

CORPORATE



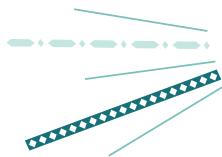
STORYTELLING



Il mestiere di raccontare la differenza

17-18 ottobre 2019

AUDITORIUM DELLA TECNICA | ROMA



CORPORATE STORYTELLING

Il mestiere di raccontare la differenza



DOVE

Auditorium della Tecnica
*Viale Umberto Tupini, 65,
00144 Roma*

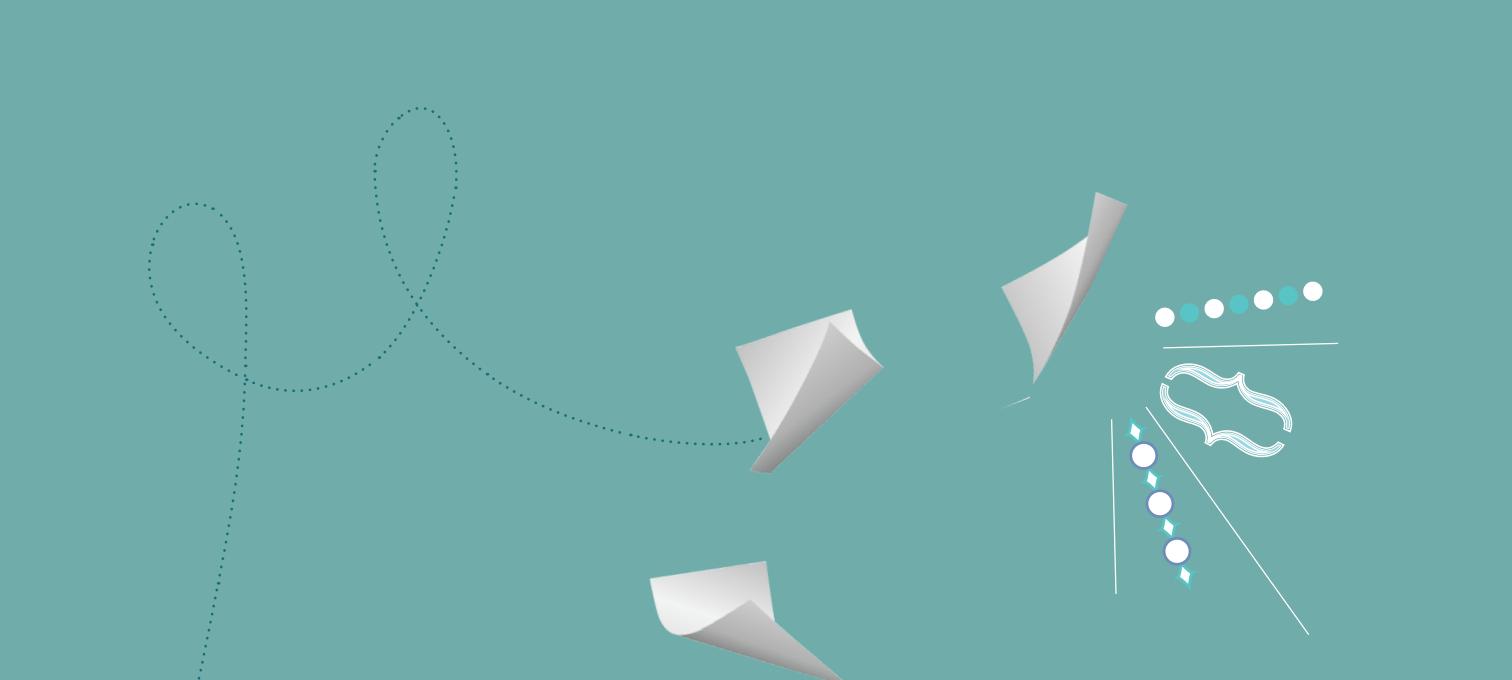
QUANDO

17 e 18
ottobre 2019

PER CHI

TOP Manager,
CEO, imprenditori,
responsabili
dell'area Marketing,
responsabili
dell'area HR-
Employer Branding,
responsabili
di prodotto e
commerciali





PERCHÈ

Lo Storytelling è una tecnica spendibile, non riservata a pochi talentuosi, non una delle tante mode, più o meno cool, che popolano il pianeta-comunicazione ma una complicata

miscela di arte e mestiere, che può essere messa al servizio del brand. Attraverso l'alternanza tra speech di grandi narratori e momenti strutturati di workshop, i partecipanti

vivranno due giorni di alta formazione e profondo impatto emotivo.

