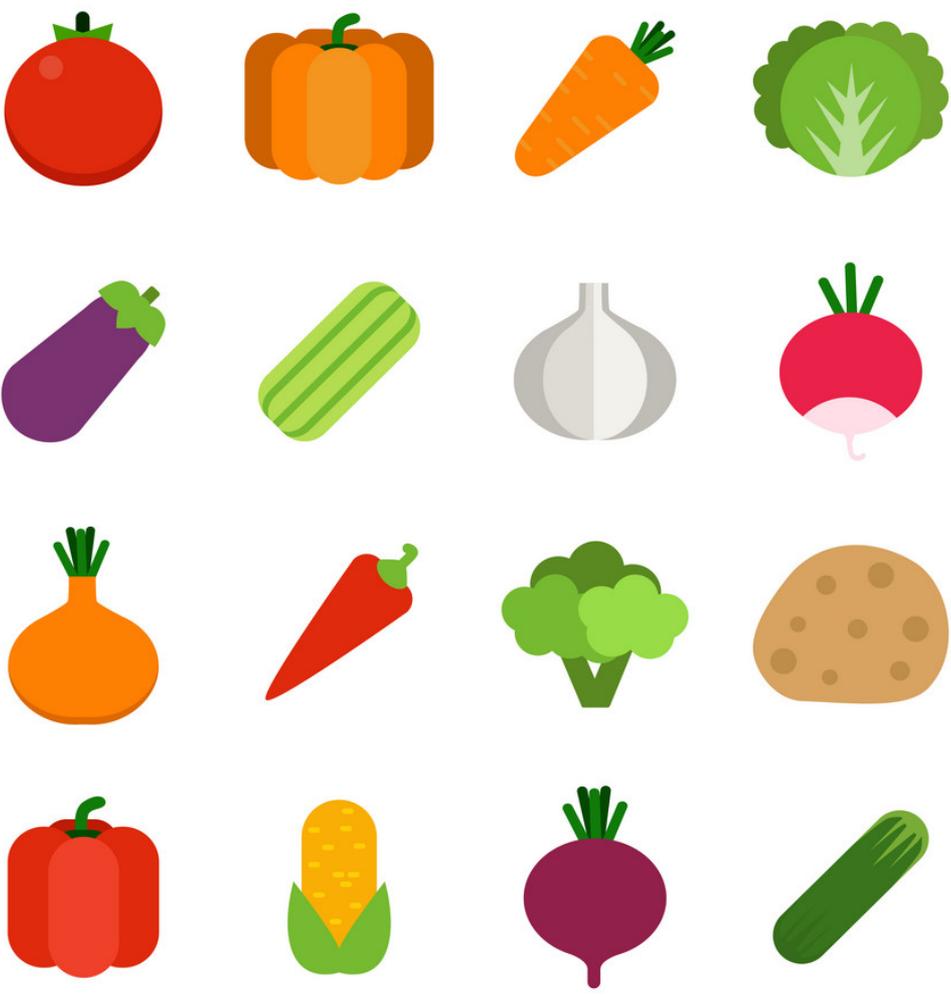




SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

**Ricerca e Innovazione responsabili in partnership pubblico-privato**

Roma, 16 maggio 2019



# Society 1.0

# Society 2.0





# Society 3.0

# Society 4.0





# Society 5.0

~~CSR~~

RRI  
Open Innovation  
SDGs

# RRI

**Anticipazione** → prevedere gli impatti generati dalla R&I

**Riflessione** → interrogarsi sulle proprie pratiche, visioni consolidate e limiti alla conoscenza

**Deliberazione** → inclusione degli attori sociali nei processi deliberativi

**Responsività** → integrare e istituzionalizzare i processi per trasformarli in policy di innovazione

**Trasparenza** → favorire l'accesso ai dati, anche in formato aperto, in una logica di collaborazione con gli stakeholder

