TRAINING SYSTEM 2019

PUBLIC SPEAKING

Sintonizza il tuo discorso

Public Speaking

DOVE

RDS Building
Via Pier Ruggero Piccio, 55 - 00136 | Roma

QUANDO

29 e 30 ottobre 2019

FOLLOW UP

28 novembre 2019

PER CHI

Top e middle manager di tutte le funzioni, Quadri, Manager, Responsabili di Divisione e Funzione, professionisti che rientrano in programmi aziendali di sviluppo e chiunque desideri migliorare le proprie capacità oratorie.

PERCHÈ

Qual è quella capacità umana che più di tutte ci collega agli altri esseri umani? La capacità di comunicare. Nell'era digitale abbiamo l'opportunità di utilizzare nuovi strumenti per avvicinarsi agli altri e comprendere come comunicare efficacemente. I partecipanti apprenderanno come comunicare meglio e in modo efficace e saranno coinvolti attraverso una vera e propria palestra oratoria. Particolare attenzione sarà riservata ai diversi momenti in cui è necessario mettere in campo le proprie abilità di public speaking: riunione, grandi platee, interviste video.

Benvenuti

In partnership con RDS, proponiamo un'esperienza formativa di alto livello che permetterà ai partecipanti di allenare le proprie capacità di comunicazione sfruttando gli strumenti dell'era digitale, per vivere un'esperienza immersiva e dal forte impatto emotivo, all'interno degli studios RDS.

La preparazione e la conduzione di un programma radiofonico si basa essenzialmente sulle regole della comunicazione efficace.

- L'arte di parlare in pubblico: stili, logiche e dinamiche
- Gli strumenti per parlare in pubblico: usare al meglio il corpo, la voce e gli spazi
- La gestione del grande pubblico: convention, convegno, ecc.
- La gestione del dissenso e del consenso
- Le fasi del discorso: dal decollo all'atterraggio
- Preparazione ottimale e strumenti di rinforzo
- Tecniche di comunicazione persuasiva
- Action plan: il piano di miglioramento personale

Concetti Chiave

La sessione

La metodologia è di tipo esperienziale, con attività progettate per coinvolgere il partecipante sul piano cognitivo ed emozionale.

L'approccio si basa sul presupposto che la modalità più efficace per apprendere nuovi modelli e strumenti sia quella di sperimentarli concretamente anche attraverso business case ed esperienze concrete.

ACTION LEARNING

- role-play
- visione di filmati
- vocal coaching
- palestra oratoria
- storytelling
- confronto e analisi
- esercitazioni e simulazioni
- business case
- esperienze concrete.

FOCUS

Quali sono i presupposti di una corretta presentazione in pubblico?

Sintetizzare al massimo i contenuti, arrivare al cuore degli argomenti trattati, rispettare tempi ben precisi, improvvisare di fronte agli imprevisti.

Alla due giorni si aggiunge un follow up sulla comunicazione efficace e l'uso della voce condotto un esperto di dizione, tecnica vocale e public speaking con l'ausilio di cuffie wireless e di un microfono professionale.

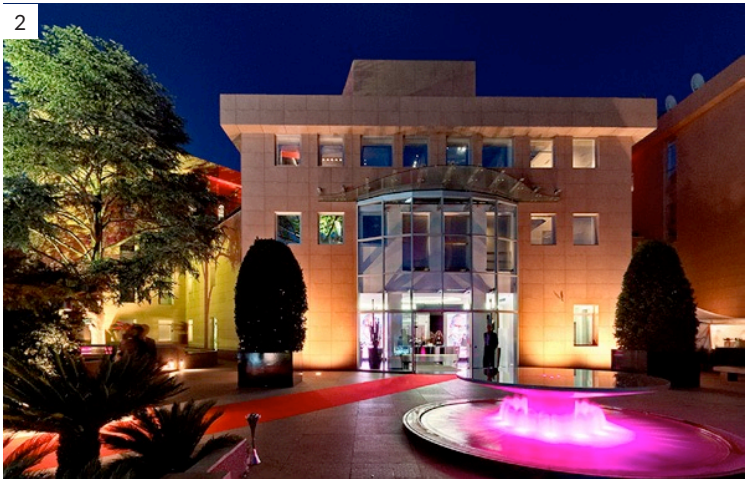
Location

Uno spazio polifunzionale che sprigiona la creatività, un abilitatore di fantasia e di contenuti che consentirà ai partecipanti di esprimersi liberamente per allenare le capacità di public speaking davanti a una platea reale e mediante gli strumenti di realtà virtuale e aumentata.