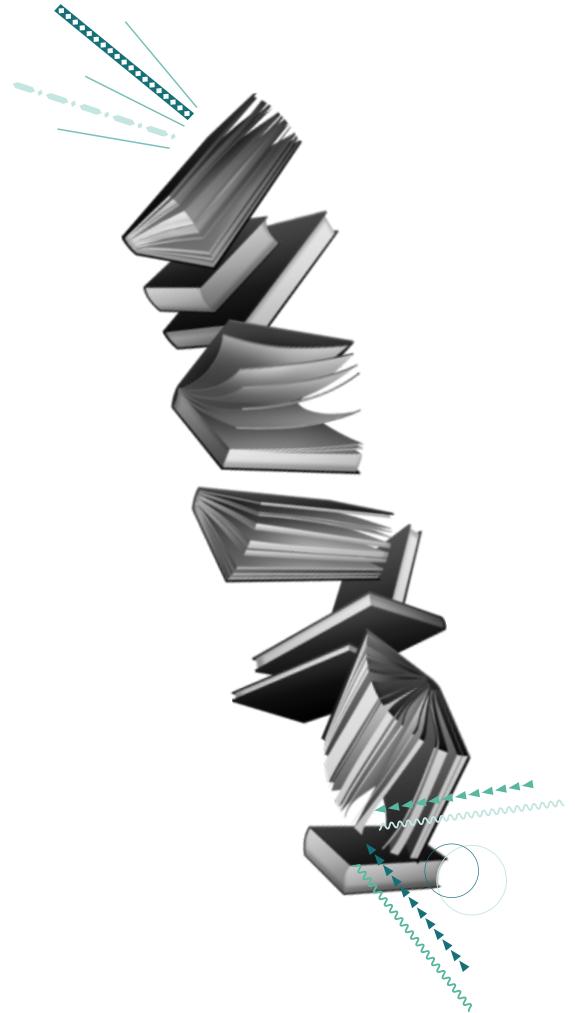
Premessa

Storytelling significa raccontare una storia, catturare l'attenzione, connettere le persone e spingere all'azione. Per fare questo nell'era digitale è necessario riportare **l'essere umano al centro** in ogni storia che si racconti.

DA OMERO AI GIORNI NOSTRI



D'altronde da sempre la narrazione è una capacità tipica dell'essere umano. I moderni storyteller non hanno fatto altro che trasporre in tecnica quegli accorgimenti narrativi che l'uomo ha sempre utilizzato, dai tempi di Omero.



CREARE EMPATIA

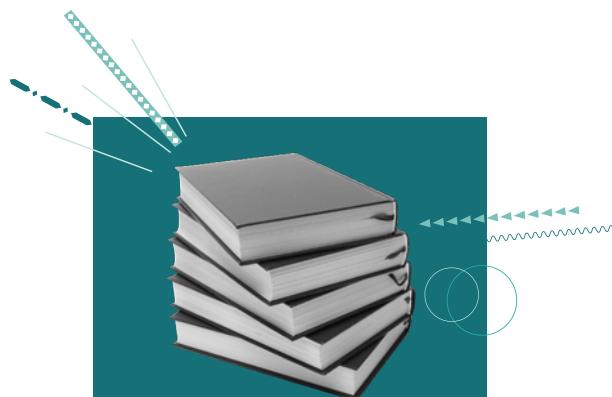


Per creare un racconto di successo, dalla storia aziendale alla narrazione di un prodotto, è importante concentrarsi sulle passioni e le emozioni delle persone, coinvolgere chi si ha di fronte e raccontare storie semplici, suggestive ed evocative.

