamo in grado di identificare chi e quanto sta riscuotendo per conto del Comune?

Guardiamo alle altre Capitale Europee: Parigi è notoriamente riconosciuta come la Capitale della moda e dell'eleganza (o per i più romantici come la Città dell'amore). Roma non può essere riconosciuta come la Città più sporca d'Italia, ad elevato tasso di disoccupazione, congestionata dal traffico e da un'inefficienza diffusa. Roma deve essere riconosciuta per la sua potente e definita identità: è la Città più bella del mondo, la Città con più siti Unesco al mondo, dove il turismo deve rappresentare un'opportunità e non una congestione!

Roma non può e non deve essere inaccogliente!

È difficile credere che un imprenditore investa le proprie energie ed il patrimonio in questo settore. O che magari investa il patrimonio della propria famiglia in un'attività di cui a volte non ne è nemmeno proprietario ma, nella migliore delle ipotesi, solo gestore o magari custode. Eppure in Italia questo succede! Esistono aziende dove diventa difficile distinguere tra impresa e famiglia, in cui si continua ad investire tutti i giorni e a creare occupazione, nonostante le concessioni per la propria attività tardino ad arrivare, impedendo lo sviluppo di progettualità anche a solo breve termine.

Esistono imprenditori che hanno creduto in un sogno, al punto da liquidare tutte le proprie attività e impegnarle nella realizzazione di una Città Termale, e hanno creduto così tanto in quel sogno da trasferirlo ai propri figli e ai propri nipoti, sperando che loro riuscissero a realizzare non solo quello ma anche tutti gli altri rimasti nel cassetto".

Il convegno è proseguito con le testimonianze di Lorenza Bonaccorsi, assessora al Turismo e alle Pari opportunità della Regione Lazio, Guendalina Salimei, Architetto e Prof. Sapienza Università di Roma. Il Comune di Roma è stato rappresentato dal vice presidente dell'Assemblea Capitolina e Presidente della commissione mobilità, onorevole Enrico

Software Cloud  
per Amministratori di Condominio  
**EXOLAB**

**BREAKING NEWS**  
CH 675-664-629

**ALDERO**  
lounge  
RESTAURANT

**MIRRO**  
questione di stile

04 03 2019 **Headline:** La onlus Amici di Galiana fa un appello: "Sbrigatevi" romani

Mi piace 1587



# VITERBO POST

BLOG DI OPINIONI E COMMENTI SUI FATTI DI VITERBO E DELLA PROVINCIA



Home Cronaca Politica Cultura Economia Sanità Tempo libero Sport Ambiente

I Blog di Viterbo Post Promossi e Bocciati ViterboNews24 TeverEventi Contatti

RSS Twitter Facebook

**Il Molino Ristorante Pizzeria**

Home · Sanità · "(T)here", i Giovani imprenditori guardano al futuro

## "(T)here", i Giovani imprenditori guardano al futuro

di Redazione Viterbopost

All'incontro **Alessandra Sensi** ha portato la sua testimonianza di imprenditrice

4 marzo 2019 - 07:00 | 0 commenti

0 Tweet G+ Mi piace



"Questo incontro nasce dall'esigenza dei Giovani Imprenditori di Unindustria – ma penso di poter parlare a nome di tutti i Giovani della nostra regione – di far sentire la nostra volontà e la nostra voce. La voce di chi di fronte alla tentazione di una qualità della vita superiore, opportunità lavorative all'avanguardia, e a una proposta di futuro più idoneo per i propri figli, ha deciso di restare".

Così **Giulio Natalizia**, presidente del Gruppo Giovani imprenditori di Unindustria, apre i lavori di "(T)here: lavoriamo al futuro di Roma", l'evento che si è svolto venerdì 1 marzo al Tempio di Adriano, nella Capitale, e al quale hanno partecipato circa 300 giovani imprenditori provenienti da tutta Italia. La Tuscia era rappresentata tra gli altri da **Alessandra Sensi**, presidente del Gruppo Giovani di Viterbo, che durante la sua testimonianza (e uno scambio di opinioni con l'assessore

### SEGUI VITERBOPOST SU FACEBOOK

Viterbo Post  
1587 "Mi piace"  
E COMMENTI SUI FATTI DI VITERBO E DELLA PROVINCIA

**...un altro punto di vista!**

Mi piace questa Pagina Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Viterbo Post  
Sabato

Montefiascone, riapre l'ufficio postale di via Alghieri  
Più sicurezza, nuovi arredi, due sale consulenza e un nuovo Atm Postamat e il turno allo sportello si prenota tramite l'app "Ufficio Postale"

loud  
istratori di Co

VITERBOPO...  
Montefi...  
Ha riapert...