RDS Building
Via Pier Ruggero Piccio, 55 - 00136 Roma

1

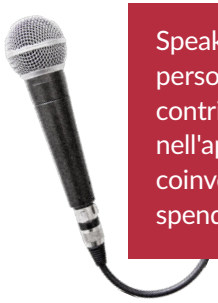
2



1 Auditorium Multimediale RDS Building

2 Sede RDS Building

Trainer e Testimonial



Speaker radiofonici di RDS e autorevoli personalità del mondo televisivo, forniranno contributi per supportare i partecipanti nell'apprendere ed esercitare tecniche di coinvolgimento del pubblico facilmente spendibili nell'immediato.

ALBERTO CASTELVECCHI

Trainer

Challenge Network

Linguista, formatore e consulente di comunicazione per manager, politici e aziende pubbliche e private.

GIANLUCA SEMPRINI

Giornalista televisivo

RAI

Giornalista, scrittore, conduttore di talk show e moderatore di dibattiti politici.

Le testimonianze contribuiscono a veicolare contenuti formativi e ispirazione, food-for-thought e stimoli mirati per aumentare la propensione al cambiamento e catalizzare il miglioramento continuo.

ROSSELLA BRESCIA

Conduttrice

RDS

Speaker, conduttrice radiofonica e televisiva, attrice e ballerina.

ANNA PETTINELLI

Conduttrice

RDS

Speaker e conduttrice radiofonica e televisiva, opinionista e autrice.

SINTONIZZA IL TUO DISCORSO

RDS 100% GRANDI SUCCESSI

Follow Up

28 novembre 2019
½ giornata
c/o Challenge Network
Via del Porto Fluviale, 9 - 00154 Roma

Voce ed empatia

Esercizi per prendere coscienza della propria voce

Il nostro vero Sound

Capire l'importanza della qualità vocale

L'energia delle emozioni

Controllo dell'emotività attraverso il respiro

Sviluppo dell'orecchio

Ascoltarsi per imparare ad ascoltare

Comunicare da Leader

Strumenti del Public Speaking

ANDREA DI CICCO

Partner Challenge Network

Il workshop verrà erogato con l'ausilio di cuffie wireless e di un microfono professionale. Questo tipo di attrezzatura permetterà ai partecipanti di allenare la voce in modo mirato: le cuffie infatti amplificano la realtà del suono e danno la possibilità di ascoltare la propria voce e quella degli altri in modo inedito. Il formatore plasmerà la didattica in base ai partecipanti in aula. Ci sarà una prima fase di diagnosi generale delle problematiche di ognuno per poi agire nello specifico sul singolo.

Esperto di linguaggio, composizione musicale, recitazione, dizione e oratoria, dirige a Roma l'accademia di doppiaggio Lavorare con la voce.

Agenda

29 ottobre 2019

DAY 1

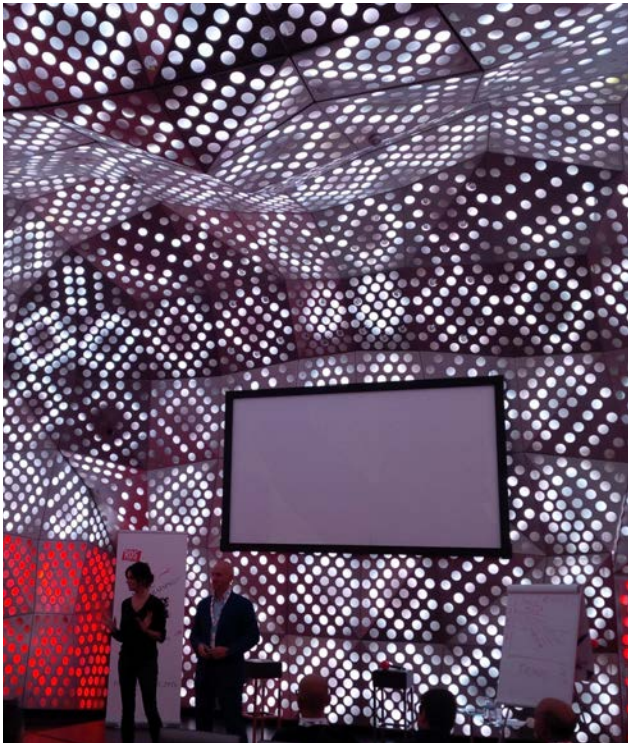
09.00	**Accredito partecipanti** *presso l'RDS Building*
09.30	*Welcome coffee*
10.00	**Apertura Lavori Formativi,** *a cura di A. Castelvecchi Senior Partner Challenge Network* - L'arte di parlare in pubblico: logiche e dinamiche - Gli strumenti per parlare in pubblico: usare al meglio il corpo, la voce e gli spazi - Gli stili del Public Speaking
11.30	*Coffee Break*
11.50	**Ripresa lavori formativi** - La gestione del grande pubblico: convention, convegno, ecc. - Gli strumenti per gestire il pubblico
13.30	*Light Lunch*
14.30	**Ripresa Lavori Formativi:** - Tecniche di Storytelling - Le fasi del discorso: dal decollo all'atterraggio - Preparazione ottimale e strumenti di rinforzo
15.30	**Intervento testimonial RDS**
16.30	*Coffee Break*
17.00	**Palestra oratoria**
18.00	**Conclusioni**