I VALORI



Il brand deve oggi raccontare un'idea di valore, che poi il prodotto e l'esperienza diretta sapranno confermare. Qui entra in gioco lo storytelling: un mezzo potente in grado di trasmettere cosa fa la differenza, quale caratteristica rende unico un brand piuttosto che un altro.



In collaborazione con Scuola Holden i partecipanti potranno vivere un viaggio insieme ai grandi narratori del nostro secolo, veri e propri "trend setter", guidati da Alberto Mattiaci (Professore di Marketing & Business Management dell'Università La Sapienza) e dalla docente Silvia Pettinicchio nell'apprendere come lo storytelling possa essere efficacemente utilizzato all'interno di tutte le attività di un'organizzazione.

La sessione

Vi siete mai chiesti perché si parla così tanto di **storytelling** in comunicazione? Perché i neuro-marketer hanno capito che le emozioni aiutano a vendere. E le storie generano emozioni. **Come?**

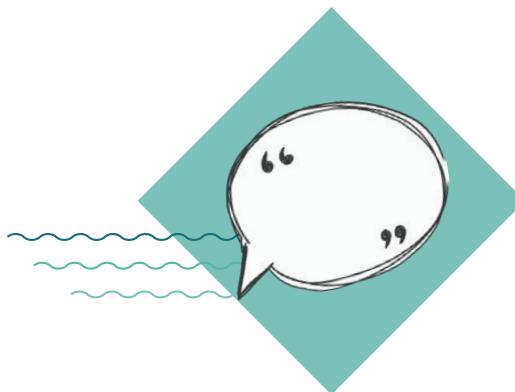
LA MAGIA DEL RACCONTO

Quando raccontiamo una storia in chi ascolta si attiva un meccanismo speciale: emotivamente si torna ad essere quei bambini che la sera attendevano la storia della buona notte.

Se poi il narratore usa oltre al talento, anche la tecnica, disegnando trama e personaggi interessanti, mettendo tutti gli aggettivi al loro posto e creando la struttura giusta, chi ascolta lo segue ovunque egli intenda portarlo.

IL QUI E ORA

Alla fine del racconto narratore e ascoltatore ritornano nel mondo reale, nel qui e ora, ma con uno stato d'animo diverso. È lo stato d'animo di chi ha appena concluso un percorso. Si diventa compagni di viaggio.





IL VIAGGIO

Il meccanismo del viaggio magico non è utile solo quando si vuole vendere qualcosa. Le storie funzionano sempre: durante le negoziazioni, in riunione, con i dipendenti, con i compagni di team.

UN ARCHIVIO DI STORIE

Gli storyteller esperti, i grandi narratori possiedono un archivio di storie a loro ben note, “catalogate” a seconda dell’effetto che si vuole ottenere: motivare, rilassare, divertire, ingaggiare, spronare, attivare, stimolare, colpire.

LO STORYTELLING FUNZIONALE

Usano ciò che si definisce storytelling funzionale, ovvero la narrazione di storie con caratteristiche diverse per ottenere la reazione desiderata nell’interlocutore. Ovvero si adoperano per stabilire nell’interlocutore lo stato emotivo più favorevole al processo che vogliamo innescare: condivisione, memoria, creatività, predisposizione al team, focus. Oppure critica, fuga, stress, paura.

ORIGINE CHIMICA

Una “semplice” storia raccontata in un “certo” modo può attivare ormoni come la ossitocina, la dopamina, le endorfine ma anche l’adrenalina ed il cortisolo.... Ovvero l’origine chimica della famosa “magia”.

Enrico Mentana

Giornalista,
conduttore televisivo
ed editore italiano





Enrico Mentana debutta nel mondo della televisione nel 1980, presso la redazione esteri del TG1. Esordisce in video nel 1981 come inviato speciale a Londra e diviene successivamente vicedirettore del TG2. Passa a Mediaset nel 1992 dove gli viene affidata la direzione e il varo del nuovo TG5 di Canale 5 che, sotto la sua guida, diviene il telegiornale più seguito del Paese. Negli anni Mentana ha condotto e curato spazi di approfondimento: la rubrica "Braccio di Ferro", il programma di seconda serata "Rotocalco", la direzione del "TGCOM" e il varo della rubrica "Terra!".