- Un casting per comparse alla sala Almadiani  
3 marzo 2019
- La Union Viterbo supera Latina  
3 marzo 2019
- Rieti bestia nera: Viterbese senza cattiveria  
3 marzo 2019
- Incidente in moto per Sandro Rossi  
3 marzo 2019
- Lega, il coordinatore provinciale Fusco nomina componenti del coordinamento  
3 marzo 2019

regionale **Lorenza Bonaccorsi**) ha raccontato la sua esperienza di giovane imprenditrice (alle Terme dei Papi). “Viviamo in territorio – ha spiegato Natalizia – dove troppo spesso le domande sono più delle risposte, e visto che la cosa più difficile ormai da decenni è proprio ricevere delle risposte, oggi con questo evento vogliamo provarci noi”.



Tra i partecipanti alla manifestazione anche **Filippo Tortoriello**, presidente di Unindustria, e **Alessio Rossi**, presidente del Gruppo Giovani imprenditori di Confindustria. Il format dell'evento, organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria, è stato innovativo: video multimediali ed inserti teatrali si sono alternati ai vari interventi in programma, il tutto accompagnato dalla sottile ironia dell'attore e doppiatore Antonio Giuliani che attraverso la sua satira ha offerto spunti di riflessione sulle criticità di Roma, che cittadini e turisti si trovano quotidianamente a dover affrontare.

Mi piace 0

Tweet

G+

**Policy per la pubblicazione dei commenti**

Per pubblicare il commenti bisogna registrarsi al portale. La registrazione può avvenire attraverso i tuoi account social, senza dover quindi inserire ogni volta login e password o attraverso il sistema di commenti Disqus.  
Se incontrate problemi nella registrazione scrivetecei webmaster@viterbopost.it

Pubblica un commento

Per commentare gli articoli, effettua il login attraverso uno dei tuoi profili social

marzo: 2019

L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
« feb						

Ultime notizie dalle sezioni

**CRONACA**

- La onlus Amici di Galiana fa un appello: "Sbrigatevi"
- Prende la compagna a sediate perché vuole lasciarlo, a processo
- Trasporto scolastico, iscrizioni entro il 31 marzo

**POLITICA**

- Sanità, "A Viterbo nuovi avvisi pubblici"
- Sopralluogo di Pirozzi alle Saline
- Vetralla diventa ente abilitato per il servizio civile universale
- Ddl sicurezza, Lega: "Felici delle

**CULTURA**

- Unicusano lancia l'iniziativa "Vai a Tempo!", il tour-spettacolo messo in scena ogni giorno davanti ad una scuola di Roma
- Villa Lante nella top 100 del Mibac
- Peruzzi, da Viterbo al mondo

**ECONOMIA**

- Imprese, 8 mesi di lavoro solo per pagare le tasse
- Come funzionano le polizze vita
- Reddito di cittadinanza, quasi 7mila aventi diritto a Viterbo
- Bonus mobili ed elettrodomestici



## Televisione

1018 - Rassegna VIDEO - **S049**

**RAITRE - TGR LAZIO 19.30 - "Giovani imprenditori per Roma" - (01-03-2019)**

In onda: 01.03.2019

Condotta da: FRANCESCO ROSITANO Ospiti:

Servizio di: NAZARIO BASILI

Durata del servizio: 00:01:41

Orario di rilevazione: 19:45:03

**Intervento di: GIULIO NATALIZIA (PRES. GIOVANI IMPRENDITORI UNINDUSTRIA), CORRADO SAVORITI (GIOVANE IMPRENDITORE), ALESSANDRA SENSI (GIOVANE IMPRENDITRICE)**

01-03-19 22.08 NNNN

01/03/2019 - 22:11



Agenzie

ZCZC

ADN1243 7 ECO 0 ADN ECO RLA

IMPRESE: NATALIZIA (UNINDUSTRIA), 'SCRIVEREMO NUOVA PAGINA PER FUTURO CAPITALE' =  
'Continueremo a investire in citta' piu' bella del mondo!'

Roma, 1 mar. (AdnKronos) - Individuare soluzioni in tema di sostenibilità, accoglienza e vivibilità per contribuire a rilanciare l'immagine di Roma nel mondo. Questo l'obiettivo dell'iniziativa "(T)here: lavoriamo al futuro di Roma" organizzata da Unindustria al tempio di Adriano alla quale hanno partecipato oltre 300 giovani imprenditori provenienti da tutta Italia. Un meeting sul futuro della Capitale. "Oggi è un giorno importante per noi giovani -ha sottolineato Giulio Natalizia, presidente giovani imprenditori Unindustria nel corso del suo intervento- Giovani di Roma e del Lazio, giovani provenienti da tutta Italia uniti per costruire insieme il futuro di Roma".

"Ci siamo resi conto che c'è molto da fare -ha detto- ma tutti insieme oggi scriveremo una nuova pagina per il futuro di Roma. Un evento che vuole esprimere tutta la voglia dei Giovani Imprenditori di Unindustria di puntare ad un futuro da protagonisti in Europa, scegliendo però di restare a Roma e nel Lazio per continuare a investire nella Città più bella del mondo!".