# Open Innovation

Declino della closed innovation



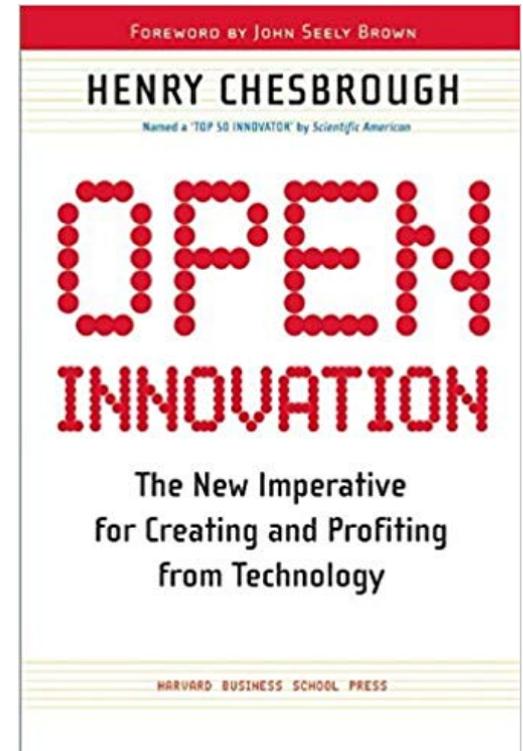
R&I costosa e rischiosa, con  
ciclo di vita dei prodotti più breve



Necessaria la collaborazione  
con attori diversi



Gestione proattiva degli IPR



# SDGs

Secondo le UN investire negli SDGs apre un mercato di 12K miliardi di \$ in 4 settori strategici:

- food&agriculture
- cities
- energy and materials
- health and well-being



*«Blending purpose with profit can generate a unique competitive advantage to meet the expectations of discerning consumers, investors, and employees»*

Nuova cittadinanza →  
*empowerment dell'individuo*



Nuovi valori per le imprese →  
*digitalizzazione, globalizzazione  
e nuovi modelli di business*



Nuove politiche →  
*Investimenti nelle grandi sfide  
sociali*



# UNA NUOVA TOOLBOX (ma con vecchi strumenti)



# MISSION CANVAS

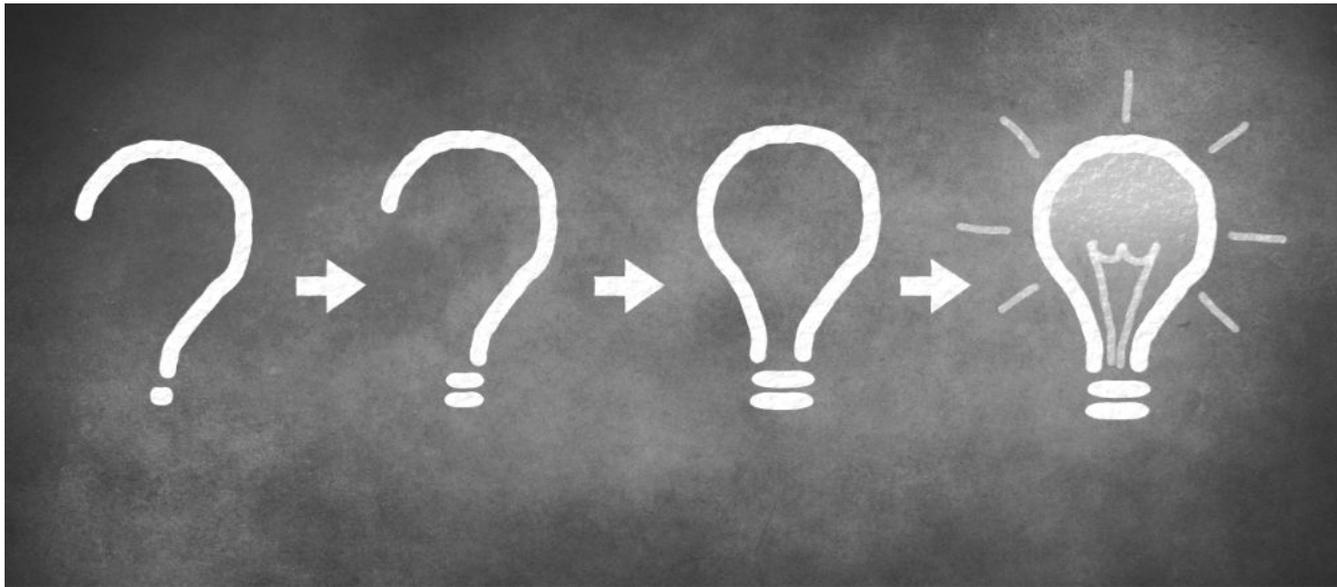
## Mission Model Canvas

Mission (or "problem")  
Description

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Buy-in & Support	Beneficiaries
	Key Resources 		Deployment	
Mission Budget (or cost) 			Mission Achievement (or "fulfillment" or "impact") Factors (or criteria) 	

# PEST





**Andrea Riccio**  
**[andrea.riccio@uniroma1.it](mailto:andrea.riccio@uniroma1.it)**