Nel 2004 lascia la direzione del telegiornale per il ruolo di direttore editoriale di Mediaset e inizia a condurre il programma "Matrix". Nel 2010 viene ufficializzato il suo passaggio a La7, durante il suo periodo da direttore del "TG La7", il telegiornale delle 20 tocca livelli di audience mai ottenuti prima. Molto attivo sui social con un milione e mezzo di follower, le sue "maratone", vere e proprie dirette fiume, diventano puntualmente trending topic con l'hashtag #maratonamentana.



Fiona May

Campionessa Olimpica
di atletica leggera



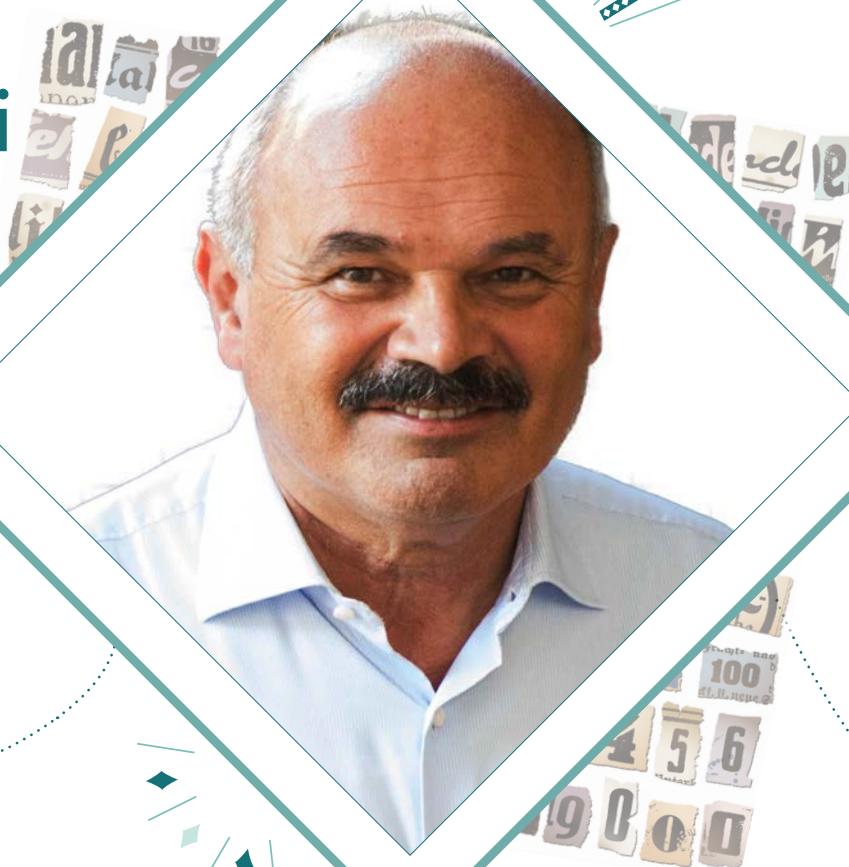


Fiona May, campionessa olimpica di atletica leggera, è nata nel Regno Unito da genitori giamaicani e naturalizzata cittadina italiana dopo il matrimonio con Gianni Iapichino, astista e lunghista toscano, avvenuto nel 1994. L'esordio in maglia azzurra nell'atletica leggera avviene nello stesso anno agli Europei di Helsinki, dove conquista la medaglia di bronzo nella specialità del salto in lungo.

Segue una carriera ricca di successi, fra cui una medaglia europea d'argento a Budapest nel 1998, 2 medaglie d'oro mondiali a Göteborg nel 1995 ed Edmonton nel 2001, un argento a Siviglia 1999, un bronzo ad Atene 1997, e due argenti olimpici ad Atlanta 1996 e Sydney 2000.