"(T)here' nasce dall'esigenza dei Giovani Imprenditori di Unindustria -ha affermato Natalizia- ma penso di poter parlare a nome di tutti i giovani della nostra Regione, di far sentire la nostra volontà e la nostra voce. La voce di chi di fronte alla tentazione di una qualità della vita superiore, opportunità lavorative all'avanguardia, e a una proposta di futuro più idoneo per i propri figli, ha deciso di restare!", ha concluso. (segue)

(Toa/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222  
01-MAR-19 19:24

NNNN

ZCZC

ADN1244 7 ECO 0 ADN ECO RLA

IMPRESE: NATALIZIA (UNINDUSTRIA), 'SCRIVEREMO NUOVA PAGINA PER FUTURO CAPITALE' (2)  
=

(AdnKronos) - "Occuparsi immediatamente di decoro urbano e di lentezza della burocrazia è un elemento di 'prima necessità', non può rappresentare un obiettivo finale -ha detto il presidente di Unindustria Filippo Tortoriello- Perché le grandi aree urbane hanno e avranno sempre di più impatti decisivi per il destino dell'intero pianeta. Le città occupano soltanto il 3% della superficie terrestre -ha continuato- ma producono circa l'80% del Pil mondiale e ospitano il 55% della popolazione globale che diventerà il 68% nel 2050. Consumano il 70% dell'energia totale prodotta e producono oltre il 75% di tutte le emissioni di gas serra. Occuparsi della sostenibilità delle città, dunque, significa occuparsi in maniera decisiva della sopravvivenza del pianeta".

"Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili, non a caso è uno degli obiettivi principali tra i 17 individuati nell'agenda 2030 dell'Onu -ha proseguito Tortoriello- E' essenziale anche per Roma, dunque, puntare a traguardi ambiziosi su orizzonti di medio-lungo periodo. Diventare la Città più bella del Mondo non è un slogan, né una semplificazione retorica".

"Roma, viste le sue radici e le sue caratteristiche, può e deve rilanciare questa visione di città universalmente riconosciuta come 'la più bella del mondo'", ha spiegato. Presenti al convegno Lorenza Bonaccorsi, assessora al Turismo e alle Pari opportunità della Regione Lazio, Guendalina Salimei, architetto e professore a 'La Sapienza' di Roma.

(Toa/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222  
01-MAR-19 19:24

NNNN

ZCZC5954/SXR  
XCI39233\_SXR\_QBXL  
R ECO S43 QBXL

Male trasporti-rifiuti, per giovani imprese Roma e' sfida  
Convegno giovani Unindustria, "nonostante tutto restiamo qui"  
(ANSA) - ROMA, 01 MAR - Meta turistica per eccellenza in  
Italia, Roma nel 2017 ha registrato 10,3 milioni di arrivi  
(Venezia 9,5 e Milano 7,6). Con il Colosseo, monumento principe  
della Citta' Eterna, che lo scorso anno ha toccato quota 7,6  
milioni di visitatori, 21.000 in media al giorno, e 600.000 in  
piu' rispetto al 2017. Le potenzialita' della Capitale sono innate  
ma, come conferma la fotografia scattata dal gruppo giovani  
imprenditori di Unindustria, si scontrano con un quadro di  
inefficienze e disagi quotidiani: una rete metropolitana lunga  
appena 60 km (contro i 220 km di Parigi, i 293 di Madrid, i 101  
di Milano), ben 620 automobili ogni 1000 abitanti nel 2017  
(quasi il doppio di Londra, 351, e piu' del capoluogo lombardo,  
567).

I dati, raccolti dai giovani imprenditori, vengono presentati  
durante il convegno '(T)Here: lavoriamo il futuro di Roma', al  
Tempio di Adriano alla presenza del presidente dell'associazione  
Giulio Natalizia e del numero uno di Unindustria Filippo  
Tortoriello e Alessio, Rossi presidente del gruppo giovani di  
Confidustria. "Uno spunto in positivo per la citta', perche'  
nonostante tutto i giovani imprenditori non vogliono andare  
via", spiegano i promotori.

La permanenza media del turista a Roma risulta essere di 2,9  
giorni a fronte dei 3,9 di Venezia. La spesa media di quello  
straniero si aggira sui 116 euro al giorno (meno di Napoli, che  
registra quota 120 euro, e di Firenze, 135). Per quanto riguarda  
il turismo congressuale,

la Capitale due anni fa ha ospitato 96 convegni (195 quelli di  
Barcellona, 190 quelli di Parigi).

Focus anche su incidenti stradali: sempre nel 2017 in citta'  
ce ne sono stati 16.208 con lesioni a persone (5.702 a Torino,  
13.905 a Milano), e 219 mortali (119 a Torino e 108 a Milano).