30 ottobre 2019

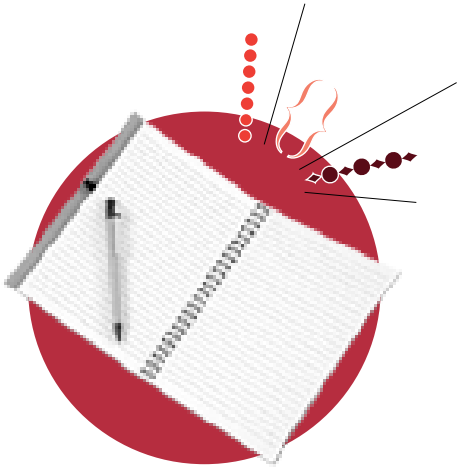
DAY 2

09.30	*Welcome coffee*
10.00	**Ripresa Lavori Formativi** - Gli strumenti per gestire il pubblico - La gestione del dissenso e consenso nelle varie situazioni di Public Speaking
11.20	**Palestra Oratoria**
13.00	*Light Lunch*
14.00	**Tecniche di comunicazione persuasiva nel Public Speaking**
15.00	**Intervento testimonial giornalista TV Gianluca Semprini:** - Trucchi per parlare in pubblico quando non puoi vedere il pubblico - Simulazioni fronte videocamera
16.30	*Coffee Break*
17.00	**Debriefing e action plan personale**
18.00	**Conclusioni**

Precedenti edizioni



Quota d'iscrizione



La quota di iscrizione è finanziabile con i FONDI INTERPROFESSIONALI

€1.900,00 + iva

Formula pacchetto

Per più partecipanti provenienti dalla stessa azienda:

20% DI SCONTO DALLA 5A PARTECIPAZIONE

La quota include

- 2 giorni di formazione
- ½ giornata di Follow Up
- materiali e supporti didattici
- servizi ristorativi

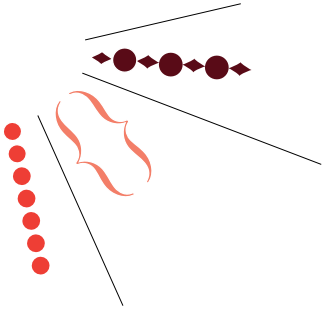
Finanzia il corso

FONDI INTERPROFESSIONALI

La nostra struttura organizzativa è sempre al servizio delle imprese nel monitorare e utilizzare le opportunità offerte dai diversi fondi interprofessionali, offrendo supporto a partire dalla selezione e iscrizione al Fondo più in linea con le loro esigenze.

Contattaci per conoscere le opportunità di finanziamento dei corsi interaziendali Training System con i fondi interprofessionali

info@challengenetwork.it



Prossimi appuntamenti

Scopri tutti i corsi del
Training System 2019

CORPORATE STORYTELLING

Capitalizzare arte e scienza di raccontare la differenza, tra ispirazione e tecnica, insieme a grandi narratori e docenti che sveleranno segreti e strumenti dello storytelling funzionale.

SCUOLA HOLDEN
STORYTELLING & PERFORMING ARTS

Auditorium della Tecnica | Roma
17-18 ottobre 2019

LEADERSHIP & PERFORMANCE

Mettersi in gioco e allenare competenze manageriali attraverso la metafora del calcio, gioco di squadra per eccellenza, per migliorare la capacità di gestire, guidare e motivare un team.

Centro Tecnico Federale | Coverciano
4-5 ottobre2019

DIGITAL TRANSFORMATION

Governare gli strumenti della Digital Transformation per mettere l'Uomo al centro del cambiamento, dalla leadership diffusa al digital mindset passando per design thinking e smartworking.

Microsoft

Microsoft House | Milano
14-15 novembre 2019

challenge NETWORK

ROME | MILAN | BELGRADE | DUBAI | RIO | TEHRAN
MADRID | LONDON | ISTANBUL | ATHENS

www.challengenetwork.it
info@challengenetwork.it