Detiene il record italiano del salto in lungo e ha stabilito due volte anche il record nel salto triplo.

Oscar Farinetti



Imprenditore e
fondatore Eataly

Oscar Farinetti inizia la sua storia imprenditoriale con UniEuro nel 1978, un piccolo store dove si vendeva cibo al dettaglio e piccoli elettrodomestici. Concentrandosi sull'elettronica UniEuro è diventato il più grande rivenditore italiano, grazie all'apertura di 150 negozi del 1978 al 2003.

Nel 2003 ha venduto UniEuro dedicandosi fulltime a Eataly. Nel gennaio 2007 ha aperto il primo store a Torino di circa 11.000 metri quadrati, che unisce elementi del classico mercato a quelli di un centro di apprendimento. L'obiettivo è quello di permettere a tutti di accedere al cibo italiano di alta qualità, a prezzi competitivi e in un ambiente dove le persone possano comprare, provare e imparare.

Al centro della visione di Farinetti c'è un concetto semplice: il successo di un'impresa si fonda sulla capacità di mettere le Persone prima dei Progetti, dei Prodotti, del Placement e della Promozione.

Alessandro Baricco



Scrittore e fondatore
Scuola Holden

Alessandro Baricco è autore di saggi, romanzi e testi teatrali tradotti e rappresentati in tutto il mondo. Molto giovane ha esordito in TV come conduttore di *L'amore è un dardo* una trasmissione sull'opera lirica, e del programma dedicato alla letteratura *Pickwick del leggere e dello scrivere*.

Come autore, regista e interprete ha portato in teatro i grandi classici, da Omero a Moby Dick le Palladium Lectures e le Mantova Lectures percorsi della mente dedicati a grandi temi come la Narrazione, il Tempo, la Giustizia, la Felicità, la Verità. Il suo ultimo libro è *The Game* un saggio sulla mutazione digitale del nostro tempo.

Ha scritto e diretto un film, *Lezione 21*. Viene invitato a tenere conferenze nelle Università di tutto il mondo, in tre delle quali è stato insignito della laurea honoris causa. È Preside della **Scuola Holden**, una scuola unica al mondo da lui fondata nel 1994 a Torino, dove si insegnano le tecniche della narrazione.

Alberto Mattiacci

CONDUTTORE

Prof. Ordinario di Economia
e Gestione delle Imprese
Sapienza, Università di Roma
Senior Partner
Challenge Network



Alberto Mattiacci è Senior Partner Challenge Network, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, PhD Sapienza, Università di Roma, è dal 2008 ai vertici della gerarchia accademica italiana e si considera un professore universitario dal profilo anomalo.

Da oltre 20 anni, oltre all'esperienza nella formazione manageriale, svolge una intensa attività di ricerca applicata, incentrata sui fenomeni di cambiamento economico, sociale e politico, e i loro riflessi sulle scelte strategiche dei policy maker. Direttore Scientifico Eurispes, studia l'evoluzione della società italiana contribuendo alla stesura annuale del Rapporto Italia Eurispes, uno dei punti di riferimento per la comunità politico-istituzionale nazionale.

Ha insegnato e diretto progetti formativi per Telecom Italia, Mediaset, Philip Morris Italia, Mercedes, Jaguar Land Rover, Fox International Channel, Banfi, Fondazione Italiana Sommelier, oltre a progettare e dirigere Master e corsi di alta specializzazione per ICE, Wind, Consorzio del Brunello di Montalcino, Iccrea Banca ed altri.

Silvia Pettinicchio

TRAINER

Docente di Storytelling
Senior Partner
Challenge Network



Silvia Pettinicchio è professoressa e consulente specializzato in gestione strategica, storytelling, leadership, marketing, web marketing e comunicazione internazionale. Conduce attività di ricerca sul tema dell'economia circolare, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale d'impresa. Nel 1998 si laurea in Business Administration presso la Florida International University e nel 2005 consegue un Master in Retail Organization and Management presso la Metro University di Dusseldorf.