Il trasporto pubblico di superficie romano vede scendere  
l'indice di soddisfazione, calato - secondo Unindustria - da 64  
nel 2011 a 43,5 nel 2017. Giu' anche la qualita' della vita a  
Roma: dalla 67ma posizione nelle province italiane due anni fa  
alla 85ma nel 2018. Dulcis in fundo, i rifiuti,  
che vedono la Capitale a quota 1,69 milioni di di tonnellate nel  
2017, di cui il 44% smaltiti fuori regione (40 milioni annui il  
costo stimato). La differenziata invece si attesterebbe al 43%  
sotto il 55% della media nazionale.(ANSA).

YJ4-TZ  
01-MAR-19 15:54 NNN

UN\_INDUSTRIA

Ufficio Stampa

ZCZC

DIR1574 3 ECO 0 RR1 R/LAZ / ROM /TXT

IMPRESE. TORTORIELLO: CON COMUNE ROMA NO CONFRONTO, MANCA VISIONE

(DIRE) Roma, 1 mar. - "Noi abbiamo con la Regione un rapporto estremamente positivo. Con il Comune non riusciamo a trovare un momento di confronto. Non vediamo una visione. Positiva e' pero' l'iniziativa 'Fabbrica Roma'". Lo ha detto il presidente di Unindustria, Filippo Tortoriello, a margine di un evento al Tempio di Adriano di Roma.

(Uct/ Dire)

15:56 01-03-19

NNNN

UN\_INDUSTRIA

Ufficio Stampa

ZCZC6012/SXR  
XCI39840\_SXR\_QBXL  
R REG S43 QBXL

Roma:Unindustria,bene Fabbrica Roma ma manca visione

(ANSA) - ROMA, 01 MAR -

"Noi abbiamo con la Regione un rapporto estremamente positivo. Con il Comune non riusciamo a trovare un momento di confronto. Non vediamo una visione. Positiva e' l'iniziativa Fabbrica Roma". Cosi' Filippo Tortoriello, presidente di Unindustria a margine di un convegno al Tempio di Adriano.

"Ci proponiamo con una progettualita' condivisa per stimolare la politica. Roma ha tutte le caratteristiche per essere la citta' piu' bella del mondo da tutti i punti di vista. Abbiamo centri di ricerca, universita', aziende che sono un'eccellenza. Ora e' necessario che ci sia una progettualita'. Il nostro obiettivo e' presentare un masterplan in un forum internazionale. E' importante che Roma sia accogliente non solo dal punto di vista del decoro ma anche per la capacita' di innovare. Vogliamo fare di Roma una citta' internazionale", ha aggiunto.

(ANSA).

YJ4-TZ

01-MAR-19 15:59 NNN

UN\_INDUSTRIA

Ufficio Stampa

ZCZC

ADN0917 7 ECO 0 ADN ECO RLA

IMPESE: TORTORIELLO (UNINDUSTRIA), 'PER ROMA PROGETTUALITA' CONDIVISA PER STIMOLARE POLITICA' =

'Vogliamo che Capitale diventi citta' internazionale'

Roma, 1 mar. (AdnKronos) - "Ci proponiamo con una progettualità condivisa per stimolare la politica. Roma ha tutte caratteristiche per essere la città più bella del mondo da tutti i punti di vista. Abbiamo centri di ricerca, università, aziende che sono un'eccellenza. Ora è necessario che ci sia una progettualità". È quanto ha sottolineato il presidente di Unindustria Filippo Tortoriello a margine del convegno "(T)here: lavoriamo al futuro di Roma" organizzato al tempio di Adriano

"Il nostro obiettivo - ha aggiunto - è presentare un masterplan in un forum internazionale. È importante che Roma sia accogliente non solo da punto di vista di decoro ma anche per capacità di innovare. Vogliamo fare di Roma una città internazionale"

(Toa/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

01-MAR-19 16:41

NNNN

UN\_INDUSTRIA

Ufficio Stampa

ZCZC

ADN0921 7 ECO 0 ADN ECO RLA

IMPRESE: TORTORIELLO (UNINDUSTRIA), 'CON COMUNE ROMA NON TROVIAMO MOMENTO CONFRONTO' =

'Non vediamo visione, positiva iniziativa 'Fabbrica per Roma'

Roma, 1 mar. (AdnKronos) - "Noi abbiamo con la Regione un rapporto estremamente positivo. Con il Comune non riusciamo a trovare un momento di confronto. Non vediamo una visione. Positiva è l'iniziativa 'Fabbrica Roma". È quanto ha sottolineato il presidente di Unindustria Filippo Tortoriello a margine del convegno (T)here": lavoriamo al futuro di Roma" organizzato al tempio di Adriano.

