

Sezione Farmaceutica e Biomedicale

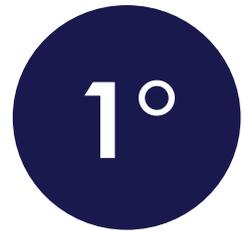
Linee programmatiche 2020-2024

Dr Massimo Scaccabarozzi

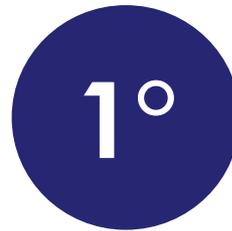
Presidente e Amministratore Delegato Janssen Italia

Il numeri del settore Farmaceutico e Biomedicale nel Lazio

La Regione Lazio si caratterizza per la presenza sul territorio di un ricco tessuto imprenditoriale, articolato in grandi Imprese Nazionali e Multinazionali ed in dinamiche ed innovative PMI. **Farmaceutica e biomedicale** forniscono un **grande contributo all'economia della Regione**:



Settore
manifatturiero
per valore
aggiunto



Settore
manifatturiero
per stipendi
distribuiti sul
territorio



Settore
per export
(circa 50% del
totale regionale)



Aziende della
sezione
(**32** italiane e
27 multinazionali, di
cui **28** PMI)



Addetti

Il valore dell'Industria Farmaceutica e Biomedicale nel Lazio



Imprese diverse
che rafforzano le
dinamiche
di crescita



Investimenti,
produzione,
export



Risorse
Umane



Valore della
innovazione e della
ricerca



Presenza di ospedali
e centri clinici di
eccellenza



Collaborazione tra
piccole e grandi
imprese



Qualità del sistema
formativo:
scuole e università



UNINDUSTRIA

UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE

ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

I driver per la crescita del settore

- 1** **Attrattività del territorio** per gli investimenti.
- 2** **Finanziamento della spesa sanitaria** adeguato ai livelli di salute.
- 3** **Stabilità normativa** per incentivare l'attrazione investimenti in ricerca & sviluppo e in produzione.
- 4** **Semplificazione delle normative** e procedure competitive.
- 5** **Visione olistica della gestione della spesa sanitaria** passando da una visione a 'silos' ad una basata su *value based*.
- 6** **Ricerca e Innovazione** attraverso la promozione di sinergie tra pubblico e privato, sia per la ricerca di base sia per la ricerca clinica con implementazione di un network integrato.
- 7** **Risorse Umane** di eccellenza e relazioni industriali di qualità.
- 8** **Collaborazione tra sistema formativo e imprese** per l'evoluzione delle competenze e dei fabbisogni formativi.
- 9** **Sistema della logistica** e infrastrutturale adeguato al territorio.

Le linee programmatiche

1

Contribuire alla definizione delle linee politiche dell'Unione industriale valorizzando ruolo, iniziative e proposte della sezione.

2

Consolidare e rafforzare la collaborazione con le Associazioni di categoria.

3

Promuovere, presso le istituzioni regionali, il valore economico e industriale del settore e il valore scientifico delle ricerche.

4

Consolidare e sviluppare la base associativa.

Le linee programmatiche

1

Contribuire alla definizione delle linee politiche dell'Unione Industriale valorizzando ruolo, iniziative e proposte della sezione.

- Definire specifiche azioni di politica industriale per valorizzare la filiera della Salute e favorirne la crescita, lo sviluppo e l'attrattività degli investimenti.
- Chiedere alla Regione Lazio di farsi promotrice di politiche sanitarie nazionali per attrarre investimenti, che in gran parte, verrebbero svolti nella Regione.
- Valorizzare il *know how* e gli aspetti sociale ed economico della filiera della Salute nella Regione.

2

Consolidare e rafforzare la collaborazione con le Associazioni di categoria.

- Definire programmi ed iniziative trasversali per la valorizzazione del settore farmaceutico e biomedicale a livello regionale.

Le linee programmatiche

3

Promuovere presso le istituzioni regionali il valore economico e industriale del settore e il valore scientifico delle ricerche.

- Promuovere e realizzare iniziative specifiche, anche in raccordo con le attività delle altre Componenti dell'Associazione, per l'innovazione, la ricerca e l'attrazione degli investimenti.
- Attività per Open Innovation sul territorio regionale (imprese, start-up università, centri clinici, IRCCS, Regione Lazio).

4

Consolidare e sviluppare la base associativa.

- Promozione delle iniziative dell'Associazione.
- Assistenza e rappresentanza delle aziende del settore e supporto alle PMI.
- Diffusione della conoscenza dei servizi e delle azioni per le imprese.