Dal 2015 insegna Marketing e Gestione Strategica Internazionale presso la European School of Economics, Milano. Nel 2012 ha insegnato presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Master in Comunicazione e Marketing del cinema. Dal 2007 è traduttore giurato presso il Tribunale di Milano. Arricchisce la carriera di coaching e consulente con la sua vasta esperienza professionale da dirigente.

Metodologia

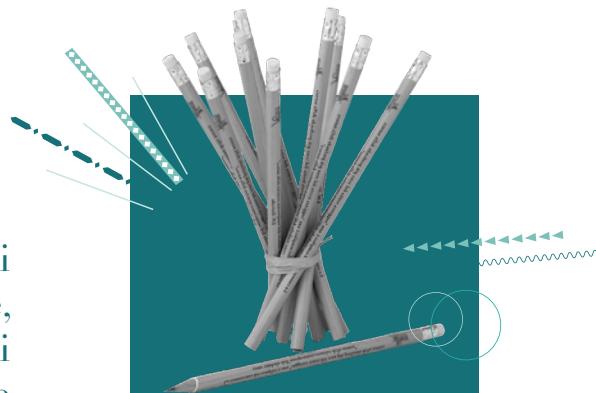
Il nostro corso si propone di svelare i meccanismi dello **storytelling funzionale**, fornendo tecniche e strumenti che i partecipanti applicheranno direttamente su casi reali disegnati ad hoc dal nostro team di esperti.

TOOL

Si esploreranno anche le nuovissime frontiere del visual storytelling attraverso tool di video mapping.

WORKSHOP

I momenti di workshop in piccoli gruppi si alterneranno a momenti ispirazionali con le narrazioni dei grandi storyteller del nostro tempo.



Verranno guidati nel viaggio dello storytelling funzionale partendo dalla condivisione degli obiettivi, la stesura di una storyboard, fino alla realizzazione del contenuto finito.

Gli strumenti agiti durante i momenti di workshop potranno essere subito spesi in azienda e nella vita professionale.

L

ocation



Auditorium della Tecnica
Viale Umberto Tupini, 65, 00144 Roma

Uno spazio prestigioso, reinterpretato in chiave contemporanea, con materiali innovativi e di grande qualità. Una struttura con una dotazione tecnologica all'avanguardia, flessibile e versatile.



Agenda



17 ottobre 2019

10.00	Welcome Coffee e accredito
10.30	Benvenuto, apertura e saluti
11.00	Intervento di Fiona May
12.00	Intervento del master trainer Silvia Pettinicchio - La chimica dello Storytelling
13.30	<i>Buffet Lunch</i>
14.30	Rientro in sala e briefing
15.00	Workshop in sottogruppi
16.00	<i>Coffee Break</i>
16.30	Workshop in sottogruppi
17.30	Intervento di Enrico Mentana
18.30	Chiusura lavori

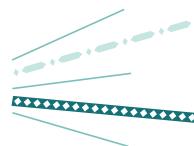


18 ottobre 2019

09.30	Welcome Coffee
10.00	Benvenuto e apertura lavori
10.30	Intervento di Alessandro Baricco
11.30	<i>Coffee Break</i>
12.00	Workshop in sottogruppi
13.30	<i>Buffet Lunch</i>
14.30	Workshop in sottogruppi
16.00	<i>Coffee Break</i>
16.30	Presentazione in plenaria dei lavori in sottogruppi
17.00	Intervento di Oscar Farinetti
18.00	Chiusura lavori