(Toa/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

01-MAR-19 16:44

NNNN

ZCZC

DIR1918 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

## ROMA. GIOVANI UNINDUSTRIA: IN CITTÀ CRESCE TURISMO MA DISSERVIZI PEGGIORANO

(DIRE) Roma, 1 mar. - Ben 10,3 milioni di arrivi a Roma nel 2017: staccate Venezia (9,5) e Milano (7,6). A farla da padrone è il Colosseo che nel 2018 ha incrementato le visite di 600mila unità rispetto all'anno precedente, arrivando a un totale di 7,6 milioni, ben 21mila al giorno. Sono i dati divulgati oggi durante il convegno al Tempio di Adriano, '(T)here: lavoriamo al futuro di Roma', alla presenza del presidente di Unindustria, Filippo Tortoriello, del numero uno del Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria, Giulio Natalizia, e del presidente del gruppo Giovani di Confindustria, Alessio Rossi.

I numeri mettono in evidenza un potenziale che la città di Roma potrebbe esprimere ma che, tuttavia, va a scontrarsi con disservizi e inefficienze. Per fare un esempio, Roma dispone di 628 autovetture ogni mille abitanti, contro le 351 di Londra o le 567 di Milano. Una situazione figlia anche dell'ormai nota carenza di tpl: sono appena 60 i km di metropolitana nel territorio capitolino, 220 quelli di Parigi, 293 a Madrid e 101 a Milano. Ben 219 gli incidenti mortali nella Capitale nel 2017, contro i 108 di Milano o i 119 di Torino. E ancora, ammonta ad appena il 44% la percentuale di raccolta differenziata nella Città eterna contro una media nazionale del 55%. Il 44% di 1,69 milioni di tonnellate di rifiuti prodotti a Roma viene smaltito fuori dalla Regione con un costo per l'amministrazione di oltre 40 milioni l'anno.(SEGUE)

(Uct/ Dire)

17:01 01-03-19

NNNN

UN\_INDUSTRIA

Ufficio Stampa

ZCZC

DIR1919 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

ROMA. GIOVANI UNINDUSTRIA: IN CITTÀ CRESCE TURISMO MA DISSERVIZI PEGGIORANO -2-

(DIRE) Roma, 1 mar. - Per tutte queste ragioni, la città sprofonda anche per la qualità della vita. Tra le province italiane si attesta infatti all'85esimo posto nel 2018, perdendo 18 posizioni rispetto al 2017. Disagi e disservizi quindi non possono non riflettersi anche sulla qualità del turismo: la permanenza media del turista a Roma non va oltre i 2,9 giorni contro i 3,9 di Venezia. Infine, non va meglio a livello congressuale: ammontano a 96 i convegni a Roma nel 2017, 195 a Barcellona e 190 a Parigi.

"Roma ha tutte le caratteristiche per essere la città più bella del mondo da tutti i punti di vista- ha detto Tortoriello durante il convegno- Abbiamo centri di ricerca, università, aziende che sono un'eccellenza. Ora è necessario che ci sia una progettualità, per questo il nostro obiettivo è presentare un masterplan in un forum internazionale. È importante che Roma sia accogliente non solo dal punto di vista del decoro ma anche per capacità di innovare. Vogliamo fare di Roma una città internazionale".

(Uct/ Dire)

17:01 01-03-19

NNNN

UN\_INDUSTRIA

Ufficio Stampa

ZCZC

DIR1920 3 ECO 0 RR1 R/LAZ / ROM /TXT

ROMA. GIOVANI UNINDUSTRIA: IN CITTÀ CRESCE TURISMO MA DISSERVIZI PEGGIORANO

(DIRE) Roma, 1 mar. - Ben 10,3 milioni di arrivi a Roma nel 2017: staccate Venezia (9,5) e Milano (7,6). A farla da padrone e' il Colosseo che nel 2018 ha incrementato le visite di 600mila unita' rispetto all'anno precedente, arrivando a un totale di 7,6 milioni, ben 21mila al giorno. Sono i dati divulgati oggi durante il convegno al Tempio di Adriano, '(T)here: lavoriamo al futuro di Roma', alla presenza del presidente di Unindustria, Filippo Tortoriello, del numero uno del Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria, Giulio Natalizia, e del presidente del gruppo Giovani di Confindustria, Alessio Rossi.

I numeri mettono in evidenza un potenziale che la citta' di Roma potrebbe esprimere ma che, tuttavia, va a scontrarsi con disservizi e inefficienze. Per fare un esempio, Roma dispone di 628 autovetture ogni mille abitanti, contro le 351 di Londra o le 567 di Milano. Una situazione figlia anche dell'ormai nota carenza di tpl: sono appena 60 i km di metropolitana nel territorio capitolino, 220 quelli di Parigi, 293 a Madrid e 101 a Milano. Ben 219 gli incidenti mortali nella Capitale nel 2017, contro i 108 di Milano o i 119 di Torino. E ancora, ammonta ad appena il 44% la percentuale di raccolta differenziata nella Citta' eterna contro una media nazionale del 55%. Il 44% di 1,69 milioni di tonnellate di rifiuti prodotti a Roma viene smaltito fuori dalla Regione con un costo per l'amministrazione di oltre 40 milioni l'anno.(SEGUE)

(Uct/ Dire)

17:01 01-03-19

NNNN

UN\_INDUSTRIA

Ufficio Stampa

ZCZC

DIR1921 3 ECO 0 RR1 R/LAZ / ROM /TXT

ROMA. GIOVANI UNINDUSTRIA: IN CITTÀ CRESCE TURISMO MA DISSERVIZI PEGGIORANO -2-

(DIRE) Roma, 1 mar. - Per tutte queste ragioni, la città sprofonda anche per la qualità della vita. Tra le province italiane si attesta infatti all'85esimo posto nel 2018, perdendo 18 posizioni rispetto al 2017. Disagi e disservizi quindi non possono non riflettersi anche sulla qualità del turismo: la permanenza media del turista a Roma non va oltre i 2,9 giorni contro i 3,9 di Venezia. Infine, non va meglio a livello congressuale: ammontano a 96 i convegni a Roma nel 2017, 195 a Barcellona e 190 a Parigi.

"Roma ha tutte le caratteristiche per essere la città più bella del mondo da tutti i punti di vista- ha detto Tortoriello durante il convegno- Abbiamo centri di ricerca, università, aziende che sono un'eccellenza. Ora è necessario che ci sia una progettualità, per questo il nostro obiettivo è presentare un masterplan in un forum internazionale. È importante che Roma sia accogliente non solo dal punto di vista del decoro ma anche per capacità di innovare. Vogliamo fare di Roma una città internazionale".

(Uct/ Dire)

17:01 01-03-19

NNNN

I giovani di Unindustria scendono in campo per futuro di Roma  
ZCZC

PN\_20190301\_01639

4 ECO gn00 XFLA

I giovani di Unindustria scendono in campo per futuro di Roma  
Natalizia: ""vogliamo far sentire la nostra voce""

Roma, 1 mar. (askanews) - I giovani industriali di Roma si vogliono ""sporcare le mani"" e scendono in campo per il futuro della capitale. In un evento dal titolo: ""(t)here lavoriamo al futuro di Roma"", il Gruppo giovani imprenditori di Unindustria, ha voluto mettere al centro dell'attenzione la necessità di lavorare per fare della capitale una città di eccellenza nell'accoglienza e nella sostenibilità, restituendole livelli di vivibilità ottimali.

""L'evento che abbiamo organizzato - ha spiegato il presidente del Gruppo Giovani di Unindustria, Giulio Natalizia, aprendo i lavori - nasce dall'esigenza di far sentire la nostra voce per un futuro migliore per la nostra città. La voce di chi ha avuto ed ha la voglia di investire sul territorio. Siamo stanchi di vedere Roma come una città cupa e grigia, che racconta solo cose tristi"".

Subito dopo Natalizia, ha poi preso la parola il presidente di Unindustria, Filippo Tortoriello, spiegando che quando l'associazione degli industriali di Roma ""ha deciso di occuparsi della città, lo ha fatto decidendo di smetterla con le lamentele e di fare delle proposte costruttive. E' nostro dovere, come ceto dirigente, essere costruttivi, senza sostituirci alla politica.

Per questo occorre un piano strategico per una città metropolitana come Roma e per questo è nata Roma Futura 2030-2050. Abbiamo coinvolto tutte le associazioni datoriali e l'abbiamo sottoposta anche ai sindacati, facendolo diventare un progetto dell'intero sistema datoriale e lavorativo. Ci siamo dati anche uno slogan: 'Roma è la città più bella del mondo' ed ha tutte le caratteristiche per diventare una città internazionale, questo è il progetto che i giovani devono portare avanti. Perché solo con un progetto si possono raggiungere gli obiettivi"". (segue)

Sen

<img src=""http://77.81.226.65/aska-news/multimedia/20190301\_182644\_4F0372E6.jpg"">  
Copyright askanews(c) 2015

Roma, 01 MAR 2019 18:26

"

NNNN

I giovani di Unindustria scendono in campo per futuro di Roma -2-  
ZCZC

PN\_20190301\_01640

4 ECO gn00 XFLA

I giovani di Unindustria scendono in campo per futuro di Roma -2-

Roma, 1 mar. (askanews) - ""Noi ad aprile - ha aggiunto Tortoriello - andremo a Copenahagen per capire come funziona l'intera filiera dei rifiuti e al nostro ritorno organizzeremo un convegno per fare la nostra proposta sul settore. Noi siamo disponibili a muoverci in questo percorso, però occorre un piano strategico"".