P

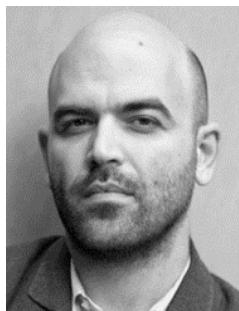
recedenti edizioni



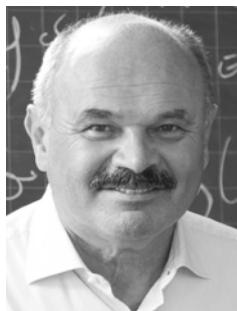
I MAESTRI DELLA NARRAZIONE



BEBE
VIO



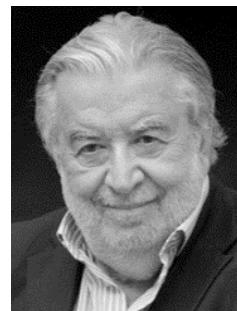
ROBERTO
SAVIANO



OSCAR
FARINETTI



ALESSANDRO
BARICCO



PUPI
AVATI



MAURO
BERRUTO



ANDREA
GUERRA



BARBARA
SERRA



MICHEL
REILHAC



MANUEL
ESTIARTE

7/8 aprile 2017 | Torino, Scuola Holden
20/21 aprile 2017 | Torino, Scuola Holden
29 novembre 2018 | Roma, Auditorium Toyota



Quota d'iscrizione

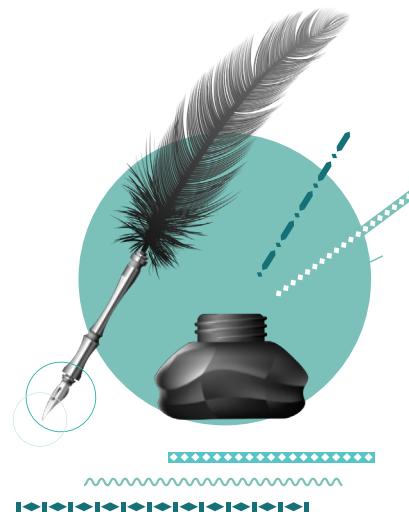
La quota di iscrizione è finanziabile con
 i FONDI INTERPROFESSIONALI

€2.600,00 + iva

Formula pacchetto

Per più partecipanti provenienti
 dalla stessa azienda:

20% DI SCONTO
 DALLA 5A PARTECIPAZIONE



La quota include

- ◇◇◇◇ 2 giorni di formazione
- ◇◇◇◇ materiali e supporti didattici
- ◇◇◇◇ servizi ristorativi

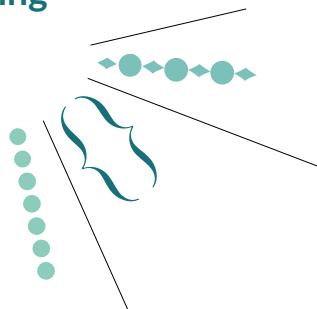
Finanzia il corso

FONDI INTERPROFESSIONALI

La nostra struttura organizzativa è sempre al servizio delle imprese nel monitorare e utilizzare le opportunità offerte dai diversi fondi interprofessionali, offrendo supporto a partire dalla selezione e iscrizione al Fondo più in linea con le loro esigenze.

Contattaci per conoscere le opportunità di finanziamento dei corsi interaziendali Training System con i fondi interprofessionali

info@challengenetwork.it



Prossimi appuntamenti

Scopri tutti i corsi del
Training System 2019

PUBLIC SPEAKING

Una palestra oratoria dal forte impatto emotivo e pratico per allenare le capacità di parlare in pubblico insieme a personalità ed esperti dell'universo radiofonico e televisivo.



RDS Building | Roma
29-30 ottobre 2019

LEADERSHIP & PERFORMANCE

Mettersi in gioco e allenare competenze manageriali attraverso la metafora del calcio, gioco di squadra per eccellenza, per migliorare la capacità di gestire, guidare e motivare un team.



Centro Tecnico Federale | Coverciano
4-5 ottobre 2019

DIGITAL TRANSFORMATION

Governare gli strumenti della Digital Transformation per mettere l'Uomo al centro del cambiamento, dalla leadership diffusa al digital mindset passando per design thinking e smartworking.



Microsoft



Microsoft House | Milano
14-15 novembre 2019



ROME | MILAN | BELGRADE | DUBAI | RIO | TEHRAN
MADRID | LONDON | ISTANBUL | ATHENS

www.challengenetwork.it
info@challengenetwork.it