Durante l'evento si sono succeduti sul palco imprenditori che hanno raccontato la loro esperienza e le difficoltà che vivono sul territorio, come Alessandra Sensi, che con la Terme dei Papi spa opera nel settore dell'accoglienza e Corrado Savoriti, che attraverso la Sama Marketing e Produzione è attivo nella gestione dei rifiuti. Nel panel sull'accoglienza, è intervenuta anche l'assessora al Tursismo e alle Pari opportunità della Regione Lazio, Lorenza Bonaccorsi, che ha raccontato cosa sta facendo la sua giunta regionale per favorire il turismo, mentre l'architetto Guendalina Salimei ha illustrato i progetti che potrebbero rendere la capitale una città più vivibile e a misura d'uomo. Uno spunto polemico lo ha avuto il presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria, Alessio Rossi, che ha voluto rimarcare l'assenza all'evento della sindaca di Roma, Virginia Raggi. ""Putroppo - ha detto - qui oggi manca qualcuno. Non è accettabile che il sindaco rinunci a tutte le occasioni di confronto per il futuro della città. Vorrei che tutti ci rimboccassimo le maniche. Non accetto e non accetterò mai che la città venga utilizzata come campo di battaglia per le forze politiche. Roma sembra non essere governata, però noi abbiamo la possibilità di far ripartire la città, anche sbloccando i cantieri. Di opere bloccate, nel Lazio, ce ne sono oltre 20, mentre quelle incompiute sono 45: questo dovrebbe essere un volano. Dobbiamo cercare di riattivare la città, partendo dalla rigenerazione urbana. Dobbiamo far forza sulle nostre specificità, valorizzandole. Non possiamo permettere che Roma continui a non essere governata"".

L'evento è poi terminato con una cerimonia simbolica: tutti gli intervenuti, accompagnati dal comico Antonio Giuliani, che ha voluto dare una sua versione più ""leggera"" alle difficoltà in cui si trava la capitale, hanno lasciato una loro impronta su un pannello trasparente, volendo significare la volontà di ""sporcarsi le mani"" per il rilancio della capitale.

Sen

Roma, 01 MAR 2019 18:28

"

Unindustria: Gregori (Pd), convegno giovani sul futuro di Roma fa  
ZCZC  
NOVA0167 3 POL 1 NOV ECO

Unindustria: Gregori (Pd), convegno giovani sul futuro di Roma fa  
emergere disagi e inefficienze

Roma, 01 mar - (Nova) - "Oggi durante il convegno '(T)Here: lavoriamo il futuro di Roma', al Tempio di Adriano, i dati raccolti dai giovani imprenditori dimostrano ancora una volta come le potenzialita' della Capitale siano innate, ma la fotografia attuale della Citta', scattata dal gruppo dei giovani imprenditori di Unindustria, fa emergere un quadro di inefficienze e disagi quotidiani". E' quanto afferma in una nota Augusto Gregori, responsabile dello sviluppo economico del Pd Roma. "Questo accade a causa di un sistema smaltimento rifiuti inesistente, un trasporto pubblico indecoroso ed il turismo che vede le permanenze al di sotto di altre citta' - continua Gregori- pur essendo Roma la meta turistica per eccellenza in Italia. Inoltre, nonostante alcuni investimenti, neppure il turismo congressuale riesce a decollare. A Roma servono un'idea condivisa ed un progetto di sviluppo strategico, che facciano tornare la capitale a crescere e correre. Come ripetuto piu' volte -conclude Gregori- Per tornare attrattiva, vivibile e competitiva, Roma non puo' piu' essere una questione solo romana, deve diventare centrale il suo rilancio a livello nazionale, affinche' il suo ruolo torni strategico nell'identita' del paese e nella sua piattaforma economica". (Com)  
NNNN

Imprese: Natalizia (Unindustria), investiamo su startup come Londra  
ZCZC  
NOVA0014 3 ECO 1 NOV

Imprese: Natalizia (Unindustria), investiamo su startup come Londra

Roma, 01 mar - (Nova) - "Per aiutare le startup bisogna avvicinare incubatori e acceleratori del Lazio, sull'esempio della Chocolate factory a Londra". E' la proposta lanciata sul Corriere della Sera da Giulio Natalizia, 33 anni, da aprile 2018 eletto presidente del gruppo giovani imprenditori di Unindustria (che raccoglie circa 300 aziende). "Nella nostra regione le grandi eccellenze spesso camminano separate - sostiene Natalizia -. Farle invece sedere allo stesso tavolo con la creazione di un unico contenitore, come hanno fatto in Gran Bretagna e Francia, permetterebbe di mettere insieme innovazione, idee, credito, finanziamenti e managerialita". A Londra sono riusciti a autofinanziare la Chocolate factory per il 70 per cento circa proprio sfruttando l'humus che deriva da questi giovani di grande talento. "Sarebbe bello se in questo progetto anche il Campidoglio recitasse una parte da protagonista - auspica Natalizia -. Cosi' si potrebbe lanciare in tempi rapidi un forte messaggio non solo agli startupper, ma anche al mercato dell'innovazione per dire che Roma puo' e vuole fare un programma di livello internazionale". Tra i temi al centro di Unindustria Lazio c'e' anche quello di individuare soluzioni in tema di sostenibilita', accoglienza e vivibilita' grazie all'aiuto delle imprese innovative: "Possono essere anche queste le chiavi per rilanciare l'immagine di Roma nel mondo», fa notare il numero uno dei giovani industriali per promuovere l'evento '(T)here: lavoriamo al futuro di Roma' in programma oggi pomeriggio al Tempio di Adriano. Tortoriello ha assegnato una delega specifica a Natalizia (la cui azienda da tre generazioni si occupa della distribuzione di prodotti petroliferi) per la gestione di un comitato sulle startup innovative: "Stiamo portando avanti progetti di opening innovation - aggiunge - perche' ci siamo resi conto che nel 90 per cento dei casi una startup dopo un anno di vita chiude. Per questo diventa strategica l'assistenza a questi talenti". (Com)

NNNN

ZCZC

ADN0253 7 ECO 0 ADN ECO RLA

ROMA: NATALIZIA (UNINDUSTRIA), 'INVESTIRE SU STARTUP COME LONDRA' =

Roma, 1 mar. (AdnKronos) - "Per aiutare le startup bisogna avvicinare incubatori e acceleratori del Lazio, sull'esempio della Chocolate factory a Londra". È la proposta lanciata, sulla cronaca di Roma del 'Corriere della Sera', da Giulio Natalizia, 33 anni, da aprile 2018 eletto presidente del gruppo giovani imprenditori di Unindustria, che raccoglie circa 300 aziende. "Nella nostra regione le grandi eccellenze spesso camminano separate - sostiene Natalizia - Farle invece sedere allo stesso tavolo con la creazione di un unico contenitore, come hanno fatto in Gran Bretagna e Francia, permetterebbe di mettere insieme innovazione, idee, credito, finanziamenti e managerialità".

A Londra sono riusciti ad autofinanziare la Chocolate factory per il 70% circa proprio sfruttando l'humus che deriva da questi giovani di grande talento. "Sarebbe bello se in questo progetto anche il Campidoglio recitasse una parte da protagonista - auspica Natalizia - Così si potrebbe lanciare in tempi rapidi un forte messaggio non solo agli startupper, ma anche al mercato dell'innovazione per dire che Roma può e vuole fare un programma di livello internazionale".

Tortoriello ha assegnato una delega specifica a Natalizia (la cui azienda da tre generazioni si occupa della distribuzione di prodotti petroliferi) per la gestione di un comitato sulle startup innovative: "Stiamo portando avanti progetti di opening innovation - aggiunge - perché ci siamo resi conto che nel 90% dei casi una startup dopo un anno di vita chiude. Per questo diventa strategica l'assistenza a questi talenti".

(Sci/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

01-MAR-19 11:25

NNNN

ZCZC

DIR0250 3 ECO 0 RR1 R/LAZ / ROM /TXT

IMPRESA. NATALIZIA (UNINDUSTRIA): INVESTIAMO SU STARTUP COME LONDRA

(DIRE) Roma, 1 mar. - "Per aiutare le startup bisogna avvicinare incubatori e acceleratori del Lazio, sull'esempio della Chocolate factory a Londra". È la proposta lanciata da Giulio Natalizia, 33 anni, da aprile 2018 eletto presidente del gruppo giovani imprenditori di Unindustria (che raccoglie circa 300 aziende).

"Nella nostra regione le grandi eccellenze spesso camminano separate. Farle invece sedere allo stesso tavolo con la creazione di un unico contenitore, come hanno fatto in Gran Bretagna e Francia, permetterebbe di mettere insieme innovazione, idee, credito, finanziamenti e managerialità".

A Londra sono riusciti a autofinanziare la Chocolate factory per il 70% circa proprio sfruttando l'humus che deriva da questi giovani di grande talento. "Sarebbe bello se in questo progetto anche il Campidoglio recitasse una parte da protagonista- auspica Natalizia- Così si potrebbe lanciare in tempi rapidi un forte messaggio non solo agli startupper, ma anche al mercato dell'innovazione per dire che Roma può e vuole fare un programma di livello internazionale".

Tra i temi al centro di Unindustria Lazio c'è anche quello di individuare soluzioni in tema di sostenibilità, accoglienza e vivibilità grazie all'aiuto delle imprese innovative: "Possono essere anche queste le chiavi per rilanciare l'immagine di Roma nel mondo", fa notare il numero uno dei giovani industriali per promuovere l'evento "(T)here: lavoriamo al futuro di Roma" in programma oggi pomeriggio al Tempio di Adriano. Tortoriello ha assegnato una delega specifica a Natalizia (la cui azienda da tre generazioni si occupa della distribuzione di prodotti petroliferi) per la gestione di un comitato sulle startup innovative: "Stiamo portando avanti progetti di opening innovation- aggiunge- perché ci siamo resi conto che nel 90% dei casi una startup dopo un anno di vita chiude. Per questo diventa strategica l'assistenza a questi talenti".

(Comunicati/Dire)

09:58 01-03-19

NNNN